

CÉSAR HUMBERTO MUCIÑO CÁZARES

Carlos Juan Finlay # 8-832, 08760 México, CDMX
Celular: 044.55.1080.2906 Correo electrónico: cesarmucino@gmail.com



- ▶ **ESPECIALISTA EN “MARKETING” Y PUBLICIDAD** CON EXPERIENCIA EN DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGUNDA PANTALLA PARA FIDELIZACIÓN DE AUDIENCIA, PLANEACIÓN DE CAMPAÑAS ATL Y BTL, Y EN CREACIÓN DE CONTENIDO DE TELEVISIÓN, “MOBILE”, RADIO E INTERNET.
- ▶ **CREATIVO** EN LA GENERACIÓN DE CONCEPTOS, PRODUCCIÓN Y EJECUCIÓN DE PROMOCIONES.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2012-2015 TV AZTECA – *Gerente de Creatividad Senior*

Responsable de desarrollar **campañas de marketing** para televisión en los canales 13 y 7. Producir “spots” e infomerciales. Realizar campañas de “mobile marketing” para empresas del Grupo Salinas.

- Implementación, en **dos** versus **tres semanas** estipuladas, de campañas de “goodwill” para el programa “Cosas de la Vida” con **50%** menos recurso humano involucrado. Aumento en SMSs enviados por concurso en **300%** comparado con concursos de año anterior, en número de participantes del **25%** en concurso tras concurso, en menciones al aire en **100%** y en usuarios suscritos a clubes de Azteca con contenido para celulares en **50,000**.
- Desarrollo de campaña “20 Años de TV Azteca”. Incremento en transmisión al aire a **ocho** versus **cuatro semanas** promedio para una campaña en temporalidad. Aumento en “awareness” de la compañía, en presencia al aire de concurso en **600%**, en contribución a EBITDA del área y en usuarios suscritos a clubes de Azteca con contenido para celulares en **10,000**.
- Creación, en **uno** versus **dos semanas**, de personaje atractivo y premio de alto valor en concursos SMS en emisiones de olimpiadas con **50%** de ahorro en costos de locación. Aumento en presencia de pantalla de **dos a cuatro minutos** diarios con reconocimiento de personaje “Olimpia”. Incremento en SMSs enviados por usuarios en comparación con olimpiada anterior en **100%** y en usuarios suscritos a clubes de Azteca con contenido para celulares en **5,000**.

2002-actual LOS OTROS CREATIVOS – *Propietario*.

Agencia de publicidad. Responsable de actuar como especialista **en publicidad y “marketing”**. Conceptualizar y desarrollar campañas publicitarias para radio y televisión. Crear e implementar activaciones BTL. Diseñar y producir “spots” de audio y video en **instantesdeinspiracion.com**

- Desarrollo e implementación de un sistema de comunicación interno – radio online – para sucursales de Farmacias Similares. Reducción en tiempo para distribuir un “spot” a nivel nacional de **siete días a instantáneo** con **67%** menos recurso humano involucrado. Reducción en dispositivos de almacenamiento de **4,000 CDs a un servidor**. Alcance de la estación de radio al **100%** de las farmacias en México, Guatemala y Chile. Aumento en opciones musicales en **100%**, en comunicación bidireccional entre empleados de sucursales y conductores de estación de radio y en farmacias conectadas para escuchar estaciones de **50 a 5,000 farmacias**. Disminución en costos de distribución y procesamiento de materiales auditivos en **60%**.
- Venta, en **dos** versus **cuatro semanas**, de estaciones de radio “online” con **50%** menos recurso humano involucrado. Aumento en estaciones administradas en **dos años** en **450%**, en EBITDA y

CÉSAR HUMBERTO MUCIÑO CAZARES

Página 2

en usuarios conectados a las estaciones de radio del Grupo en 300%. Generación del 60% de la venta de nuevas estaciones.

- Creación, en **dos** versus **cuatro semanas**, de estación de radio “online” ante la imposibilidad de rentar una estación de FM o AM para mantener vigente el concepto de campaña “Súmate a la Radio de la Gente, Súmate a Carlos Hermosillo” para la campaña política del PAN en Córdoba, Veracruz durante las elecciones para diputado federal 2009 con **67%** menos recurso humano involucrado. Ahorro en costos de renta de estación “online” versus FM en **500%**. Aumento en intención de voto del candidato en **30%** y en cabinas de radio distribuidas por la ciudad de **una a siete**.

2000-2001 **MVS RADIO – Colaborador al Aire de RS1049**

Responsable titular al aire de la cápsula semanal y guionista.

- Entrevista a ganadores de olimpiadas 2000 para mostrar casos de éxito de mexicanos con **67%** menos recurso humano involucrado. Aumento en llamadas al programa durante la presencia de los invitados.

1996-2002 **RADIO CHAPULTEPEC – Productor**

Responsable de la producción al aire de programas y guionista. Vender espacios publicitarios y colaborar en secciones al aire.

- Creación, en **uno** versus **dos meses**, de plan de ventas del programa “Onda Sónica”. Aumento, en **cuatro meses**, en ingresos del programa en **400%** y en vendedores en **400%**. Disminución en tiempo de cierre de venta en **50%**.
- Diseño de programas acorde a potenciales patrocinadores. Aumento, en **seis meses**, en venta de programas de **cero a cuatro**, en llamadas en horarios muertos y en fuentes de trabajo para nuevos programas. Optimización en producción radiofónica al manejar **cuatro programas simultáneos**.

1992-1997 **PROVVISTA MODA – Programador**

Empresa especializada en el diseño, fabricación y venta de ropa para niños. Responsable de capturar ventas e inventarios del día. Generar reportes de ventas. Apoyar a áreas administrativas, producción y venta. Desarrollar programas informáticos.

- Desarrollo e implementación de programas informáticos diseñados para las necesidades de cada área. Reducción en tiempo de captura de información de ventas e inventarios de **siete a un día**, aumentando disponibilidad de información para la toma de decisiones de producción y venta.

E S C O L A R I D A D

2014-2015 **ITESM – Diplomado en Gerencia de Marca y Producto**. Promedio: 96.5.

2001-2002 **UNAM – Especialidad en Mercadotecnia**. Promedio: 8.8.

1993-1997 **UAM – Licenciatura en Comunicación Social**. Promedio: 9.3.

2016 **MKT CAPACITACIÓN - Social Media Strategist**

P E R S O N A L

Idiomas: Manejo del Inglés. Software: Office, Prezi, Just in Mind, Adobe Audition Photoshop, FTP Server y Streaming Software.