

CLAUDIA PEDRAZA MARTINEZ



Claudiacpm_91@hotmail.com ♦ calle Venecia #210 Lomas del Pedregal ♦ 4622101404

CARTA DE PRESENTACIÓN

Claudia Elizabeth Pedraza Martínez, egresada de la carrera de Comunicación, con más de 3 años de experiencia en la pre, pro y post-producción de material audiovisual, dos años de experiencia en el área de comunicación organizacional, con experiencia en desarrollo e implementación de campañas internas y externas. Con experiencia en presentaciones públicas, publicidad y relaciones con los medios. Redactor y editor sobresaliente con efectiva capacidad de comunicación con el público mediante la gestión estratégica de la marca y campañas.

EDUCACIÓN

Universidad Instituto Irapuato
2010-2014 Licenciatura en Comunicación

- ♦ 1 año trabajando en dirección de cámaras del programa institucional “EL FARO” de la Universidad Instituto Irapuato
- ♦ , 1 año trabajando en el centro de producción audiovisual de la Universidad Instituto Irapuato donde me desempeñe en el ámbito de edición de videos institucionales y sociales, realizaba grabaciones de los eventos las cuales editaba, editaba audio para spots promocionales, realizaba videos de información tanto a los alumnos como a los directivos y maestros, producía los videos de resumen de actividades de cada semestre, tomaba las fotografías de eventos las cuales también editaba y subía a la página de la institución.
 - ♦ Tome el Taller de seguridad para fotoperiodistas impartido por círculo rojo
 - ♦ Tome el Taller de dirección de modelos impartido por círculo rojo
 - ♦ Participante del Campamento innova para crear micro empresa
 - ♦ Elabore y lleve a cabo un curso de producción de cine para la universidad de Guanajuato
- ♦ Participante del concurso “IDENTIDAD Y PERTENENCIA” del Festival Internacional de Cine en Guanajuato (GIFF)

EXPERIENCIA

General Motors Silao ♦ Carretera Silao-Guanajuato

Analista del área de Comunicación interna 18 de agosto del 2014 – actualmente trabajando

Me encargo de la redacción de notas periodísticas de noticias internas y externas de la compañía

Producción, post producción, grabación y conducción del noticiero del complejo que transmitimos dos veces por semana

Creación y producción de los videos de seguridad, de responsabilidad social, algunos mensajes institucionales y algunos videos de soporte para las áreas

Creación de la revista GM Interna virtual que llevo a un ahorro de costos de 140 mil pesos semestrales

Creación de campañas internas para conocer más de la compañía, de su visión, misión y valores así como de los grupos de afinidad del Complejo

Llevo a cabo eventos sociales de la compañía como la posada general, la cena de gala y eventos del día del niño, día de la madre, ferias de las diferentes áreas del complejo.

Realizo y soporto campañas a nivel complejo tales como “Embajadores” que se lleva a cabo año con año con el fin de motivar al empleado y hacer que crezca su amor por la empresa

Creación de eventos de responsabilidad social tales como “Apadrina un niño” “el cobijón” “carrera de color”

Coordinación de Relaciones Publicas del Festival de Cine de Irapuato

Gestiono vínculos con medios de comunicación y gobierno

APTITUDES

- ♦ IDIOMAS: español lengua natal
- ♦ Inglés avanzado

Manejo de plataforma MAC y los programas de edición de la misma: 90%

Manejo de suite Adobe 6: 95%