



CLAUDIO Osorio Quintanar

Art. Senior.
Collage Artist.
Matte painting Technic.
UX / UI Developpe.



142 Habana Tepeyac Insurgentes C.P. 07020



Cel: (+52) 1 55 1332 4079



E-mail: claudio.o17@gmail.com



RESUMEN PERSONAL

Tengo nueve años de experiencia trabajando como diseñador gráfico y cinco años en publicidad en la ciudad de México. Como creativo, me ha permitido desarrollar mis habilidades como líder y ser bueno en cualquier problema, mejorando mis competencias como foco en los detalles y resultados. Organizado; disciplinado; gusto por la excelente presentación; Tolerancia a la frustración, son algunas habilidades que me definen.

Algunos de mis puntos fuertes son organizar mis tiempos de entrega; cuidando las tareas de otras personas y trabajando como un líder de equipo resolviendo las contingencias que surgen cuando muchas cosas están en juego: generalmente, genero un ambiente amigable para las personas dandoles orientación y motivación para participar.



EXPERIENCIA PROFESIONAL

VISOR.IO (Startup) [October 2019-2020]

Visor.io es una compañía cuyo objetivo principal es ayudar a las pequeñas empresas a obtener crédito financiero. ¿Qué hago ahora? Estoy trabajando en el equipo de Marketing y el equipo de UI para desarrollar y mejorar la plataforma y el sitio web. En este momento estoy buscando un desafío mayor para mi carrera.

FREELANCE [Marzo 2018 - Noviembre 2019]

Trabajé como freelance en Europa durante un año y medio en Irlanda. trabajar de forma remota fue uno de los desafíos más grandes que he tenido, pero en ese período obtuve una fuerte ética de trabajo duro y un horario organizado, también mejoré mis habilidades en inglés y desarrollé mis habilidades de photoshop, lo cual me siento muy orgulloso. Por favor, eche un vistazo a mi cartera de Behance.

PRIMER NIVEL [Marzo de 2017 - mayo de 2018]

Mi desarrollo
Como Creative Sr., desarrollé conceptos creativos que son disruptivos, desarrollando campañas publicitarias 360 integrando medios digitales, impresos, incluyendo tecnologías tradicionales y nuevas. En un papel secundario, me ocupé de proyectos paralelos en dirección de arte.

¿Qué logré?
Durante este período, ganamos proyectos importantes como; Promoviendo "el Tomatiza más fuerte", lanzamos "Carlsberg México", "Domo de Radio Televisa", "Mercado de Turismo de Sinaloa", "Telcel Mexican Open Tennis" y mantenemos la cuenta bancaria de Banorte.

ÁREA 6 [Marzo de 2016-marzo. 2017] Mis cuentas Barceló Hotels & Resorts, Mopar FCA México.

¿Qué hice?
Como Creative Jr., trabajé con conceptos creativos y publicitarios para campañas ATL (incluidas las redes sociales). Durante este tiempo, creé ideas creativas para material impreso o digital, además de estas actividades apoyé a mis compañeros de trabajo dando dirección de arte, en este período me sentí más como un senior creativo, y fue cuando me di cuenta de que la publicidad era mi sueño.

¿Qué logré?
• Ganamos el Pitch para la cadena Barceló Hoteles & Resorts.
• Creamos la campaña Mopar "Original suena mejor que similar".
• Creamos la campaña Mopar Pink Ribbon "Conciencia del cáncer de mama" en "Facebook".
• Mejoramos la calidad de las "Publicaciones" en menos de seis meses.

LICHI DISEÑO [Oct. 2014 - enero 2016]

Como Diseñador Jr., tuve actividades generales como la adaptación de los artes, la realización de destacados para la web. A lo largo de este período, creé artes para la marca de UFC NETWORK. Por lo general, solíamos trabajar siguiendo las reglas de un Brandbook, obtuve el permiso para trabajar en conceptos libres según mis propias ideas.

GO SERVICES CREATIVE STUDIO [2011 - 2014]

Como diseñador Jr. y coordinador del área creativa, fui responsable de la designación de tareas y servicio al cliente. Además, hice anuncios de imagen corporativa, diseño editorial, impresiones y trabajos en HTML5, formato CSS. Obtuve al menos tres cuentas importantes en dos años, que fueron un buen logro para una pequeña oficina.

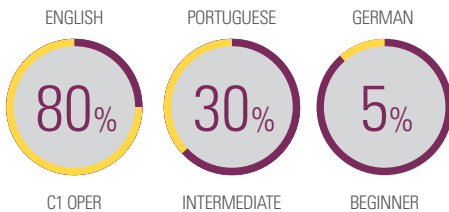


EDUCACIÓN

Lic. en Diseño Gráfico
por la FES ACATLÁN



INGLÉS

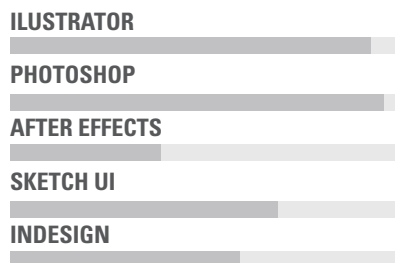


HABILIDADES

- Líder de equipo
- Atención en los detalles
- Amigable con las personas
- Organizado
- Disciplinado
- Tolerancia a la frustración
- Ética estricta de trabajando duro



SOFTWARE



CURSOS

- UX and UI Developpe web by Udemy.
- Matte painting with Carles Marsal.
- Photo Assembly with Carles Marsal.
- Movie Retouching.
- Picnic Magazine: Digital Collage Illustration.
- Web design with HTML5 and CSS.
- ENAP: Diploma in Packaging and Branding.
- Inglés en Atlantic Language School Irlanda.