

# CRISTIAN BAYLON

3 / Julio / 1993  
cristianbaylon@lasallistas.org.mx  
+52 55 13 09 13 08



## WHAT HAVE HE DONE?

**UNIVERSIDAD LA SALLE MÉXICO**  
Lic. Ciencias de la Comunicación.  
2013 - 2016

**UNIVERSIDAD ANÁHUAC NORTE**  
**INSTITUTO EUROPEO DE LUJO**  
Diplomado Luxury Management  
2018

**CENTRO. DISEÑO. CINE. TELEVISIÓN**  
Dirección Creativa en Experiencias de Marca.  
2017

**NASSAU COMMUNITY COLLEGE NEW YORK**  
Collaborative Digital Culture  
"Certificado por Suny Center for  
Collaborative Online International Learning"  
2016

## SOFTWARE

° Paquetería Office.  
° Suite Adobe.  
° Final Cut.  
° Pro Tools.  
° ENPS.  
° GV Stratus.

## INTERESTS

° Fashion  
° Cine.  
° Storytelling.  
° Dirección Creativa.  
° Publicidad.  
° Arte

## PARTICIPATIONS

**COMPRA MODA NACIONAL** 2018  
Producción Visual

**MEET MY TRIP** 2016  
Visual producer para el blog [www.meetmytrip.mx](http://www.meetmytrip.mx)

**TV AZTECA** 2015  
Panelista en programas "A todo Carrete".

**GENOMMA LAB** 2014  
Asistente de Styling para 3 comerciales.

**GREEN TV** 2014  
Productor, director y editor de capsúla.

**MONITOR LATINO** 2013  
Staff en la convención anual

## EXPERIENCE

**COORDINADOR MERCADOTECNIA  
BBS RED** 2017 - 2018

Planeación, desarrollo y ejecución de campañas enfocadas en generar presencia de marca y ventas ATL y BTL.  
Manejo de imagen empresarial en redes sociales y medios tradicionales.  
Planeación y desarrollo de promociones.  
Dirección y coordinación creativa.  
Análisis de Ventas.

**SERVICIO SOCIAL  
PR FAMADYC** 2016

Content Manager, Community Manager, Arte y Creativo de la cuenta de Arquitectura FAMADyC de la Universidad La Salle.

**ASISTENTE DE PRODUCCIÓN  
BLOOMBERG MÉXICO** 2015

Asistente de Producción noticiero al Momento.  
Programación de Pauta.  
Análisis y programación de contenido visual.  
Búsqueda de contenido Fotográfico y visual en agencias de información.

**COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL  
CORPORACIÓN MEXICANA DE RESTAURANTES** 2014 - 2015

Diseño, Implementación y evaluación de Campañas orientadas al fortalecimiento de la comunicación organizacional.  
Coordinación, administración y desarrollo de contenidos para canales oficiales de comunicación:  
Impresos, web y multimedia.

**COLUMNISTA  
REVISTA SIEEP** 2013 - 2014

Columnista de sección cultural.  
Reporteo de eventos culturales.