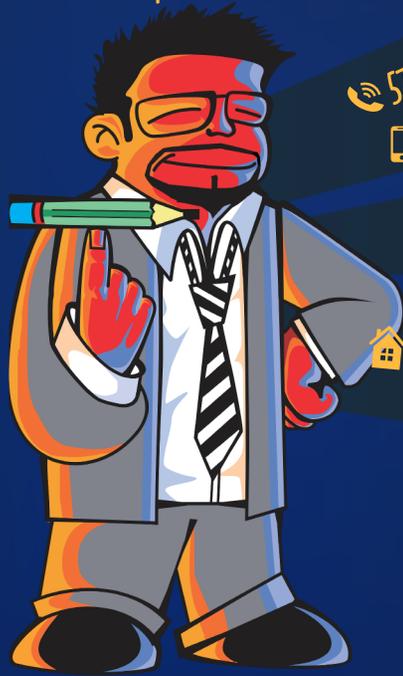


Daniel Hernández Quintanar

Animation & Motion Graphics



RESUMEN

- Diseñador Gráfico, 37 años, egresado de UNITEC amplia experiencia en:
- Edición de audio y video. (telemercadeo, informerciales), Motion Graphics, 3D Maya modeling.
 - Fotografía de estudio: Product shot, modelos, retoque digital, fotomontaje, tropicalización y corrección de color.
 - Ilustración: 2D, plecas, boceto, caricatura, personajes, estampado, bordado.
 - Software Especializados: Plataforma Mac Os Y PC Windows. Windows Office, Photoshop CS5, Illustrator, CS5 Premier, Audition 2.0, Flash CS5, Corel Draw X5, After Effects CS5, Adobe Premiere Pro, Final cut.

Objetivo Profesional.

Desempeñarme exitosamente con el fin de reforzar y aplicar mi conocimiento, dedicación, habilidad y creatividad, contribuyendo de esta manera al cumplimiento de las metas de la organización y a alcanzar así, un crecimiento profesional y económico.

57 82 22 79

(04455) 2971 9544

eldano@hotmail.com

Ex Hipódromo de Peralvillo
Del. Cuauhtémoc México D.F.

DISEÑADOR GRÁFICO INDEPENDIENTE (free lance) Actualmente CREATIVO

Funciones:

Colaborador en proyectos de edición de video en pos producción, complementando con animation & motion graphics, edición de audio, ilustración, diseño de personajes, diseño editorial, fotografía.

Logros:

Reestructurarme profesionalmente hablando, participar en diversos proyectos independientes, aprender y experimentar nuevas técnicas y software y complementar mi conocimiento.

AGENCIA PUBLICITARIA BAILCOM SA de CV Jun 2010 – Feb 2013 COORDINADOR CREATIVO DE DISEÑO.

Funciones:

- Líder de proyecto, cliente: "Hotel Azul Ixtapa" (Grupo Cruz Azul).
- Coordinación de renders 3D para presentación ante el cliente.
- Diseño del sistema de señalización e imagen corporativa del proyecto.
- Diseño y edición de videos relacionados con la manufactura y diversas cuentas de Bailcom SA de CV.

Logros:

- Presentación de un video paseo virtual del diseño de sistema de iconografía para las nuevas instalaciones del "Hotel Azul Ixtapa".
- Unificar diseño de políticas institucionales de acuerdo a una imagen corporativa.
- Diseño y logística de rutas de evacuación, protección civil e industrial, señales de tránsito, señalamientos del personal, señalización industrial.

LABORATORIO MEDICO POLANCO Ene. 2008 a Dic. 2009 DISEÑO GRÁFICO Jr.

Funciones:

- Captura de video audio y fotografía para diseño de videos corporativos.
- Diseño de multimedia, edición, composición de motion graphics, Diseño de Publi-reportaje (audiovisual) y videos corporativos.

Logros:

- Aumento en su target e incremento en su venta en más de 20%.
- Reconceptualizar la imagen del Laboratorio Médico Polanco con fundamentos gráficos en tecnología, y energía sin perder los valores fundamentales del laboratorio.
- Estrategias de marketing con diversidad publicitaria, diseño de video y audio para cápsulas

TV Ofertas S.A. De C.V. Oct. 2005- Jun. 2007 COORDINADOR DISEÑO GRÁFICO

Funciones:

- Edición de video de productos para telemercadeo (informerciales) y tropicalización de los mismos.
- Coordinación de la publicación de los siguientes catálogos: TV Ofertas, TV Ofertas preferentes y Especiales
- Fotomontaje, corrección de color, product shot (productos y modelos)

Logros:

- Coordinación de la reestructuración de la imagen del catálogo bimestral aumentando sus ventas en un 50%.
- Coordinación y estructuración del diseño de campañas internas motivacionales e incentivos para el área de call center.
- Coordinación y producción de imagen, envase y embalaje y responsable del estudio fotográfico, Product shot.

CURSOS:

- Curso diseño web y animación Flash.
- Curso 3D Maya.
- Curso Adobe Audition.
- Curso "Redactar para impactar" Conference Corporativo.
- Curso "Desarrollo y aplicación de técnicas de ilustración" Tijuana Baja California Norte.
- Conferencia de diseño gráfico "2da semana de diseño gráfico UNITEC" El diseño gráfico en la industria publicitaria.
- Conferencia de diseño gráfico internacional "Esquina Norte" "Que es lo que se está realizando en el mundo en cuanto a diseño gráfico", Tijuana, Baja California Norte.

CUALIDADES:

Responsabilidad
Honestidad
Creatividad
Proactivo
Análisis y Síntesis.

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES TÉCNICAS:

Trabajo en equipo,
Manejo de personal,
Generar ambiente creativo y competitivo.
Alto sentido de las prioridades.
Canalizar ideas para el alcance de objetivos concretos.