

Cecilia Juárez de la Rosa

PROJECT MANAGER



ceciliajuar@hotmail.com

55.18.05.43.20

ACERCA DE MI:

A nivel profesional: me gusta el social media y la publicidad, me gusta trabajar en equipo y ser organizada, me gusta involucrarme en todos los procesos para cumplir objetivos, me gusta conocer nuevas ideas y propuestas para el desarrollo de nuevas estrategia en social media.

A nivel personal: soy madre de un increíble niño y es mi motor para crecer y ser un ejemplo.

EXPERIENCIA LABORAL:

HASHTAG • Septiembre 2016 a la actualidad • PROJECT MANAGEMENT

- Coordino los tiempos de entregas con cliente.
- Coordino con el equipo creativo (diseñadores, copys), programadores, producción y post producción, tiempos de entregas.
- Llevo a cabo estrategias digitales para clientes como Pétalo, Capullo, Karo, Aladino, Mazola y Twinings
- Llevo a cabo presentación de status de manera semanal.
- Presento reportes de resultados de cada marca.
- Coordino a CM, diseñadores, programadores y productores para clientes como Pétalo, Capullo, Karo, Aladino, Mazola y Twinings.
- Organizó eventos sociales para las marcas.
- Coordino a proveedores.
- Hago uso de herramientas de trabajo para optimizar tiempos de entregas como basecamp, drive, keynote.
- Monitoreo las cuentas.
- Superviso que se cumplan las estrategias en cada contenido hecho para las marcas : Pétalo, Capullo, Karo, Aladino, Mazola y Twinings.
- Peloteo estrategias y nuevas propuestas para las marcas: Pétalo, Capullo, Karo, Aladino, Mazola y Twinings
- Creación de briefs para clientes.

FUNDACIÓN UNAM • Octubre 2016 a Septiembre 2016 • COORDINADORA DIGITAL

- Coordino el contenido para redes sociales y sitio web de la Fundación
- Realizó reportes semanales con el análisis de las plataformas digitales que se presentan a los directivos para ver su crecimiento y oportunidades de mejora.
- Creo estrategias para la comunicación digital.
- Coordino los contenidos con colaboradores para la Fundación como la UNAM y diversas fundaciones como Carlos Slim y Fundación Miguel Alemán.
- Coberturas de eventos minuto a minuto para festivales que tienen que ver con recaudación de fondos para la UNAM.

ROLL DIGITAL • Febrero 2015- Septiembre 2015 • COMMUNITY MANAGER

- Administración de redes sociales
- Monitoreo de redes sociales y creación de contenido de Corporativo Cuauhtémoc Moctezuma, Chimex, quesos NocheBuena, Moet México.
- Realizó reportes semanales con el análisis de las plataformas digitales que se presentan a los directivos de las marcas para ver su crecimiento y oportunidades de mejora.
- Community Manager de Corporativo Cuauhtémoc Moctezuma, Chimex, quesos NocheBuena, Moet México.
- Coberturas de eventos minuto a minuto para festivales patrocinados para Cerveza Indio como Marvin, Vive Latino, Cerveza Sol, CatapultaFest, Cerveza Tecate Pelea del Siglo.

HAVAS MEDIA / SOCIALYSE • Septiembre 2014- Febrero 2014 • COMMUNITY MANAGER

- Administración de redes sociales.
- Monitoreo de redes sociales del grupo Vanish México. Reviso que el contenido que proporciona el área de creativo esté bien redactado, que la imagen concuerde con el texto y programo el contenido en horas óptimas. Atención a los comentarios de los usuarios para darles solución, soy el enlace del equipo creativo digital con el departamento de Cuentas de cada marca.
- Realizar reportes semanales con el análisis de las plataformas digitales que se presentan a los directivos de las marcas para ver su crecimiento y oportunidades de mejora.
- Seguimiento a proyectos de la marca Givenchy, Mexico s Next Top Model en el área digital; verificar que se hagan en tiempo y forma para que sean un éxito.
- Community Manager de Vanish, Peugeot México, Givenchy, Mexico s Next Top Model Presentación con cliente de resultados mensuales de las marcas.

OLABUENAGA CHEMISTRI • Enero 2014- Agosto 2014 • COMMUNITY MANAGER

- Administración de redes sociales de grupo PepsiCo y Saba
- Monitoreo de redes sociales del grupo PepsiCo para marcas como Emperador, Marías y Chokis, así como para las toallas femeninas Saba. Reviso que el contenido que proporciona el área de creativo esté bien redactado, que la imagen concuerde con el texto y programo el contenido con la herramienta SpredFast en horas óptimas. Atención a los comentarios de los usuarios para darles solución, soy el enlace del equipo creativo digital con el departamento de Cuentas de cada marca.

- Realizar reportes semanales con el análisis de las plataformas digitales que se presentan a los directivos de las marcas para ver su crecimiento y oportunidades de mejora.
- Seguimiento a proyectos de la marca Saba en el área digital; verificar que se hagan en tiempo y forma para que sean un éxito.
- Redactar contenido para el sitio web de Saba dirigido a un target juvenil.
- Community Manager de Saba, Chokis, Emperador y Marías Gamesa.

Skills:

- Publicidad, monitoreo de medios, planeación de estrategias y desarrollo de contenidos digitales.
- Capacidad de trabajo en equipo, coordinación de proyectos.
- Creación de briefs para clientes. Peloteo y presentaciones con cliente.

Educación:

- Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Idiomas:

- Inglés: 70%