



GONZÁLEZ DANIEL
Portafolio



GONZÁLEZ DANIEL IVÁN

Diseñador de la
Comunicación Gráfica



PERFIL

Hombre. Soltero. 30 años.

Objetivo: Desarrollarme profesionalmente en el área de Diseño Gráfico, Dirección y/o Producción dentro del ámbito de los videojuegos a nivel nacional e internacional.



CONTACTO



044 55 37 26 07 75



www.danielgonzalezgd.com
froglen@hotmai.com



CDMX



MÁS AQUÍ



behance.com/froglen



HABILIDADES PROFESIONALES

- DISEÑO GRÁFICO
- SERVICIO AL CLIENTE
- COMMUNITY MANAGEMENT
- PRODUCCIÓN MULTIMEDIA
- GAME DESIGN

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **FREELANCE** / MAYO 2016 - ACTUAL
Diseñador Gráfico en CDMX: Solución a problemas de comunicación gráfica por medio de la gestión oportuna de las necesidades del cliente con base en una metodología integral y eficiente.
- **BRANDEA.ME** / ABRIL 2013 - JULIO 2013
Community Manager: Publicaciones en redes sociales para distintas entidades particulares. Monitoreo de redes sociales.
- **BURSATRON** / DICIEMBRE 2010 - MAYO 2012
Editor de Video: Edición de videos de la empresa. Creación de Motion Graphics. Toma y edición de audio y video.
- **TELETECH** / OCTUBRE 2010 - DICIEMBRE 2010
Customer Service Representative: Tomando llamadas de atención al cliente en una campaña de television por cable e internet dirigida al estado de Texas en los Estados Unidos.
- **LATTE CAFETERÍA** / MAYO 2010 - SEPTIEMBRE 2010
Mesero: Tomar ordenes. Servir mesas. Atención a cliente.

APTITUDES

- CREATIVIDAD
- TRABAJO EN EQUIPO
- APRENDIZAJE
- INICIATIVA

ESTUDIOS

- **LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA** / PRIMAVERA 2012 - 2017
Universidad Autónoma Metropolitana: División de Ciencias y Artes para el Diseño. Unidad Azcapotzalco.
- **LICENCIATURA EN LITERATURA Y LENGUAS MODERNAS INGLÉSAS** / VERANO 2006 - 2009 (TRUNCA)
Universidad Nacional Autónoma de México: Facultad de Filosofía y Letras.
- **PREPARATORIA** / 2003 - 2006
Colegio Inglés Michael Faraday: Área de Artes y Humanidades.
- **LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN VIDEOJUEGOS** / 2014
CONALCULTA: Centro de Cultura Digital.
- **TALLER DE DISEÑO DE (VIDEO) JUEGOS** / 2016
CENART: Centro Multimedia del Centro Nacional de las Artes.
- **LABORATORIO INTERDISCIPLINAR DE EXPERIMENTACIÓN E INNOVACIÓN CON VIDEOJUEGOS Y ARTE INTERACTIVO (LEIVA) 2016** / 2016
CENART: Centro Multimedia del Centro Nacional de las Artes.

CONOCIMIENTOS

- INGLÉS AVANZADO
- FRANCÉS BÁSICO
- JAPONÉS BÁSICO
- OFFICE AVANZADO
- ADOBE CREATIVE CLOUD AVANZADO

CATEGORIAS



Publicidad



Envase



Fotografía



Ilustración



Identidad



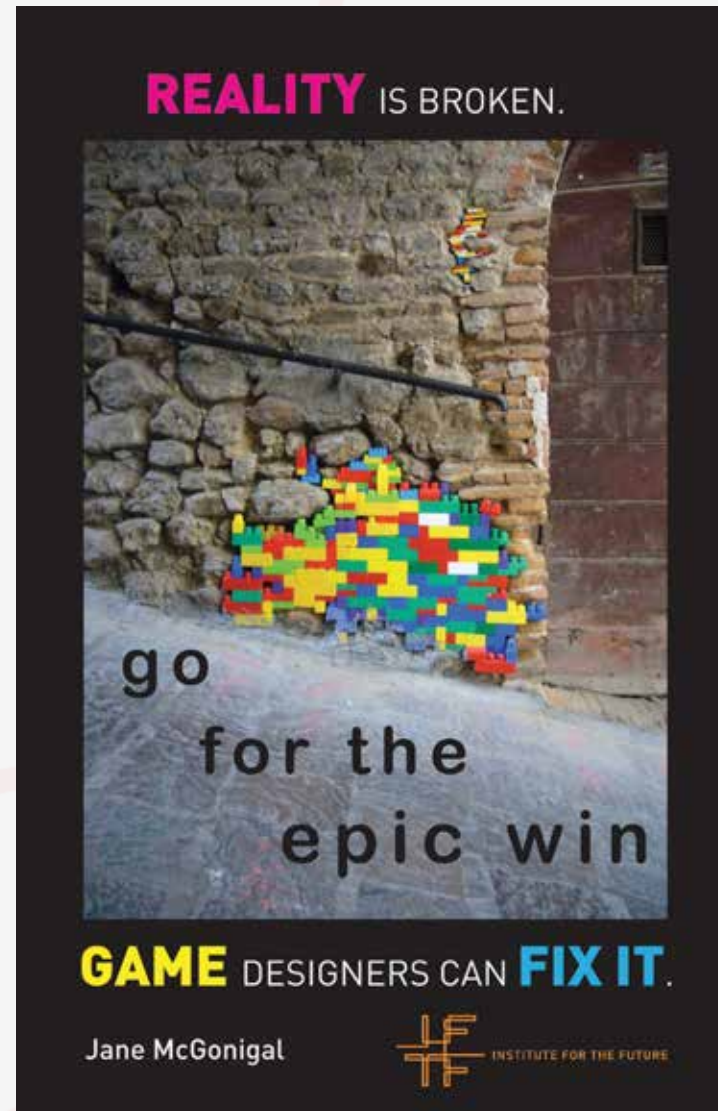
Editorial



Señalética

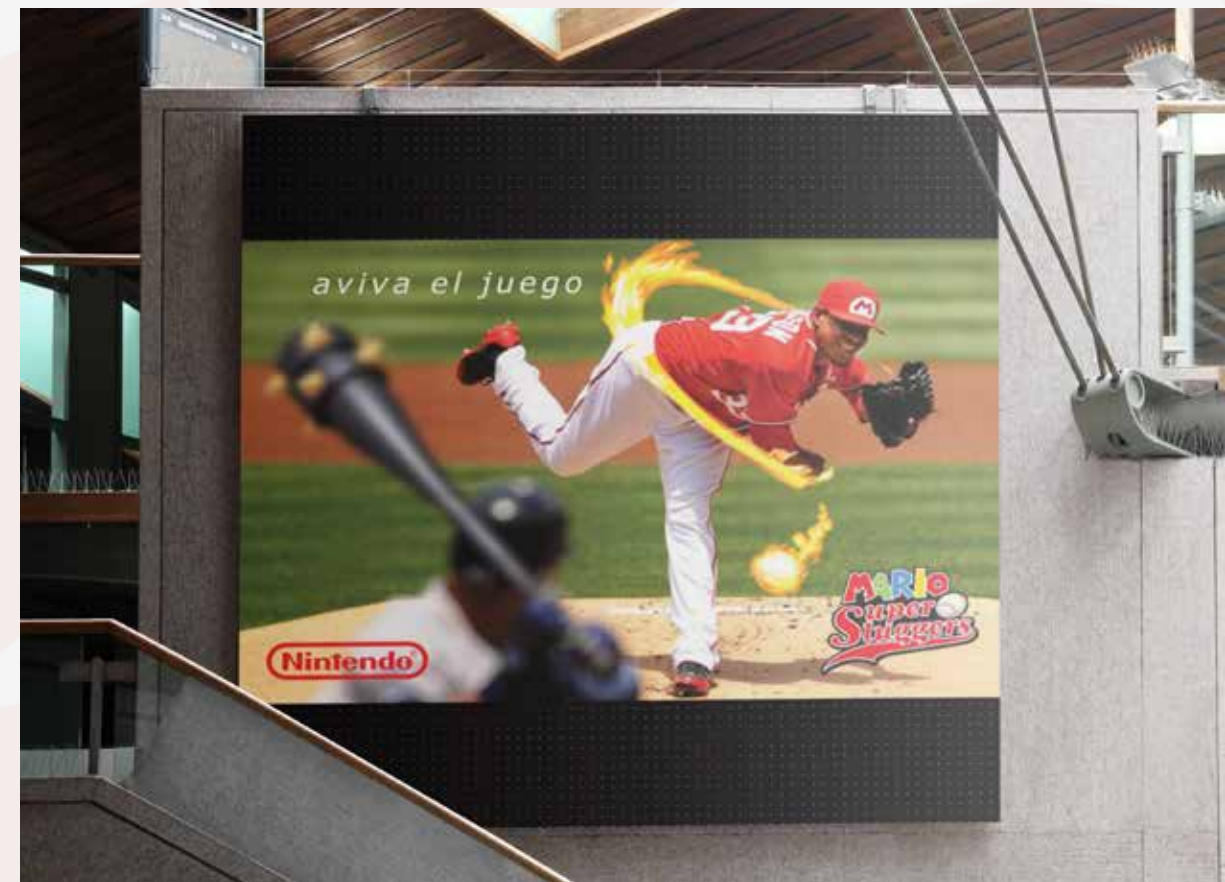


Multimedia



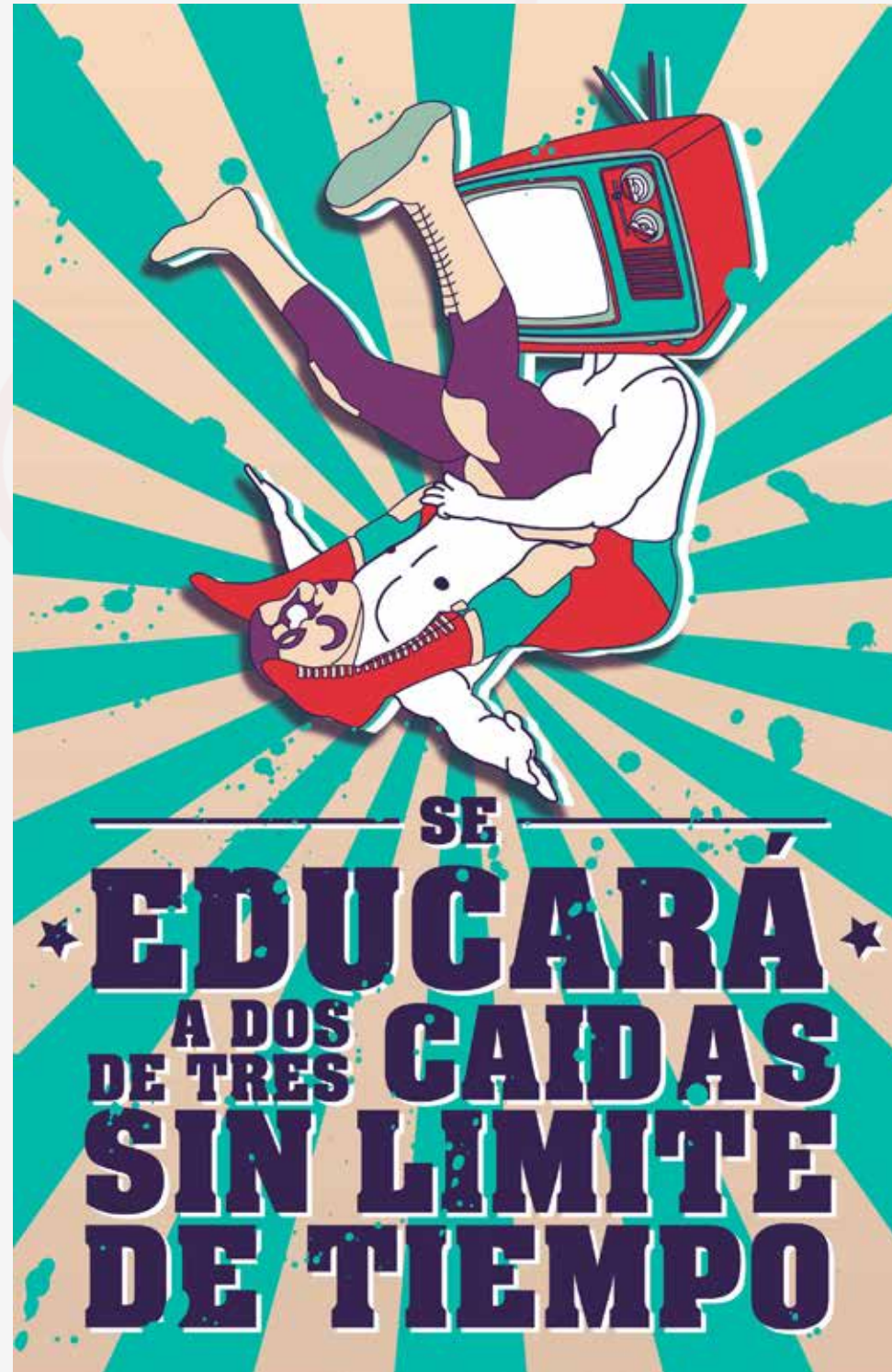
CARTEL PARA PRESENTACIÓN DE LIBRO

- Cartel para la comunidad universitaria UAM-Azc.
- Herramientas utilizadas: Adobe Photoshop y Adobe Illustrator.



EJERCICIOS DE MANIPULACIÓN DIGITAL EN PUBLICIDAD

- Anuncios ficticios para un videojuego y una videoconferencia.
- Técnica de manipulación digital y fotomontaje.
- Herramientas utilizadas: Adobe Photoshop.



CARTEL EDUCACION

- Cartel para la comunidad universitaria UAM-Azc.
- Técnica de ilustración digital y tipografía.
- Herramientas utilizadas: Adobe Photoshop y Adobe Illustrator.



ANUNCIO PUBLICITARIO PARA APLICACIÓN MOVIL

- Anuncio para la aplicación Bit Buds.
- Técnica de ilustración digital.
- Herramientas utilizadas: Adobe Photoshop y Adobe Illustrator.



FOTOMONTAJE Y MANIPULACIÓN DIGITAL

- Ejercicios personales de manipulación digital de fotografías.
- Colorización, corrección de color, fotomontaje, retoque.
- Herramientas utilizadas: Adobe Photoshop y Lightroom.



RECREACIÓN DE PINTURA CON FOTOGRAFÍA Y MANIPULACIÓN DIGITAL

- Se toma como modelo la pintura "Femme et Fleurs" de José Roman.
- Fotografía de estudio y retoque digital.
- Herramientas utilizadas: Adobe Photoshop y Lightroom.

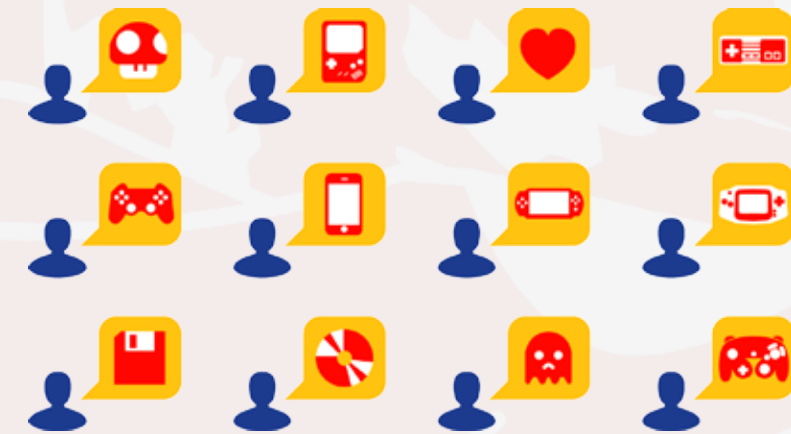


IV FORO INTERNACIONAL DEL

VIDEO

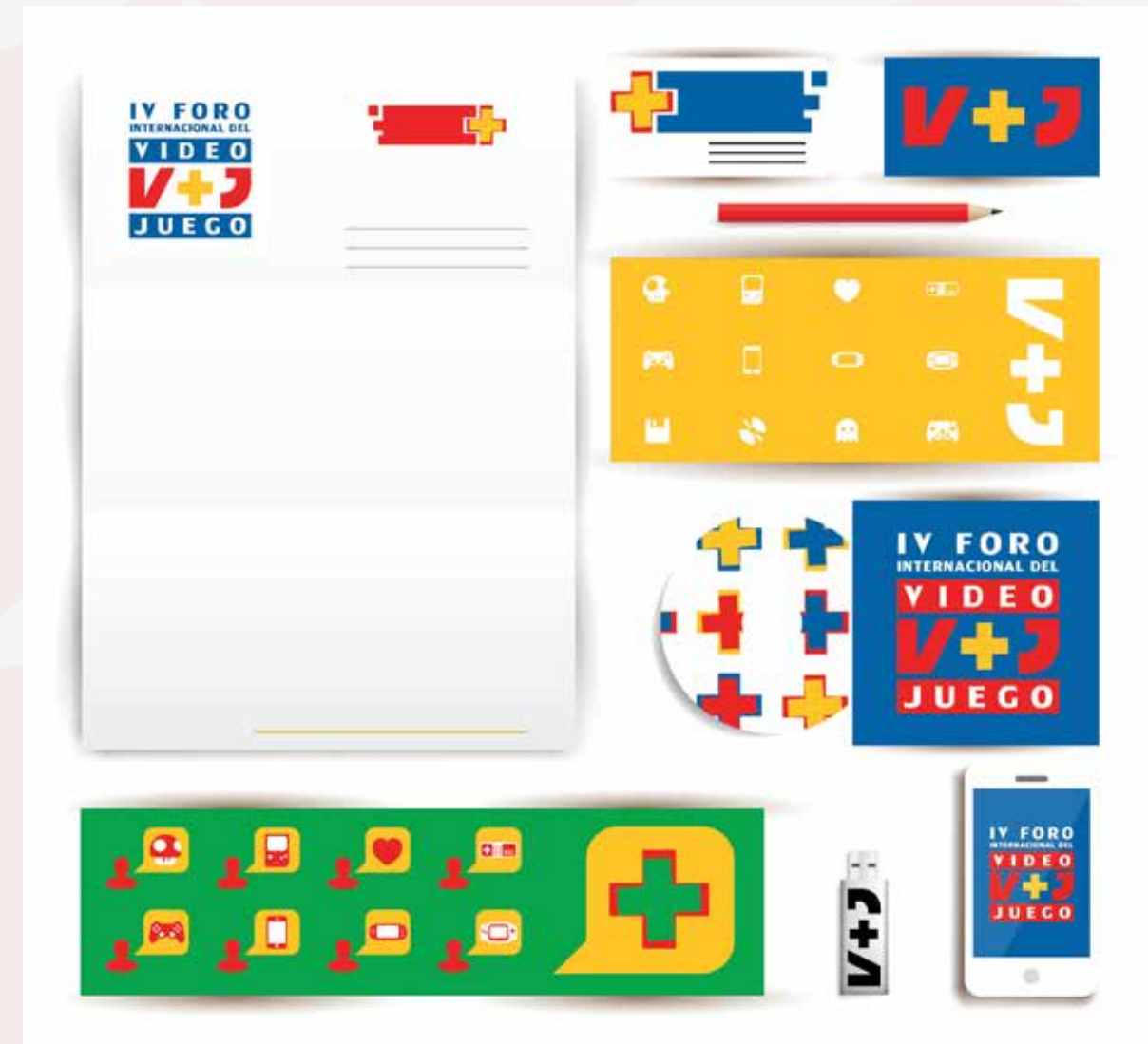
V+J

JUEGO



IDENTIDAD PARA EL FORO INTERNACIONAL DEL VIDEOJUEGO

- Rediseño de la identidad para el Foro Internacional del Videojuego.
- Diseño de logotipo, paleta de colores y aplicaciones.
- Herramientas utilizadas: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y Adobe Indesign.



APLICACIONES PARA LA IDENTIDAD DE EL FORO INTERNACIONAL DEL VIDEOJUEGO

- Diseño de gráfica complementaria.
- Composición con los colores primarios.
- Herramientas utilizadas: Adobe Illustrator y Adobe Photoshop.



DISEÑO DE LOGOTIPO PARA GENERACIÓN UNIVERSITARIA

- Diseño de logotipo, identidad con ilustración tradicional.
- Conjunto de procesos y técnicas para el desarrollo de una identidad.
- Herramientas utilizadas: Adobe Illustrator.



DISEÑO DE LOGOTIPO PARA ESTUDIO DE DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS

- Diseño de logotipo, identidad con rotoscopia.
- Conjunto de procesos y técnicas para el desarrollo de una identidad.
- Herramientas utilizadas: Adobe Illustrator.



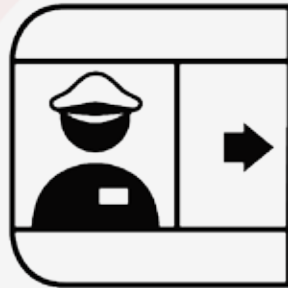
CACTACEAS



YUCAS Y DASILIRIOS



ORNAMENTALES NATIVAS



CASETA DE VIGILANCIA



EL LIBRO HABITABLE



TIENDA TRIGIDIA



PLAZOLETA



BAÑOS HOMBRES



BAÑOS MUJERES



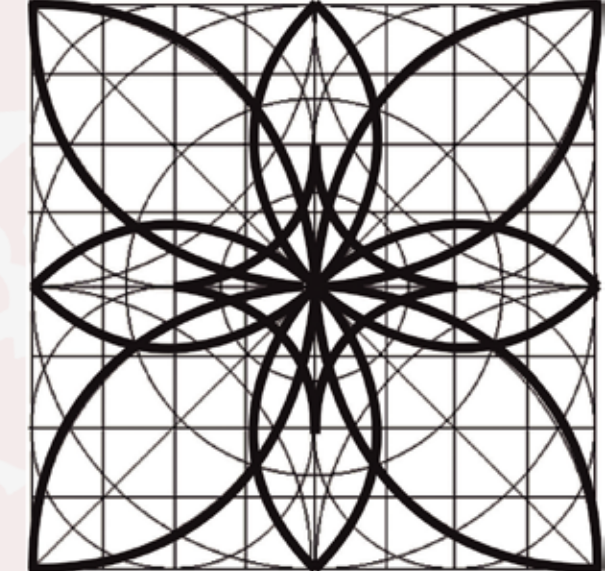
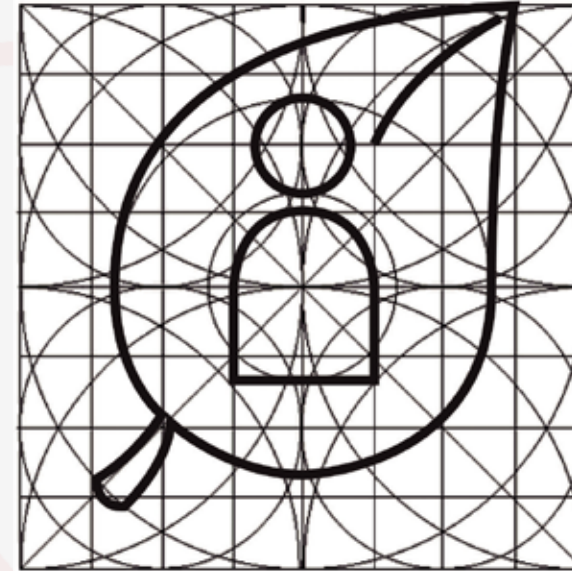
OFICINA DE COLECCIONES



INVERNADEROS



JARDÍN DE LA ILEGALIDAD



ÍCONOS PARA SEÑALIZACIÓN DEL JARDÍN BOTÁNICO DE LA UNAM

- Desarrollo iconográfico de los espacios del jardín botánico de la UNAM.
- Señalización, retículas, abstracción y pregnancia.
- Herramientas utilizadas: Adobe Indesign y Adobe Illustrator.



APLICACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN DEL JARDÍN BOTÁNICO DE LA UNAM

- Diseño de señalización para el recorrido de un área al aire libre.
- Señalización, retículas, abstracción y pregnancia.
- Herramientas utilizadas: Adobe Indesign y Adobe Illustrator.





Rikyu
Gourmet Green Tea



DISEÑO DE EMPAQUE Y ETIQUETA PARA RIKYU GOURMET TEA

- Diseño de identidad, logotipo, empaque y etiqueta para Rikyu Gourmet Tea.
- Conjunto de procesos y técnicas para el desarrollo de una marca Premium.
- Herramientas utilizadas: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y Adobe Indesign.

Value Pack



千利休

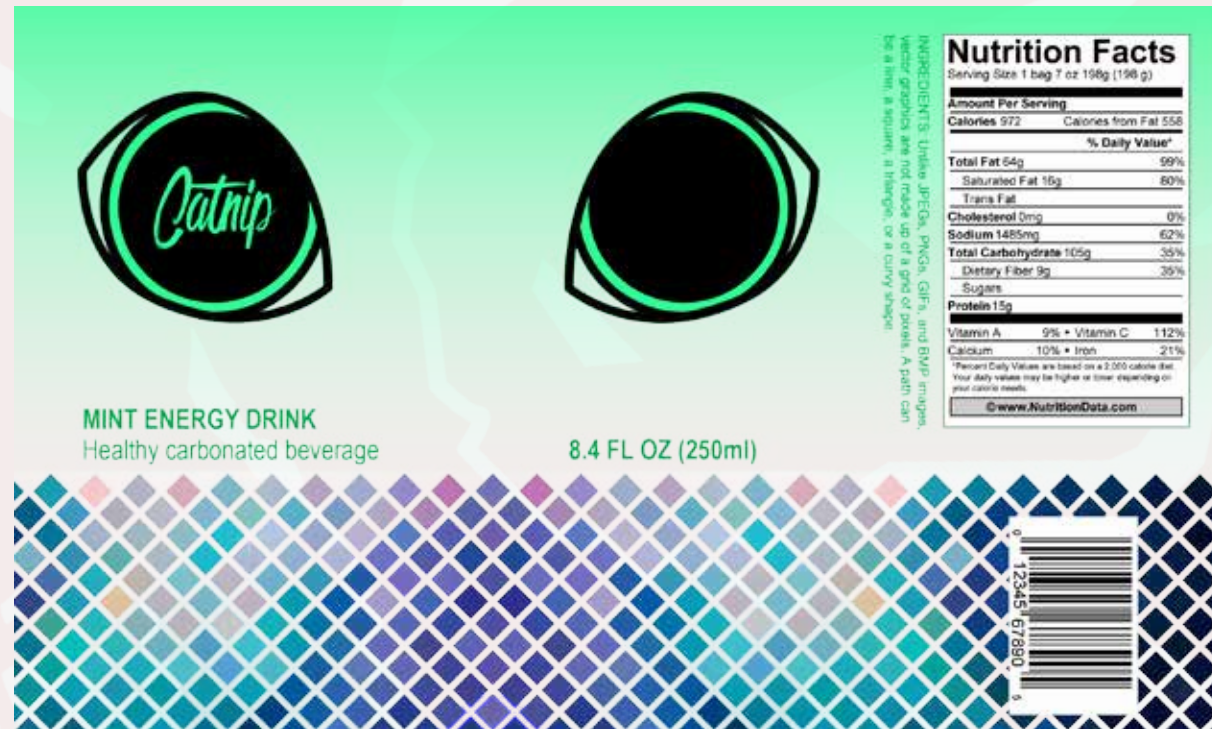
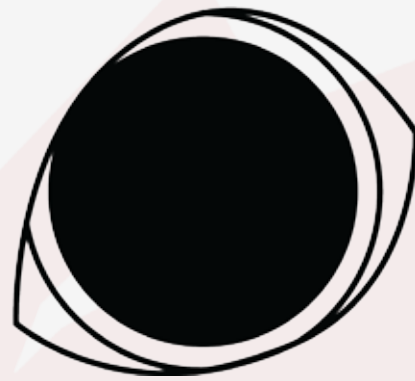


APLICACIÓN DE EMPAQUE
Y ETIQUETA PARA RIKYU
GOURMET TEA



DISEÑO DE ETIQUETA PARA BOSS BATTLE MEZCAL

- Diseño de logotipo, identidad y etiqueta para Boss Battle Mezcal.
- Conjunto de procesos y técnicas para el desarrollo de una marca Premium.
- Herramientas utilizadas: Ilustración tradicional, Adobe Photoshop y Adobe Illustrator.



Nutrition Facts	
Serving Size 1 bag 7 oz 198g (198 g)	
Amount Per Serving	
Calories 972	Calories from Fat 558
% Daily Value*	
Total Fat 54g	99%
Saturated Fat 16g	60%
Trans Fat	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 1485mg	62%
Total Carbohydrate 105g	35%
Dietary Fiber 9g	35%
Sugars	
Protein 15g	
Vitamin A	9% • Vitamin C 112%
Calcium	10% • Iron 21%

*Percent Daily Values are based on a diet of other people's secrets. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs.

INGREDIENTS: Water, JFECh, PKCh, GFr, and BNP. Energy vector graphics are not made up of a grid of pixels. A path can be a line, a square, a triangle, a rectangle, or a curve shape.

© www.NutritionData.com



DISEÑO DE ETIQUETA PARA CATNIP

- Diseño de logotipo, identidad y etiqueta para Catnip.
- Conjunto de procesos y técnicas para el desarrollo de una marca Premium.
- Herramientas utilizadas: Adobe Photoshop y Adobe Illustrator.

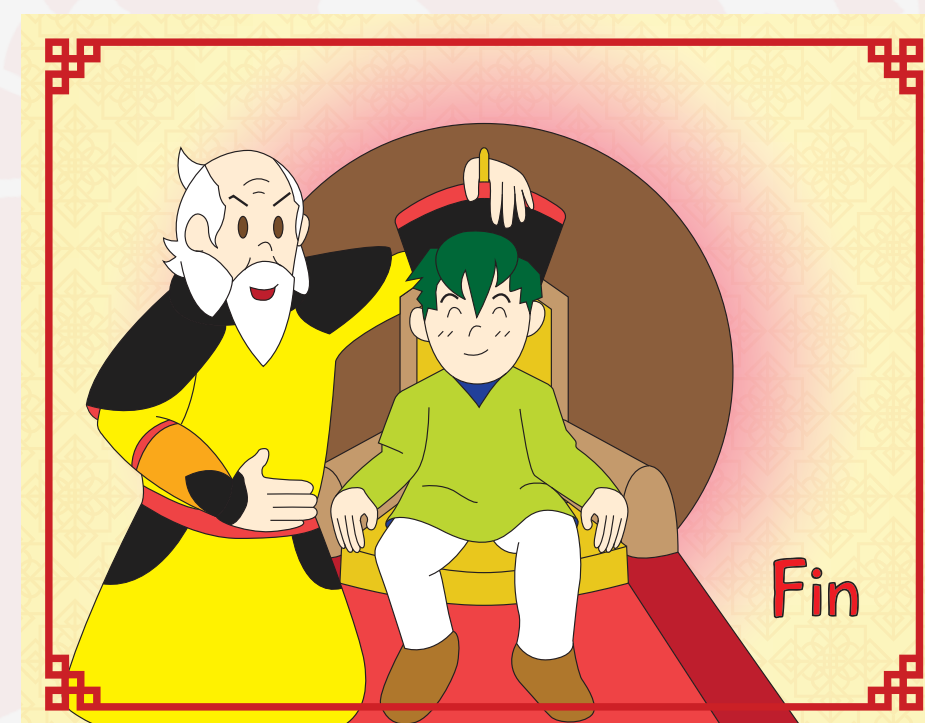
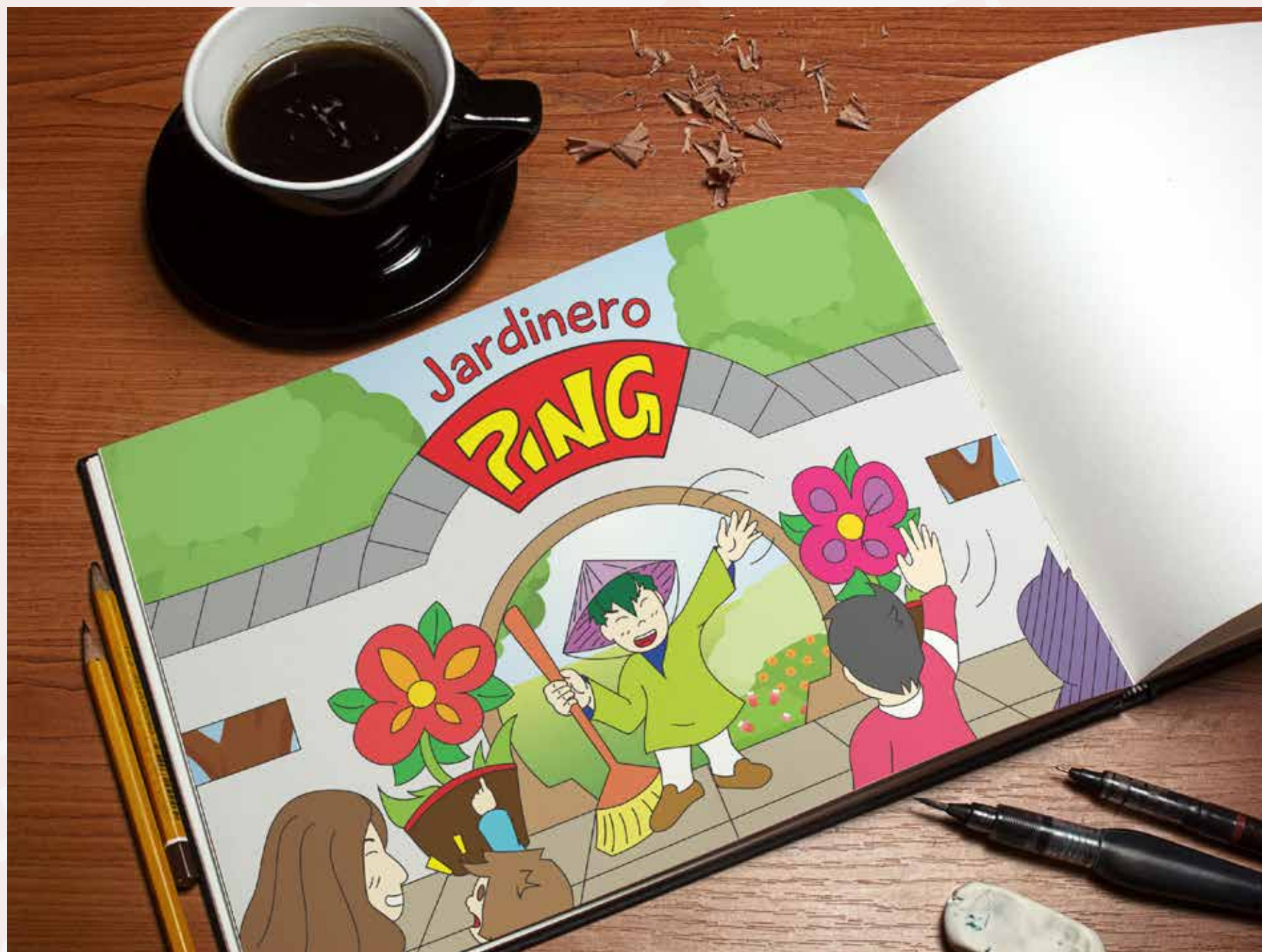


ILUSTRACIÓN PARA CUENTO INFANTIL

- Diseño de personajes y fondos.
- Trazado y coloreado vectorial de ilustraciones.
- Herramientas utilizadas: Ilustración tradicional y Adobe Illustrator.



PREVISUALIZACIÓN DE ILUSTRACIÓN
DE CUENTO INFANTIL



Entre los sueños más preciados de cada uno de nosotros existe el deseo de viajar; y cuando de viajar se trata no encontraremos mejor destino que una de las tantas bellas ciudades que existen alrededor del mundo. Lo que nos ofrece esta colección compilada por Daniel González y Elizabeth Gudiño, es un pequeño vistazo a algunas de las ciudades que cualquier persona debería visitar mientras viva. Si bien el título nos remite a la belleza, tampoco se han dejado fuera parámetros como la riqueza cultural y valor histórico de cada una de las ciudades que visitaremos a través de las páginas de esta fascinante edición.

Cada capítulo de este libro cuenta con una serie de preciosas fotografías acompañadas de información útil e interesante a la vez para cualquier persona que tenga planeado visitar una de estas bellas ciudades. Con alrededor de diez capítulos, esta publicación de lujo brinda un valor inmensurable la biblioteca de quienquiera que sea entusiasta por los viajes, la fotografía, la historia, la cultura, la arquitectura y todo lo bueno que la humanidad tiene que ofrecer.

KIOTO EL CORAZÓN DE JAPÓN

POR GONZÁLEZ MORALES DANIEL IVÁN

Kioto –el corazón de Japón y una ciudad con más de mil años de historia. La mejor manera de descubrir el “verdadero Japón”, es incluir Kioto en su itinerario. La ceremonia de té, los arreglos florales, los kimonos y las Maiko, todo esto y mucho más, puede encontrarlo en el centro cultural de Kioto. Y, en medio de esta milenaria cultura se desarrolla la ciudad, base de una industria puntera, una ciudad en la que podrá hacer copras de lujo. Venga a saborear la hospitalidad, el misticismo, la cultura, el bullicio, y la serenidad que hacen que Kioto sea el destino principal de Japón. Kioto-bienvenidos a Japón. Esta página recopila una serie de informaciones que le serán de gran utilidad a la hora de planificar su viaje a Kioto. Esperamos que su viaje a Kioto esté lleno de recuerdos inolvidables.

Se dice que los lugares Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO “representan las obras maestras del ingenio creativo humano” y que tienen “un extraordinario valor universal”. La variedad, el lapso histórico que cubren y el gran número de lugares considerados como Patrimonio de la Humanidad con los que cuenta Kioto no tienen parangón con otros lugares de Japón. El Castillo Nijo-jo y los dieciséis templos y santuarios sintoístas que se muestran en la parte inferior de esta página debajo fueron elegidos como lugares Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1994. Durante más de treinta y cinco años el Comité del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO y la Organización Educativa, Científica y Cultural de las Naciones Unidas han puesto sus esfuerzos en nombrar, catalogar y preservar tanto los tesoros naturales como los hechos por el hombre de la humanidad.

DISEÑO DE PORTADA Y CONTRAPORTADA PARA LIBRO DE ARTE

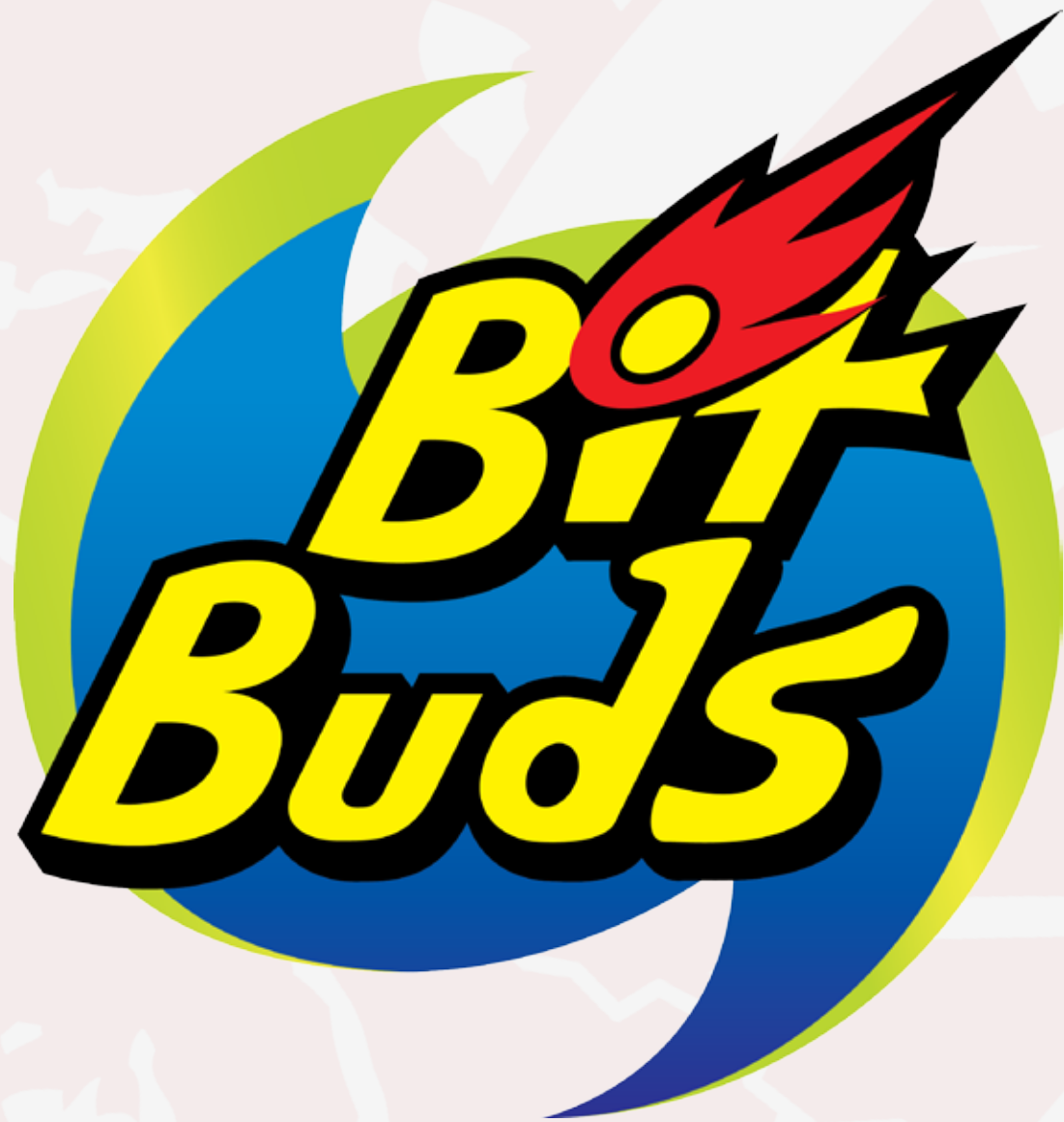
- Diseño editorial para libro de arte que incluye diseño de forros.
- Conjunto de procesos y técnicas para el desarrollo de una publicación impresa.
- Herramientas utilizadas: Adobe Illustrator y Adobe Indesign.



EDICIÓN DE VÍDEO CON ELEMENTOS EN 3D

- Modelos, armado y animación en tres dimensiones.
- Edición de vídeo de presentación de material didáctico.
- Herramientas utilizadas: Adobe After Effects.

VER COMPLETO EN: www.behance.net/gallery/31662047/Edicion-de-video-y-motiongraphics-para-Bursatron-SC



DESARROLLO DE APLICACIÓN PARA DISPOSITIVOS MÓVILES

- Diseño de logotipo, personajes e interfaz gráfica.
- Ilustración tradicional y digital.
- Herramientas utilizadas: Adobe Illustrator y Game Maker.

DESCARGA DESDE: www.drakami.com/bitbuds/descarga

