

 *Portafolio* 



DANIEL SOL

ZONA 1

ZONA 2

ZONA 3

ZONA 4

Proximity Engagement

*Brand Engagement, disruptivo, llamativo
 Via Pública camino a PDV*



Transit Zone Awareness

*Brand Engagement, misión de compra
 Entrada al Punto de Venta*



Pole Sign



Seasonal

Impulse Zone Enticement

*Impulsivo, ocasión de consumo. Promo
 Producto exhibido fuera de la categoría*



Cabecera de Góndola



Store within Store

Destination Zone Choice

*Emotivo, foco en la ocasión de consumo
 Góndola y Refrigeradores*



Cenefas



Stopper

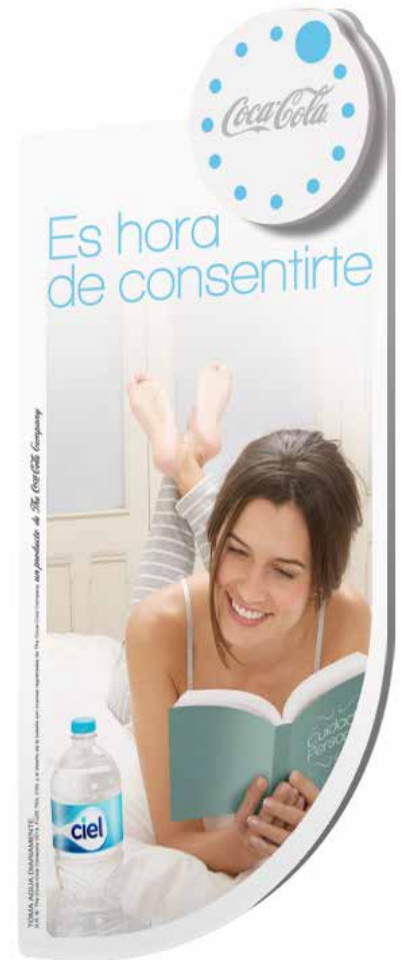
Campaña: Leisure 2013
Cliente: Coca Cola LATAM
Proyecto: Campaña Shopper Marketing



Campaña: Leisure 2013
Cliente: Coca Cola LATAM
Proyecto: Campaña Shopper Marketing



Pallet



Stopper

*Campaña: A lo grande a lo Buchanan's.
 Cliente: Diageo USA
 Proyecto: Campaña Shopper MKT*

PRESHOP

Awareness

*Vía pública, Twitter, Foursquare.
 Dirigir a PDV*

Activaciones en bares, promos beneficios exclusivos.

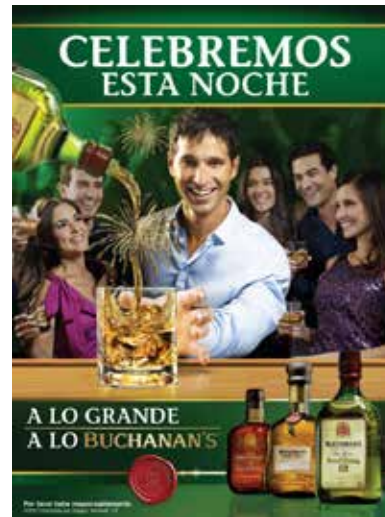


Via Pública

SHOP

Shopper to Buyer

*Posicionar a la marca tanto en OnPremise como en Off Premise.
 Promos, beneficios exclusivos, give aways*



Poster Off Premise



Ceiling Dangler On Premise



Coaster On Premise

POSTSHOP

Engagement

*Reforzar el Brand Engagement
 Completar la experiencia de marca en redes sociales
 Dirigir nuevamente al PDV*



*Facebook
 -Recetas
 -Descargas
 -Botella Personalizada*



Lanzamiento de Fan Page

Facebook App con recetas



*Campaña de Display
 Facebook ads
 Google ads.*

Cliente: Diageo

Proyecto: Vía Pública Buchanan's



EN LAS ROCAS, EN LA CIMA
¿Y TÚ CÓMO CELEBRAS HOY?

Campaña: A lo grande a lo Buchanan's.

Cliente: Diageo USA

Proyecto: Campaña Shopper MKT



CELEBRA TU NOCHE

A LO GRANDE
A LO BUCHANAN'S

PREMIOS **billboard**
04.25.13

TEXTEA
"BUC12" AL "878787"
POR TU OPORTUNIDAD DE VIAJAR
A LOS PREMIOS **billboard**
DE LA MÚSICA LATINA

f Hazte fan en facebook.

Por favor bebe responsablemente.
BUCHANAN'S Blended Scotch Whisky. 40% Alc/Vol.
©2013 Importado por Diageo, Norwalk, CT.

SIN OBLIGACION DE COMPRA. Debe ser residente legal de los EE.UU. y tener 21 años de edad o más para participar. No es válido donde la ley lo prohíba. El Sorteo comienza a las 12:00:01 a.m. (hora del Este) el 1/9/13 y finaliza a las 11:59:59 p.m. (hora del Este) el 3/31/13. Las probabilidades de ganar dependen de la cantidad de inscripciones que se reciban. Para obtener todas las reglas oficiales (incluido como inscribirse), visite www.buchanans.us.com/sorteo. Patrocinador: Diageo Americas, Inc., Norwalk, CT.



CELEBRA TU NOCHE

A LO GRANDE
A LO BUCHANAN'S

Billboard PREMIOS MEXICANA

0:10 / 0:32 HD



Buchanan's US
Te gusta · 30 de agosto de 2012 · @

Tu Noche A lo Grande

Amigos, para participar en nuestro sorteo para ganar un viaje a los Premios Billboard de la Música Mexicana, por favor asegura que están tomando estos pasos:

- 1) Escribe un mensaje de texto con la palabra BUCHANANS sin comillas
- 2) Envíalo al número de teléfono 878787
- 3) Recibirás un mensaje de confirmación. Confirma tu edad, respondiendo con la palabra CONFIRMA y tu fecha de nacimiento en format... Ver más

Me gusta · Comentar · Compartir

A 145 personas les gusta esto.

Compartido una vez

Everardo Fierro ESTA PADRE.
14 de Marzo a las 10:01 · Me gusta

Escribe un comentario...



CELEBRA TU NOCHE

A LO GRANDE
A LO BUCHANAN'S

TEXTEA BUCHANANS AL "878787"

Ultimo dia para textear: 16 de Septiembre

0:23 / 0:32 HD



Buchanan's US
Te gusta · 10 de agosto de 2012 · @

Tu Noche A lo Grande

Amigos, para participar en nuestro sorteo para ganar un viaje a los Premios Billboard de la Música Mexicana, por favor asegura que están tomando estos pasos:

- 1) Escribe un mensaje de texto con la palabra BUCHANANS sin comillas
- 2) Envíalo al número de teléfono 878787
- 3) Recibirás un mensaje de confirmación. Confirma tu edad, respondiendo con la palabra CONFIRMA y tu fecha de nacimiento en format... Ver más

Me gusta · Comentar · Compartir

A 145 personas les gusta esto.

Compartido una vez

Everardo Fierro ESTA PADRE.
14 de Marzo a las 10:01 · Me gusta

Escribe un comentario...

Campaña: Budlight Futbol 2011. Terreno Chiva

Cliente: Budlight USA Mercado Hispano

Proyecto: Campaña Shopper MKT

PRESHOP

Awareness

Via pública, Twitter, Foursquare.

Dirigir a PDV

Activaciones en bares, promos beneficios exclusivos.



Via Pública

SHOP

Shopper to Buyer

Generar tanto una compra planeada como una impulsiva.

Promos, beneficios exclusivos, give aways



Poster

POSTSHOP

Engagement

Reforzar el Brand Engagement

Completar la experiencia de marca en redes sociales

Dirigir nuevamente al PDV



Facebook
-Album digital
-Descargas
-Promociones

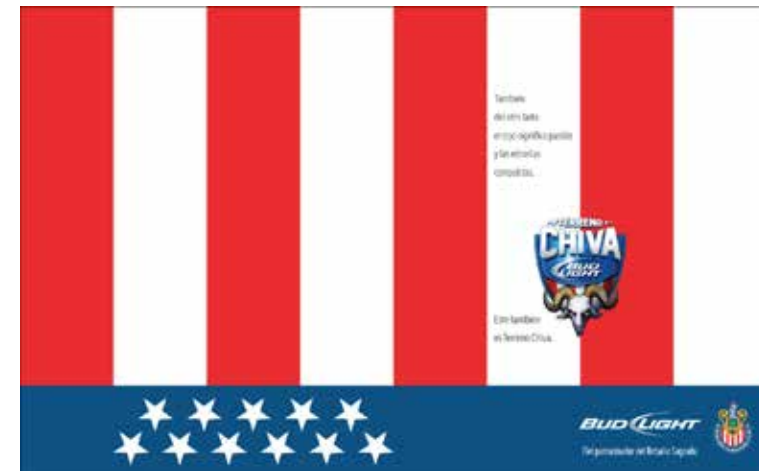
Foursquare



Twitter



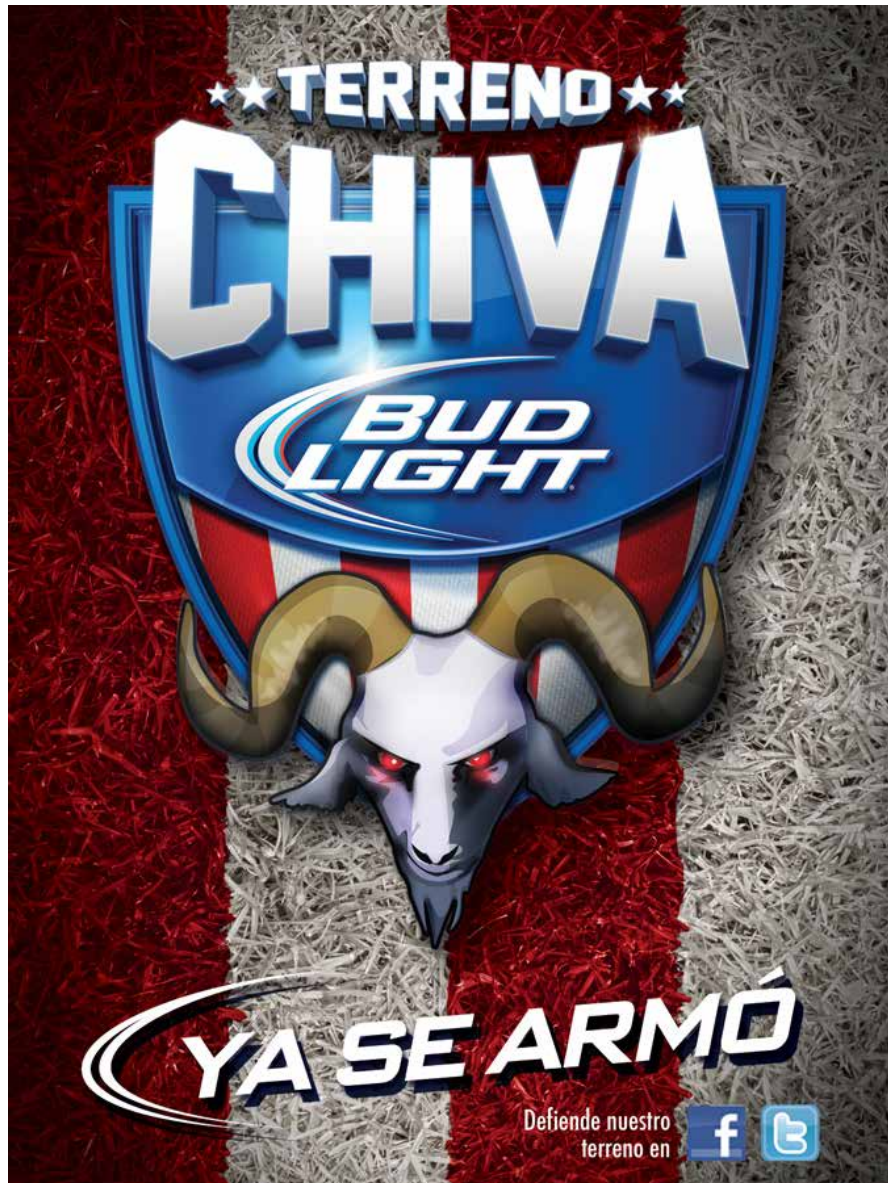
POS Promo



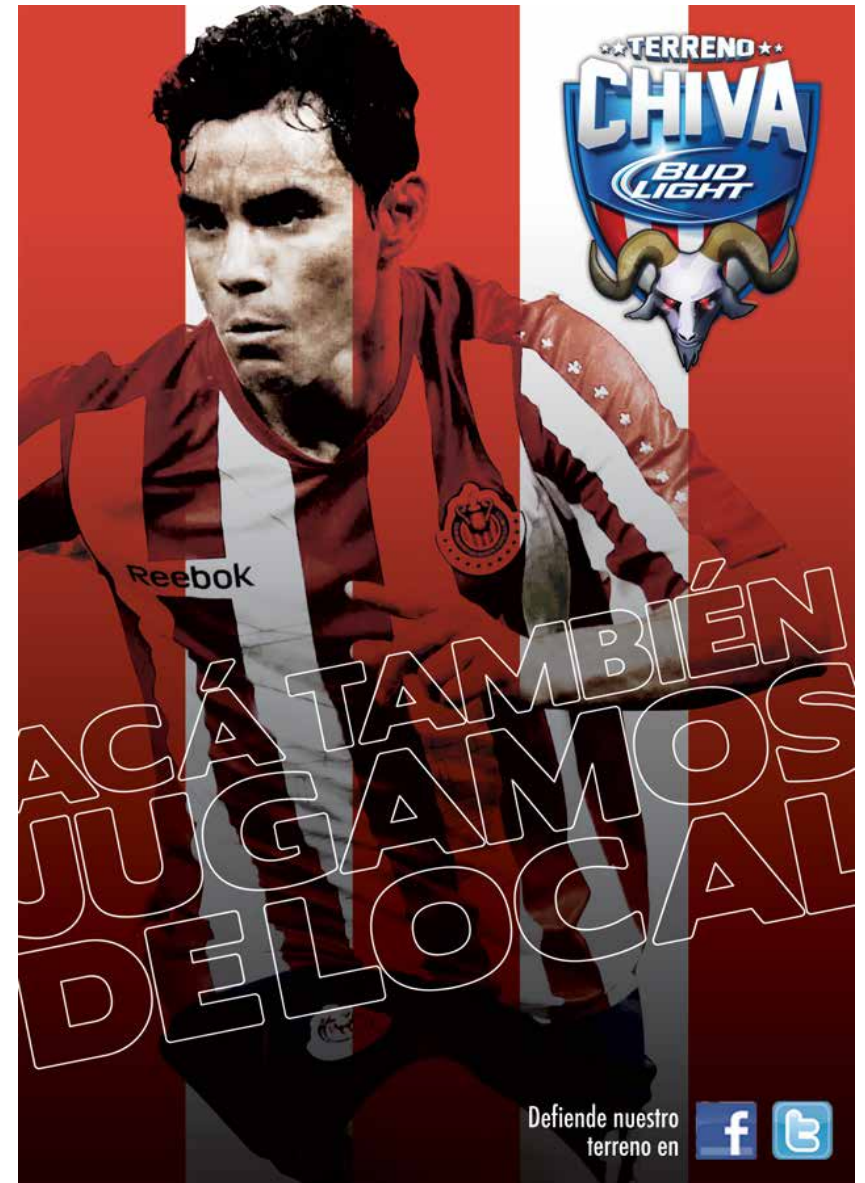
También del otro lado el rojo significa pasión y las estrellas conquistas. Este también es Terreno Chiva.

Aviso

Campaña: Budlight Futbol 2011. Terreno Chiva
Cliente: Budlight USA Mercado Hispano
Proyecto: Campaña Shopper MKT



Via Pública



Poster

Campaña: Budlight Futbol 2011. Terreno Chiva
Cliente: Budlight USA Mercado Hispano
Proyecto: Campaña Shopper MKT



Terreno Chiva BudLight

Ya se armó hoy a las 9pm
el Terreno Chiva Budlight en Anaheim
Ven a disfrutar el partido en
Bar El Mexicano

www.facebook.com/pages/TERRENOCHIVA

8:17 PM Sep 18th via web

ma tu
npr
dlight y llévate merchandising

hiva



facebook

Buscar

Terreno Chiva BudLight Me gusta

ALBUM PROMOCIONES EVENTOS DESCARGAS

TERRENO CHIVA BUD LIGHT

GUADALAJARA

NOMBRE: OMAR ARELLANO

EDAD: 24 AÑOS

POSICIÓN: DELANTERO

ARMA EL ALBUM COMPLETO DE LAS CHIVAS Y OBTÉN DESCUENTOS EN BARES TERRENO CHIVA.

YA SE ARMÓ

Campaña: World Cup 2010

Cliente: Coca Cola Global/USA

Proyecto: Campaña Shopper MKT asociado con el retail

PRESHOP

SHOP

ZONA 1

ZONA 2

ZONA 3

ZONA 4

Proximity Engagement

*Llamar la atención.
Crear awareness, informativo
dirigir tráfico al PDV*

*Brand Engagement, emotivo
Vía Pública, atraer hacia el PDV*



Web



Banner

Transit Zone Awareness

*Brand Engagement, informativo
Entrada al Punto de Venta*



Impulse Zone Enticement

*Brand value, romper la rutina
Activaciones en pasillos, fuera de la categoría*



Store within store



Destination Zone Choice

*Sensorial, ocasión de consumo
Góndola y Refrigeradores*



Stopper



Visita www.mcr.com/mundial
busca tus premios exclusivos de *Coca-Cola* y *FIFA*™
y Únete a la **CELEBRACION MUNDIAL**



 Visit www.MCR.com/celebration to find unique Coca-Cola and FIFA™ Premiums and Join the Global Celebration

© 2010 Coca-Cola Bottling Co. of Mexico

SUDAFRICA
FESTEJA
FOOTBALL
'**VAMOS** todos!



Buy 2 *Coca-Cola* products FOR YOUR CHANCE TO
WIN Trip to the **FIFA** WORLD CUP

LLÉVESE INCREÍBILES PREMIOS CON TU COMPRA



Get
READY
to **CELEBRATE!**

Buy 2 *Coca-Cola* products
to choose a **FREE GIFT!**



t-shirt

cap

glass cup

YOU COULD ALSO WIN
a trip to
SOUTH AFRICA
visit walmart.com



Campaña: World Cup 2010

Cliente: Coca Cola Global/USA

Proyecto: Campaña Shopper MKT asociado con el retail

GO WHERE! Celebration is!

Buy 2 Coca-Cola products FOR YOUR CHANCE TO **WIN** a trip to **SOUTH AFRICA**

soccer ball

bag

cap

ALSO! GET FANTASTIC GIFTS WITH PURCHASE

Coca-Cola Official FIFA Partner

Walmart official event store.

The poster features three condensation-covered glass bottles of Coca-Cola in the center. The background is a vibrant red with a large black and white soccer ball graphic at the top right. A colorful starburst graphic contains icons for a soccer ball, a bag, and a cap. The text is bold and celebratory, with 'GO WHERE!' in large white letters and 'Celebration is!' in white. The main offer is 'Buy 2 Coca-Cola products FOR YOUR CHANCE TO WIN a trip to SOUTH AFRICA'. At the bottom, it says 'ALSO! GET FANTASTIC GIFTS WITH PURCHASE'. Logos for Coca-Cola and Walmart are at the bottom.

mycoke rewards

Enter your code

Sign in or Sign up

Coca-Cola Walmart

It's easy to earn points >

- Get more from any of 12 bottles, in half of cases
- Get 2 points for bottles and 12 points for 12 bottles
- You can exchange Bonus Rewards from time to time

It's even easier to spend them >

- Start spending with your first point
- You'll be surprised what you can do for under 100 points
- You can spend for the great ones. Choosing in the fun part

Gift Card

The screenshot shows the mycoke rewards website interface. At the top, there's a search bar and navigation links. The main banner features the Coca-Cola and Walmart logos. Below the banner, there are two columns of text explaining how to earn and spend points. A 'Gift Card' section is visible at the bottom left.



Campaña: World Cup 2010

Cliente: Coca Cola Global/USA

Proyecto: Campaña Shopper MKT asociado con el retail

Celebrating FOOTBALL ACROSS THE WORLD

Buy 2 Coca-Cola products FOR YOUR CHANCE TO WIN 2 VIP TICKETS

ALSO
FREE calendar poster

WHEN PURCHASING 12 PACK CANS OR 2 LITER

Coca-Cola **Walmart**
Official event store



Store within store

Campaña: World Cup 2010

Cliente: Coca Cola Global/USA

Proyecto: Campaña Shopper MKT asociado con el retail



Campaña: Powerade Training Water

Cliente: Coca Cola México

Proyecto: Lanzamiento Powerade Training Water en Supermercado

ZONA 1

ZONA 2

ZONA 3

ZONA 4

Proximity Engagement

Presencia de la marca cerca del PDV
Vía Pública



OOH

Transit Zone Awareness

Dar a conocer la campaña
Cabecera en pasillo entrada



Cabecera

Impulse Zone Enticement

Generar compra por impulso
en pasillo principal



Pallet

Destination Zone Choice

Destacar la ubicación del producto
en anaquel



Stopper



Cenefa

Campaña: Powerade Training Water

Cliente: Coca Cola México

Proyecto: Lanzamiento Powerade Training Water en Canal Tradicional

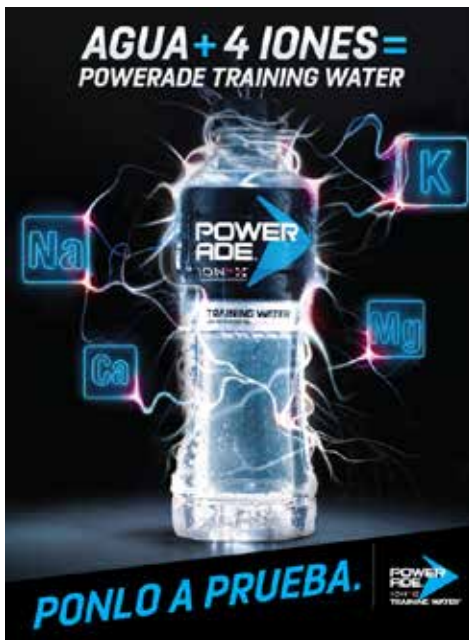
ZONA 1

ZONA 2

ZONA 3

Transit Zone Awareness

*Dar a conocer la campaña
Cabecera en pasillo entrada*



Poster

Impulse Zone Enticement

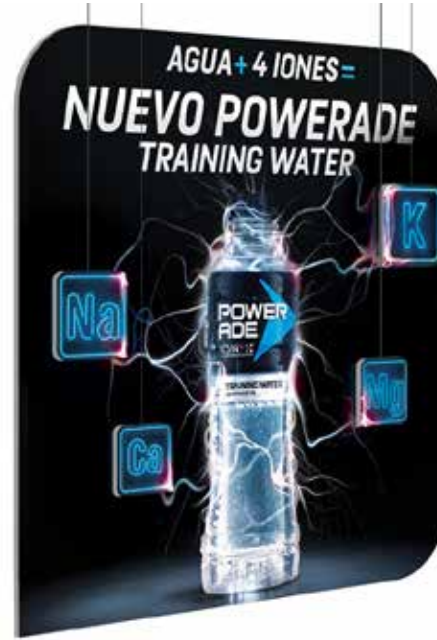
*Generar compra por impulso
en pasillo principal*



Glorificador

Destination Zone Choice

*Destacar la ubicación del producto
en refrigerador*



Colgante



Copete y electro en refrigerador

Campaña: Freedom from Thirst
Cliente: Sprite Global
Proyecto: Campaña Shopper MKT

ZONA 1

ZONA 2

ZONA 3

ZONA 4

Proximity Engagement

Brand Engagement, extrínsecos
Vía Pública, atraer hacia el PDV



Via Pública

Transit Zone Awareness

Brand Engagement, informativo
Entrada al Punto de Venta



Poster



Banner Promo

Impulse Zone Enticement

Impulsivo, romper la rutina camino a la compra
Producto exhibido fuera de la categoría



Pallet

Destination Zone Choice

Intrínsecos, foco en la ocasión de consumo
Góndola y Refrigeradores



*Lateral
Refrigerador*

Campaña: Freedom from Thirst
Cliente: Sprite Global
Proyecto: Campaña Shopper MKT



Via Pública



Pallet

Campaña: Lanzamiento Nueva Fanta 100% Natural

Cliente: Fanta Latam

Proyecto: Campaña Shopper MKT

ZONA 1

ZONA 2

ZONA 3

ZONA 4

Proximity Engagement

*Brand Engagement, extrínsecos
Vía Pública, atraer hacia el PDV*



Vía Pública

Transit Zone Awareness

*Brand Engagement, informativo
Entrada al Punto de Venta*



Poster

Impulse Zone Enticement

*Impulsivo, romper la rutina camino a la compra
Producto exhibido fuera de la categoría*



Banner

Destination Zone Choice

*Intrínsecos, foco en la ocasión de consumo
Góndola y Refrigeradores*



Stopper

Campaña: Lanzamiento Nueva Fanta 100% Natural

Cliente: Fanta Latam

Proyecto: Campaña Shopper MKT



Poster



Via Pública

Campaña: 150 años de fiestas legendarias

Cliente: Bacardí UK

Proyecto: Activación en Aeropuerto de Miami y San Juan P.R.



Campaña: 150 años de fiestas legendarias

Cliente: Bacardí UK

Proyecto: Activación en Aeropuerto de Miami y San Juan P.R.



Campaña: Centro Digital de Belleza

Cliente: P&G

Proyecto: Beauty as a Destination Walmart

Destination Zone Choice

Educar al shopper acerca de las distintas categorías de belleza y productos P&G.
Generar una experiencia interactiva en el anaquel



Campaña: Verano Pantene 2016

Cliente: P&G

Proyecto: Campaña Shopper Marketing para Walmart

ZONA 1

ZONA 2

ZONA 3

ZONA 4

Proximity Engagement

Engagement
Vía Pública, Redes sociales



OOH



Posteo

Transit Zone Awareness

Dar a conocer la campaña
Entrada al PDV



Beauty Truck



Pallet

Impulse Zone Enticement

Generar una experiencia
compra por impulso



Pallet Beauty

Destination Zone Choice

Educacional
en anaquel



Genifa



Web Walmart

Campaña: Verano Pantene 2016

Cliente: P&G

Proyecto: Campaña Shopper Marketing para Walmart

Verano **DORADO**
Walmart

ANTES
*Prepara
tu cabello*

DURANTE
*Usa crema
para peinar*

PANTENE DESPUÉS
*Hidrata
y repara*



Campaña: Siempre es momento de verte bien
Cliente: P&G
Proyecto: Feria de la Belleza 2016 en Chedraui

ZONA 1

ZONA 2

ZONA 3

ZONA 4

**Proximity
Engagement**

Engagement y awareness en vía pública y redes sociales

**Transit Zone
Awareness**

*Dar a conocer la campaña
Entrada al PDV*

**Impulse Zone
Enticement**

Generar Compra por impulso

**Destination Zone
Choice**

*Generar la compra
Destacar en el anaquel*



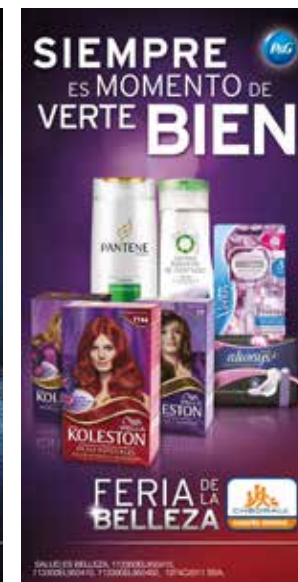
OOH



Mega exhibición en la entrada del PDV



Stopper



Campaña: Date el gusto

Cliente: Helados Nestlé

Proyecto: Lanzamiento Danesa 33 en supermercados

ZONA 1

ZONA 2

ZONA 3

ZONA 4

Proximity Engagement

*Engagement
Via Pública y entrada al PDV*



Mupi

Transit Zone Awareness

*Dar a conocer la campaña
Entrada al PDV*



Pluma

Impulse Zone Enticement

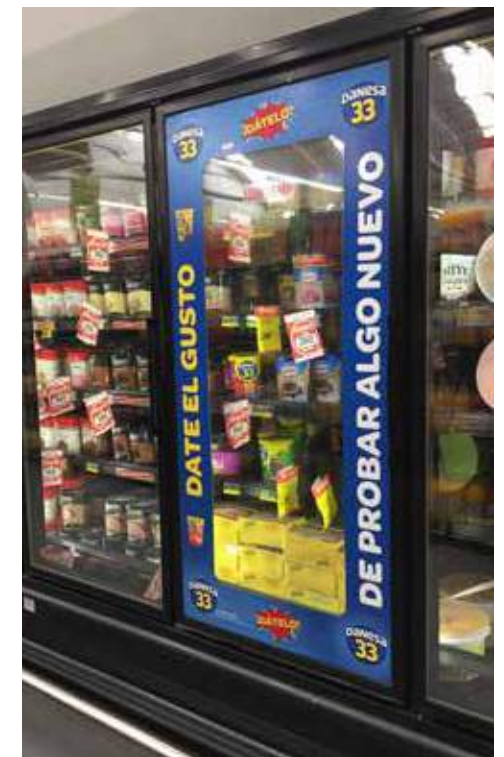
*Generar una experiencia
compra por impulso*



Carrito

Destination Zone Choice

*Destacar la ubicación del producto
en congeladores*



Sticker

Campaña: Date el gusto

Cliente: Helados Nestlé

Proyecto: Lanzamiento Danesa 33 en conveniencia

**DATE
EL GUSTO
DE LLEVARME
SÓLO PARA TI**

COME BIEN

® Marcas registradas usadas bajo licencia de su titular, Société des Produits Nestlé S.A., Case Postale 353, 1800 Vevey, Suiza.



**Danesa
33**

Tú dale

Encuétralo
sólo en

OXXO

Campaña: El Lado Coca Cola de la Navidad 2007

Cliente: Coca Cola Global

Proyecto: Key Art Campaña Gráfica



Key Art



POS



TV



Activación



Via Pública

Campaña: Promociones 2015 / 2016

Cliente: Pizza Hut

Proyecto: Plataforma Promocional

GRAN HUT
MÁS GRANDE
QUE UNA PIZZA GRANDE

A sólo
\$119
de pepperoni

Válido sólo en mostrador

ALIMÉNTATE SANAMENTE

Pizza Hut

Juntos saben más rico.

Coca-Cola *Pizza Hut*
SIENTE EL SABOR™

Nueva
BIGHUTCHEESE

HAZ DEPORTE. **HOLA 1100** 1000 CALORÍAS

COCA-COLA, COCA-COLA LIGHT y el símbolo de la botella son marcas de propiedad de The Coca-Cola Company, D.R. © The Coca-Cola Company, 2015.

Nueva
BIGHUTCHEESE

LA PIZZA
CON ORILLA RELLENA DE QUESO
MÁS GRANDE DE MÉXICO

¡IMPRESISTIBLES 40 SEMANAS!

#EPICPIZZA

Pizza Hut

Aliméntate sanamente. Dulce e hidratándote.



GRAN HUT **BIG HUT**

\$119
GRANHUTCHEESE

\$39

\$248
BIGHUTCHEESE

69

• ATRACTIVAS PROMOCIONES •

Campaña: Promociones 2015 / 2016

Cliente: Pizza Hut

Proyecto: Plataforma Promocional

NUEVA
★ CHEESY POPS® ★
HOT-DOG

¡DOS GRANDES SE JUNTAN!

INCLUYE DELICIOSO
DIP DE QUESO

Pizza Hut

Basado en la pizza de tamaño Grande. Incluye ingredientes: Pasa de Cheesy Pops® Hot Dog. Sujeto a disponibilidad. Alérgicos: queso. No aplica en Pizza Hut Express.

NUEVA
CRAZY CHEESE REMIX

TODO lo que TE GUSTA en una sola PIZZA

7 QUESOS

QUESO CHEDDAR

QUESO CHIPOTLE

QUESO JALAPEÑO

Pizza Hut

TODAS

A \$ **159**

TODOS LOS TAMAÑOS LOS DÍAS

¡SABOREA HOY!

HASTA 4 INGREDIENTES

Pizza Hut

© 2015 Pizza Hut, Inc. Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad. www.pizzahut.com.mx

Campaña: Lo mini es lo de hoy

Cliente: Helados Nestlé

Proyecto: Campaña Gráfica en Vía Pública y PDV

**LO MINI
ES LO DE HOY**



¡PRUÉBALAS!

**ALMENDRA
\$12
NUEZ**

**CLASSIC
\$10**



**HELADOS
Nestlé**

COME BIEN

© Marcas registradas usadas bajo licencia de su titular.
Swiss Milk des Produits Nestlé S.A., Case Postale 203, 1800 Vevey, Suiza.

Campaña: Lanzamiento Emperador Helado

Cliente: Helados Nestlé

Proyecto: Campaña Gráfica en Vía Pública y PDV



NUEVO

EMPERADOR
SÁNDWICH
HELADO

ASÓLO
\$12

HELADOS
Nestlé

COME BIEN © Marcas registradas usadas bajo licencia de su titular, Société des Produits Nestlé S.A., Case Postale 203, 1000 Vevey, Suiza.



Siente el sabor de casa
Taste the feeling of home



Siente el sabor de casa
Taste the feeling of home



Siente el sabor de casa
Taste the feeling of home



Siente el sabor de casa
Taste the feeling of home

Campaña: Navidad 2008

Cliente: Coca Cola Asia

Proyecto: Key Art Campaña Gráfica





IT'S NOT ABOUT DREAMS.
IT'S ABOUT RIGHT NOW.

XION4
ADVANCED ELECTROLYTE SYSTEM
POWERADE
B VITAMIN ENHANCED SPORTS DRINK
FOCUS. HUSTLE. HYDRATE. BELIEVE.



EL ÚLTIMO MINUTO TAMBIÉN TIENE 60 SEGUNDOS.

PODER **PARA PODER.**



Campaña: Tu ropa dice mucho de ti

Cliente: P&G

Proyecto: Campaña Gráfica



Sensible,
Tierno,
Carinoso.

Tu ropa dice mucho de ti.



Cliente: Audi

Proyecto: Club A1

Audi
Liderazgo por tecnología



Rock your way.

Únete al **Grand Club de A1 Michoacán** y disfruta de los roles que se armarán cada mes para recorrer diferentes puntos de la República.

Ven con nosotros y deja que te guíen tus propios límites.



Grand
Club

A1

Michoacán

Audi Center Morelia
Tel. (443) 324 7724
www.audicentermorelia.com.mx

Audi Center Uruapan
Tel. (452) 519 0922

Campaña: Audi
Cliente: Audi
Proyecto: CRM Mailing

Liderazgo por tecnología 

Tallas chicas, ambiciones grandes.

Este mes siéntete como niño y visita
Audi Boutique en tu concesionaria favorita.

**Audi
Boutique.**
A living
concept.

www.audi.com.mx 01800-849-2383

Liderazgo por tecnología 

Disfruta de Acapulco, nosotros nos encargamos de tu Audi.

Audi Center Acapulco se encarga de que disfrutes de todas las comodidades de tu viaje.
Si tu auto necesita servicio, solo tienes que llamar a tu concesionario para que un experto
asista a recogerlo* al lugar de tu preferencia, y en su lugar, deje otro auto** de la misma
gama para que puedas seguir disfrutándolo, mientras el tuyo está listo.

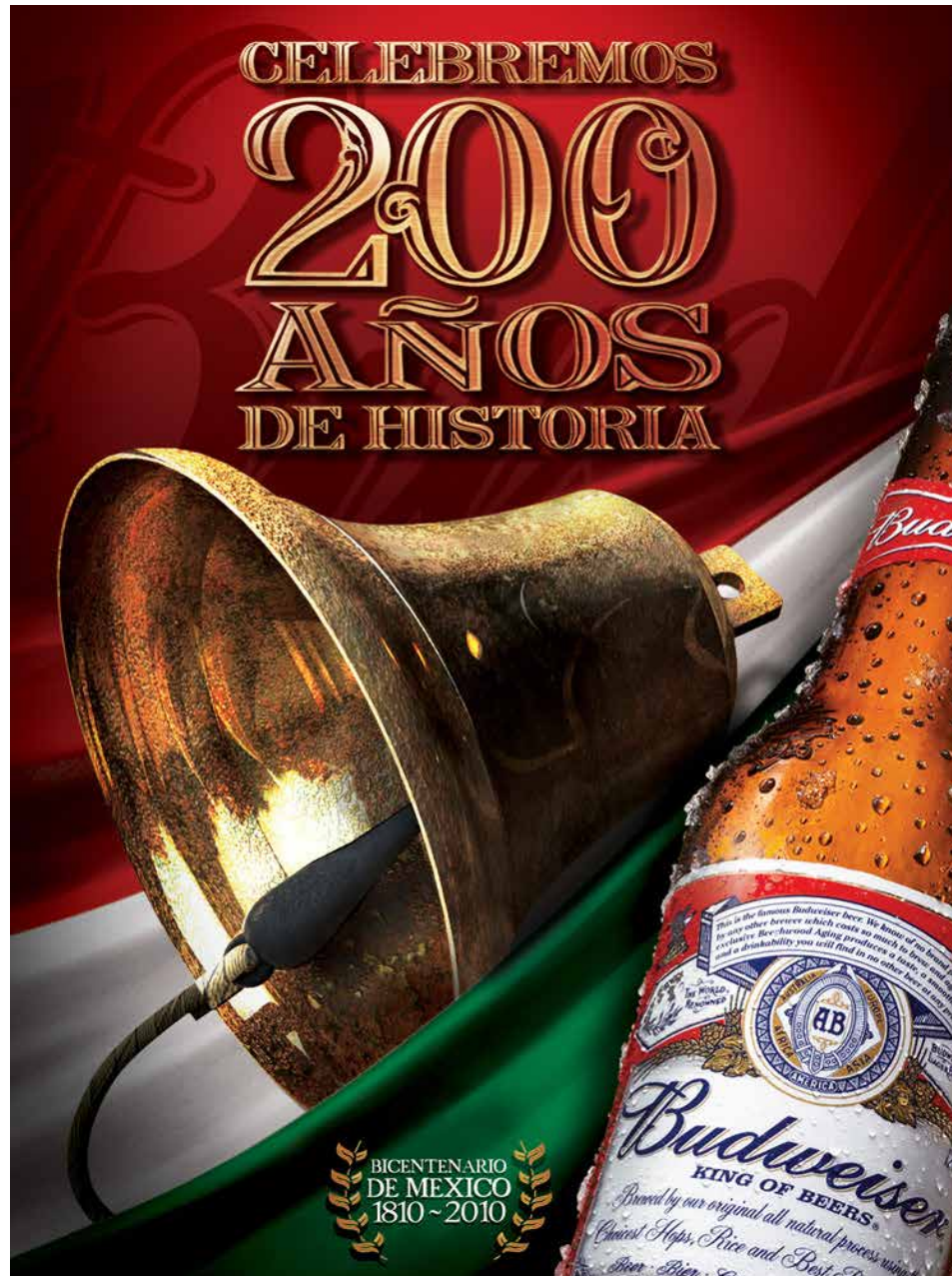
Entrega el mismo día (aprox. antes de las 12 horas, con previa cita).
*Habitación en hotel Acapulco, sujeto a disponibilidad de personal.
**Sujeto a disponibilidad.

Audi Center Acapulco
Tels. (744) 487 8196 y 461 2685
www.audicenteracapulco.com.mx

www.audi.com.mx 01800-849-2383

 **15 Años**
Audi México

Cliente: Budweiser Mercado Hispano USA
Proyecto: Bicentenario Independencia de México



Campaña: Meals 2007
Cliente: Coca Cola México
Proyecto: Key Art Campaña Gráfica



Campaña: Live with Fire

Cliente: Reebok

Proyecto: Reebok Classic / Alicia Keys

A photograph of Alicia Keys sitting on a stool in a dark, industrial-style setting. She is wearing a bright yellow-green tank top, black pants with a tear at the knee, and black Reebok sneakers with yellow accents. She has a serious expression and is holding a small object in her hand. In the background, there is a brick wall, a guitar, and a vintage-style radio or amplifier.

ALICIA KEYS' passion and individuality make her music stand out. Her take on the PRINCESS make her style stand out.
reebok.com/classics

ONLY CLASSICS LEAVES AN IMPRESSION

Reebok
LIVE WITH FIRE

A close-up shot of three black Reebok sneakers with yellow accents, arranged on a dark surface. One is a high-top, and two are low-tops.

Cliente: Banamex

Proyecto: Promo Banamex

CON
**BANAMEX
PLATINUM,**
FIRMA TU PASE
A LA LIGA ESPAÑOLA.

FIRMA CON TU TARJETA BANAMEX PLATINUM.
SI TU MONTO DE COMPRA MENSUAL ES UNO DE LOS MÁS GRANDES,
GANA UNO DE LOS 3 VIAJES DOBLES PARA VER UN PARTIDO DE LA LIGA ESPAÑOLA,
O UNO DE LOS INCREÍBLES PREMIOS QUE TENEMOS PARA TI.



Entre más compras, más oportunidades
tienes de firmar tu pase a España.



Banamex
El Banco Nacional de México

Campaña: 60 años

Cliente: Kellogg's Iberia

Proyecto: Sistema de Identidad/ Campaña Gráfica/ Diseño Lata Give away Promocional



Campaña: Tienes un Weber

Cliente: Weber

Proyecto: Store in Store

**Destination Zone
Choice**

*Exhibir los distintos productos y accesorios de la marca,
de una manera que permita replicarse en distintos formatos y cadenas*



Campaña: Tienes un Weber

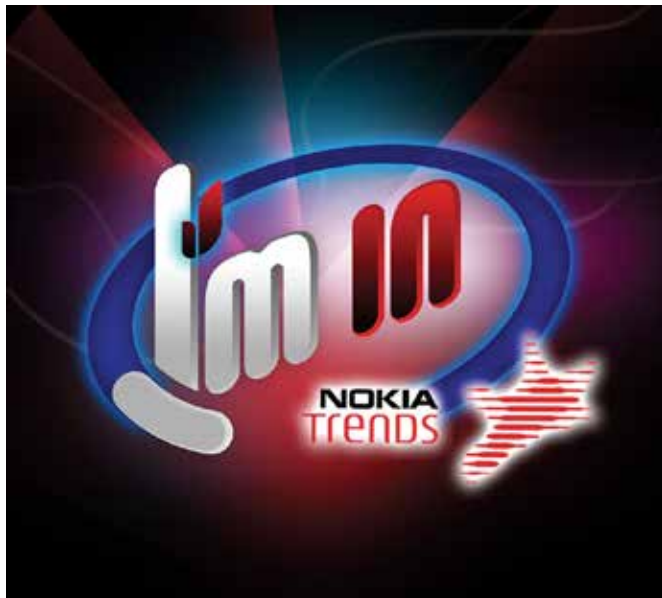
Cliente: Weber

Proyecto: Store in Store

Destination Zone Choice

*Exhibir los distintos productos y accesorios de la marca,
de una manera que permita replicarse en distintos formatos y cadenas*





Diseño de Empaque



Kellogg's México



Coca Cola Global



Kellogg's Iberia



Coca Cola México



Ole Mexican Food

~ Contacto ~

MAIL

dsol3006@gmail.com

soldaniel@hotmail.com

SKYPE

soldaniel2