

Dafnet
Pedraza
Miranda

DISEÑADORA GRÁFICA



Dafnet Pedraza



daffnet



Daffnet

TELÉFONO. 56 13 80 58 54
E-MAIL. hola.dafnet@gmail.com

¡HOLA!

Diseñadora gráfica y creativa multidisciplinaria, originaria de la Ciudad de México. He incursado en áreas como dirección de arte, diseño digital para social media, publicidad a gran formato, editorial, ilustración, museografía y fotografía.

IDIOMAS

ESPAÑOL/ Lengua materna
INGLÉS/ Fluido

EDUCACIÓN

LICENCIATURA/ 2009 - 2014
Diseño gráfico en la Universidad de Valle de México
INTERCAMBIO ESTUDIANTIL/ 2013
Santa Fe University of Art and Design

SOFTWARE

Paquetería Office	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Photoshop	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Illustrator	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
InDesign	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
After Effects	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Lightroom	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Keynote	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

INTERESES



Viajar



Fotografía



Música



Ilustrar

EXPERIENCIA PROFESIONAL

DISEÑADOR GRÁFICO
2014 / 7 MESES
MUSEO DE ARTE POPULAR

Integrante del equipo que realizó la parte gráfica y museográfica, el montaje y desmontaje de diversas exhibiciones en el Museo de Arte Popular.

ARTE DIGITAL
2015 - 2016 / 1 AÑO Y 5 MESES
MAKKEN

Arte digital para la agencia Makken, creando diversos contenidos para social media para distintas marcas, entre ellas: AT&T, Sephora, Scribe, Larousse, Picot, Sico, Alianza Editorial, Amope y Qualitas Seguros.

ESPECIALISTA EN ARTE Y DISEÑO
2016 - 2017 / 1 AÑO
GRUPO MODELO S.A. DE C.V.

Creación de social media, content marketing, CRM y medios pagados para las apps ModeloNow y Pepe Delivery. Posteriormente diseñando materiales P.O.P, Off y On Trade, materiales impresos y publicidad a gran formato para marcas como Bud Light, Corona Extra, Budweiser y Beerhouse.

DIRECTOR DE ARTE
2018 / 1 MES
CMV / R&R PARTNERS

Director de arte freelance para formatos impresos y digitales. Creando contenidos para marcas como One Hoteles, Harmon Hall, Seminis y Omron.

EDITOR GRÁFICO BRANDED
2018 / 6 MESES
GRUPO CINCO M / DIVISIÓN GRUPO EXPANSIÓN

Editor gráfico branded para la división comercial de Grupo Expansión, creando contenidos editoriales como Bespokes para las revistas del grupo, (Elle, InStyle, Quién, Expansión, etc), para diversos clientes. Creando contenidos digitales como notas interactivas y para social media. Formando parte del equipo creativo para dos brochure para el gobierno de la CDMX y SEMARNAT.

DIGITAL ART DIRECTOR SR.
2018 - 2019 / 1 AÑO Y 1 MES
BEKER/SOCIALAND

Director de Arte Senior para las marcas de Beauty del grupo Estée Lauder, entre ellas: M·A·C, Clinique, Estée Lauder, Bobbi Brown, La Mer, Origins, Smashbox, Aveda y Bumble & Bumble. Liderando al equipo de arte que desarrollo campañas digitales, estrategias de contenido, conceptos creativos, producciones y shootings para contenidos orgánicos locales y artes gráficos acordes a las necesidades de cada proyecto y a los pilares de comunicación establecidos, siguiendo estándares de calidad, creatividad, tiempo y dirección artística.