

FEDERICO GARCÍA

— ART DIRECTOR
MOTION DESIGNER ARTIST
3D GENERALIST

— SEPTIEMBRE 2017

— CONTACTO

(52) 5512917688
63806179

CJAUTLA 121 JNT. 3 COL. CONDESA
DEL. CUAUHTÉMOC, CP 06100
MÉXICO, DF.
RFC. GAH0810920

[HTTPS://VIMEO.COM/CORYMOTION/REEL2017](https://vimeo.com/corymotion/reel2017)
[HTTPS://WWW.BEHANCE.NET/LOSEALLHOPE](https://www.behance.net/loseallhope)
[HTTP://CARGOCOLLECTIVE.COM/LOSEALLHOPE](http://cargocollective.com/loseallhope)
CORY.MOTION@GMAIL.COM

— EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA
COMUNICACIÓN GRÁFICA
UAM AZCAPOTZALCO

GOLEM FILM SCHOOL
MASTER CLASS DE DIRECCIÓN DE ARTE
PARA ANIMACIÓN

GOLEM FILM SCHOOL
CURSO DE EFECTOS VISUALES PARA CINE

ESCENA
CURSO DE ESCULTURA DIGITAL (ZBRUSH)

KEYFRAME
RIGGING PARA ANIMADORES

INGLÉS - INTERMEDIO/AVANZADO

— SOFTWARE

ADOBE AFTER EFFECTS - AVANZADO
ADOBE PHOTOSHOP - AVANZADO
ADOBE ILLUSTRATOR - AVANZADO
ADOBE PREMIERE - AVANZADO
FINAL CUT PRO - INTERMEDIO
AUTODESK MAYA - AVANZADO
CINEMA 4D - AVANZADO
ZBRUSH - AVANZADO
NUKE - INTERMEDIO/AVANZADO
SOFTIMAGE - INTERMEDIO/AVANZADO

— PHOTOREALISTIC RENDER ENGINES

OCTANE RENDER
VRAY
ARNOLD

— EXPERIENCIA

HBO MAX
TELEVISIÓN
DIRECTOR DE ARTE
JULIO 2015 A MARZO 2016

SISTEMA PÚBLICO DE RADIODIFUSIÓN
CANAL UNA VOZ CON TODOS
DIRECTOR DE ARTE E IMAGEN
FEBRERO 2013 A JUNIO 2015

HOMEBOY STUDIO
ESTUDIO DE ANIMACIÓN, VFX Y DISEÑO
DIRECTOR DE PROYECTO Y LEAD ANIMATOR
MARZO 2011 A ENERO 2013

IF MARKETING ATELIER
TALLER DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
DIGITAL
DIRECTOR DE ARTE
JULIO 2010 A FEBRERO 2011

EXA TV / MVS NETWORKS
RADIO Y TELEVISIÓN
DISEÑADOR SR. Y LEAD ANIMATOR
ENERO 2006 A JUNIO 2010

ONCE TV MÉXICO
TELEVISIÓN
DISEÑADOR JR.
FEBRERO 2004 A DICIEMBRE 2005

— PREMIOS

PROMAX BDA GLOBAL EXCELLENCE
GOLD - SOCIAL CAMPAIGN - CANAL UVCT 2015

PROMAX BDA
GOLD - SELF PROMOTION - MVS REEL 2010



_DESARROLLO PROFESIONAL

Mi nombre es Federico García soy Director de Arte/Motion Designer y tengo más de 10 años de experiencia en distintas áreas como dirección de imagen, animación y televisión.

A través de mi experiencia profesional he logrado comprender y reaccionar ante las innovaciones tecnológicas que constantemente modifican lenguajes y su forma de interactuar con el público, entendiendo que la mejor forma de llevar a cabo este proceso es mediante la participación, coordinación y organización de un equipo de trabajo en donde recaiga toda la confianza, criterio y creatividad para generar un producto "terminado". La capacidad para generar un ambiente óptimo dentro de un equipo de trabajo implica comprender sustancialmente el valor agregado que cada miembro del equipo puede aportar, de tal forma, la división de esfuerzos capacidades y creatividad en los contenidos visuales que nutren a un medio es una labor que representa ser llevada por una persona rígida en la conducción de tiempos y formas, pero tolerante y abierta, para la exposición de las ideas y propuestas. Estas circunstancias esenciales me han permitido colaborar con grupos consolidados en el medio, permitiéndome gozar de un prestigio particular por dicha tarea.

Es una prioridad mantenerme informado y en juego con las nuevas tendencias en el campo audiovisual para ofrecer productos originales, pero principalmente para generar las mejores propuestas que satisfagan las necesidades visuales de mis futuros proyectos.