

CAROLINA SAN NICOLÁS DAMIÁN

2019



CAROLINA DAMIAN

---


# DESIGN PORTFOLIO







## SOBRE MI | ABOUT ME

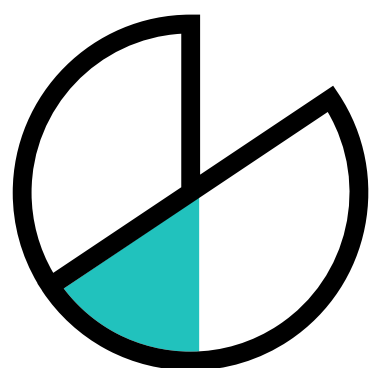
Soy Carolina Damián, apasionada por el maquillaje, la moda, la música y como el diseño forma parte crucial de cada uno. Diseñadora en formación; me encanta aprender, experimentar y desarrollar nuevas experiencias para otros a través del diseño con concepto.

 10/11/1994

 Cuitláhuac 31 Col. Nueva Rosita  
Del. Iztapalapa.

 55-87-93-18-35

 carolinasnd2@hotmail.com



## EDUCACIÓN | EDUCATION

**UNIVERSIDAD DEL PEDREGAL:**

Diseño Gráfico | 2014 - 2018

## HABILIDADES | SKILLS

**PHOTOSHOP | AVANZADO**

**ILLUSTRATOR | AVANZADO**

**PREMIERE | INTERMEDIO**

**INDESIGN | AVANZADO**

**MUSE | PRINCIPIANTE**

**DREAMWEAVER | PRINCIPIANTE**

**AFTER EFFECTS | AVANZADO**

## IDIOMAS | LANGUAGES

**INGLES | 6° Nivel Berlitz**

## EXPERIENCIA | EXPERIENCE

**INSIGNIA LIFE:**

Auxiliar de Mercadotecnia | NOV - ACTUAL

Conceptualización, diseño y aplicación de materiales gráficos y audiovisuales para uso corporativo y en eventos empresariales supervisando la correcta implementación de los materiales gráficos y audiovisuales; así como la toma de fotografía y video para la cobertura de eventos.

Becario de Mercadotecnia | JUL - NOV 2018

Conceptualización, diseño y aplicación de materiales gráficos y audiovisuales para uso corporativo y en eventos empresariales supervisando la correcta aplicación de la imagen corporativa.

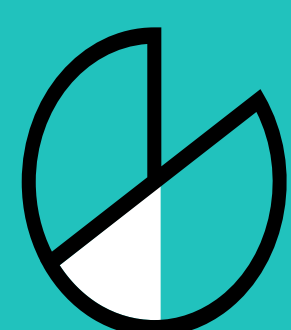
**MIS LOGROS:** Logramos la homologación de la imagen corporativa en todas las oficinas del país, así como todos los materiales publicitarios gracias al diseño y aplicación correcta del manual de marca.

**IGNITION AGENCY:**

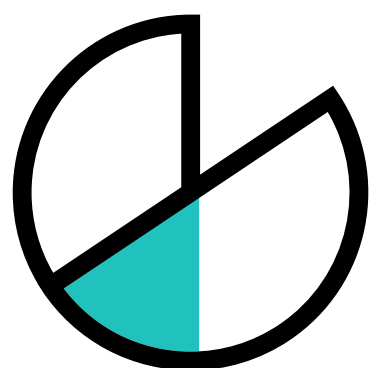
Becario de Diseño Gráfico | MAY - DIC 2017

Diseño de look & feel para diversas cuentas en redes sociales con el fin de acercar al cliente a posibles seguidores brindándole exposición por medio de imágenes y video de impacto, resaltando las cualidades particulares de cada cuenta.

**MIS LOGROS:** El desarrollo de un estilo de diseño versátil que se adaptara a las necesidades y características de cada cuenta.



- 1. BRANDING Y LOGOS**
- 2. ENVASE**
- 3. LOOK & FEEL**
- 4. OTROS**



# 1. BRANDING Y LOGOS



## ALEJANDRIA

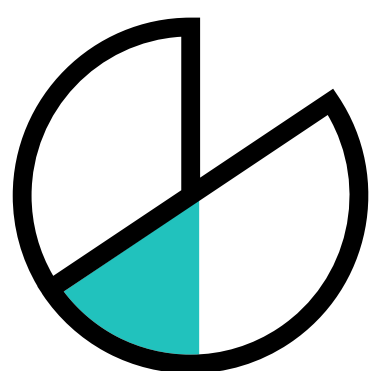
“La aventura a un solo clic”  
Esta librería digital especializada en literatura fantástica y de aventura toma su nombre de la que fue la biblioteca más grande del mundo.





# DOMO

Isologo para una marca de ropa que busca transmitir a los más pequeños la energía y valor para lograr grandes cosas; el concepto: la carpa que se transforma en dragón.





# INSIGNIATE

 **Insignia Life**<sup>MR</sup>  
El seguro de tu vida<sup>®</sup>

## INSIGNIATE

Este proyecto surge ante la necesidad de renovar la imagen de beneficios para los colaboradores de Insignia Life. Una imagen más fresca, amigable y que te invita a ponerte la camiseta.

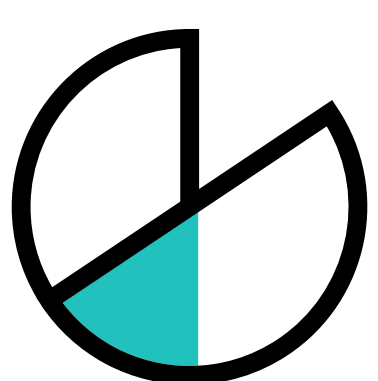


## 2. ENVASE

*Doña Fe*  
Chocolate Artesanal Oaxaqueño

### DOÑA FE

La tradición y el cariño de una madre que se transmite a través un chocolate caliente. Compartir la receta familiar, tradición y cultura de Oaxaca con las nuevas generaciones.





# 3. LOOK & FEEL



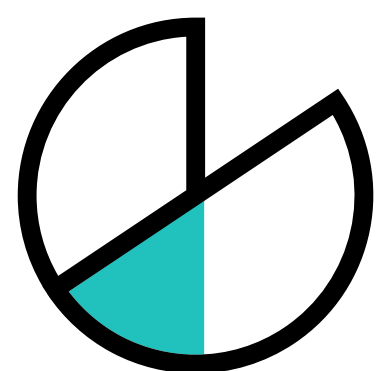
CARNEWS



PARAGÜERO



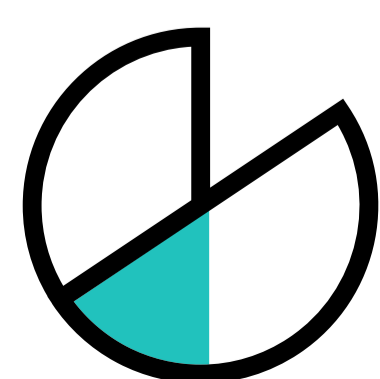
NUDO NEGRO



# 4. OTROS

## AGENDA 2019

Debido a las bajas ventas del año anterior se propuso para el rediseño de la Agenda Insignia Life un concepto más limpio, funcional y sencillo; que se adaptara al estilo de trabajo de los colaboradores de la compañía.





**CAROLINA DAMIAN**

carolinasnd2@hotmail.com | @imcarolinn