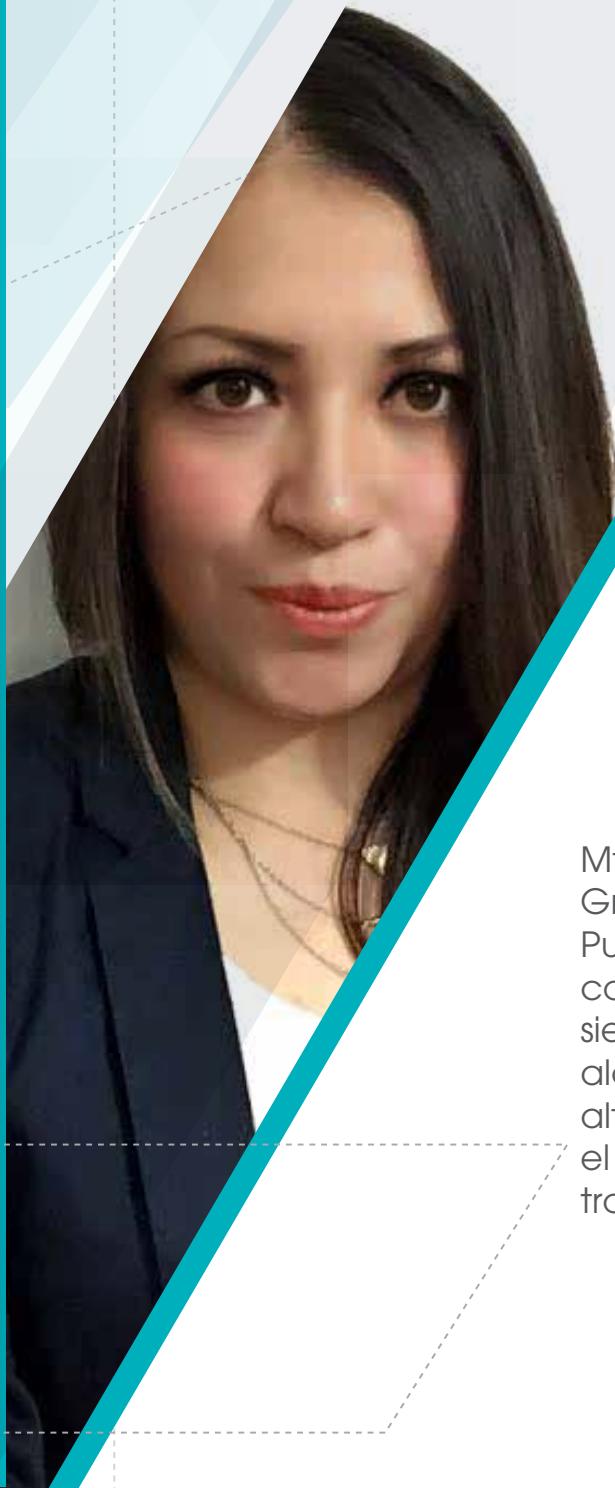


PORTA

GRAPHIC DESIGN
FOLIO

C. ANGÉLICA LÓPEZ

angélica f.



C. ANGÉLICA LÓPEZ

Mtra. MBA/Lic. Diseño de la Comunicación Gráfica



044 (55) 1363 8968



angiejsc@gmail.com

Mta. en Administración de Negocios, con vocación en Diseño Gráfico y más de 8 años de experiencia en el área de Publicidad y Marketing. Creativa e innovadora, con capacidad adaptarse y afrontar situaciones de cambio, siempre con la búsqueda del mejoramiento continuo, alcanzando la máxima competitividad, responsable, tenaz, altamente comprometida con la calidad y la puntualidad en el trabajo, así como con una gran disposición por aprender y trabajar en equipo.

angélica f.

IDENTIDAD

Cliente: Varios Proyectos

IMPRESO Y DIGITAL



Established
Brands

MARCAS QUE DEJAN MARCA

Logotipos para
diferentes proyectos

angélica f.

IDENTIDAD

Cliente: Varios Proyectos

IMPRESO Y DIGITAL



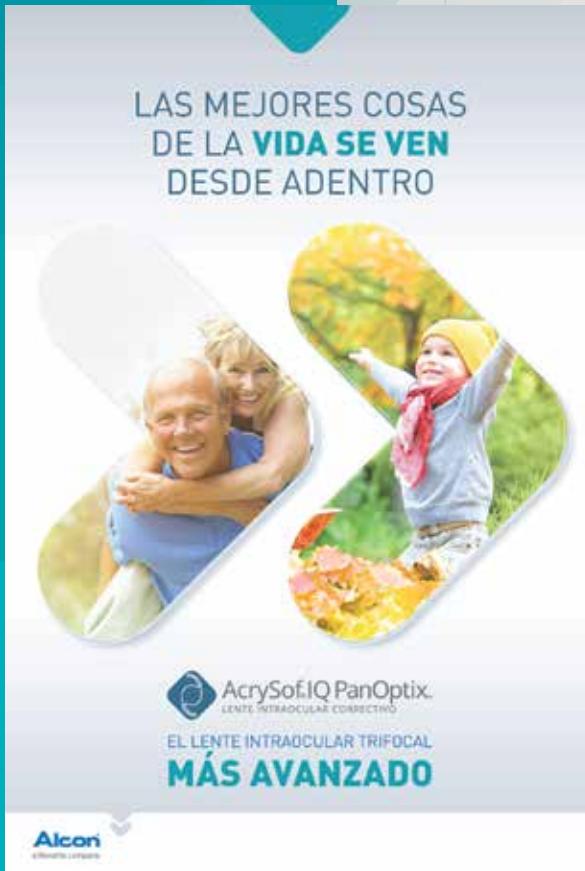
Logotipos para
diferentes proyectos

angélica f.

HEALTH CARE

WEB / IMPRESO

Cliente: Laboratorios Alcon
Marca PanOptix



Rediseño de Campaña
Materiales Digitales e
Impresos

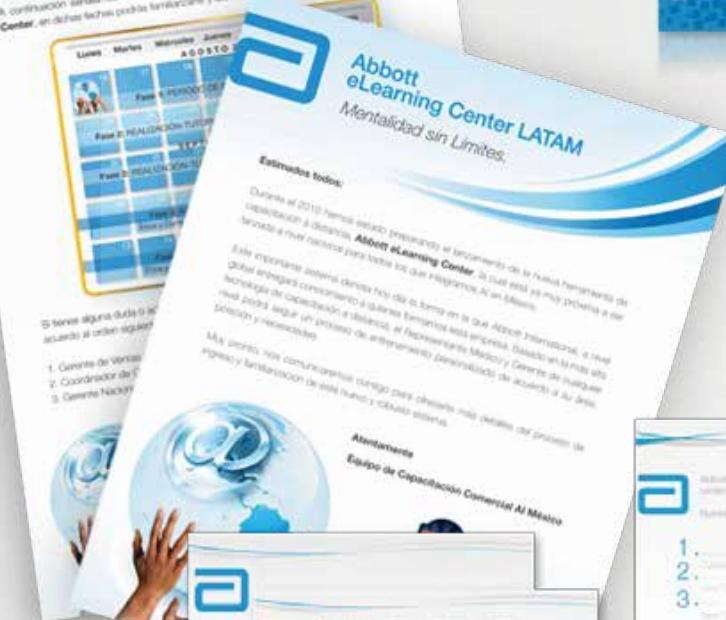
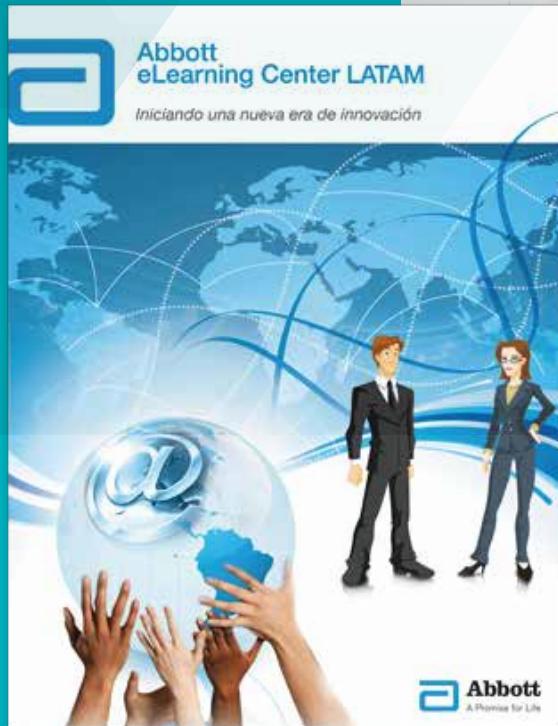
angelica f.

HEALTH

CARE

Cliente: Laboratorios Abbott
Campaña de Nutrición

IMPRESO



Diseño de nueva
Campaña Nutrición
Materiales Impresos

angelica f.

CONSUMO

Cliente: Johnson&Johnson
Campaña Invernales 2016

IMPRESO

Alivio de: Rodri
Para: Ana

En resfriado común y las
Que tu
mejor deseo
sea su alivio

Hoy y siempre
el alivio sabe a cariño

Congestión
y enrojecimiento nasal

Fiebre
y cuerpo caliente

Tos

Dolor
de garganta

Alivio en
30 minutos

Tylox Flu
Gripes Flu
Tubos
Saborizado
orales

Registro sanitario Tylox Flu suspensión: 444M03 SSA VI
Registro sanitario Tylox Flu tubos: 329M03 SSA VI



Hoy y siempre
el alivio sabe a cariño

Ayuda a combatir dolor y fiebre

Ayuda a reducir fiebre y dolor

TYLENOL
Ayuda a combatir
dolor y fiebre

Fecha de validación: oct 2016 (versión 1)
Párrafo 10:
CONSULTE A SU MÉDICO



Alivio de: Mamá
Para: Vale

En resfriado común y las
Que tu
mejor deseo
sea su alivio

Hoy y siempre
el alivio sabe a cariño

#1 LA MARCA
de referencia
de los
pediatras

Motrin
Triple acción que ayuda a
reducir la fiebre, el dolor
y la inflamación



Diseño de nueva
Campaña 2016
Materiales Impresos

angelica f.

DISEÑO

CORPORATIVO

IMPRESO

Cliente: Bacher Zoppi
Rediseño de Identidad Corporativa



Rediseño de Campaña
Interna
Materiales Impresos

angélica f.

DISEÑO INFOGRÁFICO

WEB E IMPRESO

Cliente: Bacher Zoppi
Diseño de Comunicación Interna

PUNTO DE VENTA
El **80%** de la decisión de compra la toma el consumidor en el punto de venta.

El punto de venta se vuelve pieza clave para un mayor desplazamiento del producto.

En Bacher Zoppi nuestro proceso de trabajo para el punto de venta funciona de una manera muy enfocada a las necesidades y objetivos de nuestros clientes, generando en conjunto una sinergia que se traduce en una mayor productividad en todos los PDV que conforman la estrategia.

Dentro de las acciones que detramos en PDV encontramos:

- NEGOCIACIONES: atraer y persuadir para asegurar la disponibilidad de productos.
- ESTRATEGIA: de gestión y de ventas, identificando los canales clave en el punto de venta.
- CONTINGENTES: ofertas a corto plazo.
- CERD: oportunidad de adquirir el producto por algún error.
- INVESTIGACIÓN e impulso de las actividades y promociones de la competencia directa.
- PLANEACIÓN: involucrar al equipo de ventas.
- OPTIMIZACIÓN: en la distribución del producto al punto de venta.
- GARANTIZAMOS: el éxito comercial del producto.

100% en PDV en base a la estrategia de MKT, Trade Marketing y negociaciones de Cuenta Clave con apoyo total a Compliance.

Nuestra estrategia nos permite ofrecer la mejor opción de crecimiento:

- Recurso Humano:** Selección de equipo de ventas, enfocado a la productividad en PDV. Representantes especializados en venta PDV.
- Targeting efectivo y productivo por:** Tipo de Canal (Medios, Supermercado, Farmacia, Hospital).
- KPIs alineados a cada portafolio, como:** Mayor distribución (cantidad), Mayor disponibilidad, Mayor productividad.

En breve nos comunicaremos contigo para darte mayor información de este modelo de negocio.

10 PASOS PARA INCREMENTAR TUS VENTAS

- Tener más de 5000 candidatos en cartera** **Identificar en ellos sus más fuertes competencias y habilidades**
- Seleccionar solamente a los que cumplen con el perfil requerido** **Tener lista a toda tu fuerza de ventas en menos de 1 hora**
- Desarrollar en ellos un sentido de pertenencia, fomentando en todo momento la motivación y potencializando su desempeño y productividad**
- Sumar a tu empresa la fuerza de ventas con mayor dominio en la industria farmacéutica**
- Generar un semillero de talento que le ofrezca a tu empresa de hoy en adelante una mayor parte de su mercado**
- De tener los puntos 1, 2, 3, 4, 5 y 7, seguramente trabajas con**
- Llama a Bacher Zoppi, ellos te lo resuelven**
3640 0458
3640 2000
- De no tener ninguno de los puntos anteriores callarles al punto 10**
- La hoja de control de cambios debe estar firmada y autorizada por tu jefe inmediato.**
- Tienes hasta el 30 de noviembre para hacer tu propuesta.**

CASO DE ÉXITO

ANTECEDENTES
Tratamiento médico para el control de la hipertensión arterial. Problemas de control de la hipertensión arterial. Problemas de control de la hipertensión arterial.

SERVICIO OFRECIDO
Servicio de atención al paciente.

PROBLEMÁTICA
La necesidad de un producto de alta calidad y con la garantía de la producción de Bacher Zoppi.

SOLUCIÓN
Bacher Zoppi.

CONCLUSIÓN
Incremento de 6 a 21 hospitales visitados y de 16 personas a 74 profesionales en ventas.

BACHER ZOPPI

COPA DEL HIPÓDROMO DE LOS PROCESOS

El único camino para superar nuestras propias metas y logros es la auto mejora.

Si crees que has mejorado algún proceso, hazlo saber de la siguiente manera:

Envía al Consejo de auditores la mejora realizada

LA CUAL DEBE IMPACTAR EN:

- PRODUCTIVIDAD (reducción o eliminación de pasos y actividades).
- TIEMPO (eliminación de tiempos de ejecución).
- COSTOS (eliminar costos con optimización de recursos o sistemas).

La mejora se debe implementar en **15** días mínimo.

La hoja de control de cambios debe estar firmada y autorizada por tu jefe inmediato.

Tienes hasta el **30** de noviembre para hacer tu propuesta.

Tu propuesta califica alto para la Copa del hipódromo de los procesos 2015.

Estimada Comunidad BacherZoppi;

En estos últimos meses hemos vivido eventos que abundantemente no pasan de darnos un susto, por ello le hacemos las siguientes recomendaciones:

- Evitar la caída y prevenir a la operación de la actividad.
- Algo de lo mismo, evitarlo, algo de lo mismo, evitarlo, algo de lo mismo, evitarlo.

Que hacer en SISMOS

Una vez terminado el sistema desdiseño el inmueble y **NO grito, NO corra, NO empuje**

Si te encuentras en un lugar muy congestionado o en un lugar muy estrecho, procura salir lo más pronto posible, cubriéndote en su lugar, cubriéndote la cabeza con ambos brazos, cubriéndote la boca y los ojos.

Brigada de Protección Civil Bacher Zoppi

CRM Dynamics-BZ

CRM DYNAMICS 2016

Microsoft Dynamics CRM

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05

COMERCIAL

SERVICIO A CLIENTE USU

MARKETING

Bacher Zoppi

Comunicación Interna
Materiales Digitales e
Impresos

angelica f.

DISEÑO

CORPORATIVO

Cliente: Bacher Zoppi
Diseño de Comunicación Interna

WEB



Comunicación Interna
Materiales Digitales e
Impresos

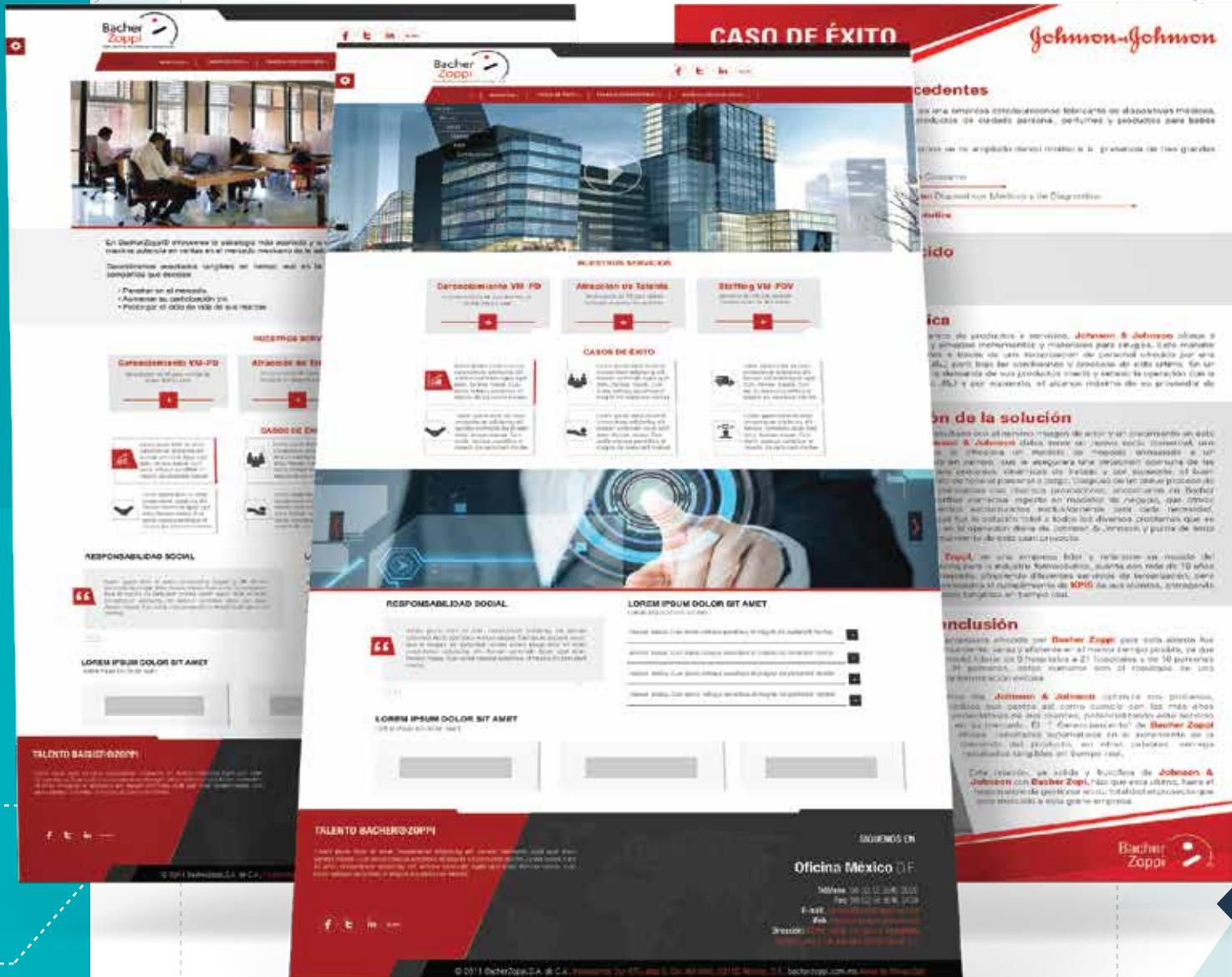
angelica f.

DISEÑO

WEB

Cliente: Bacher Zoppi
Rediseño de Página Web

WEB



Rediseño de
Página Web

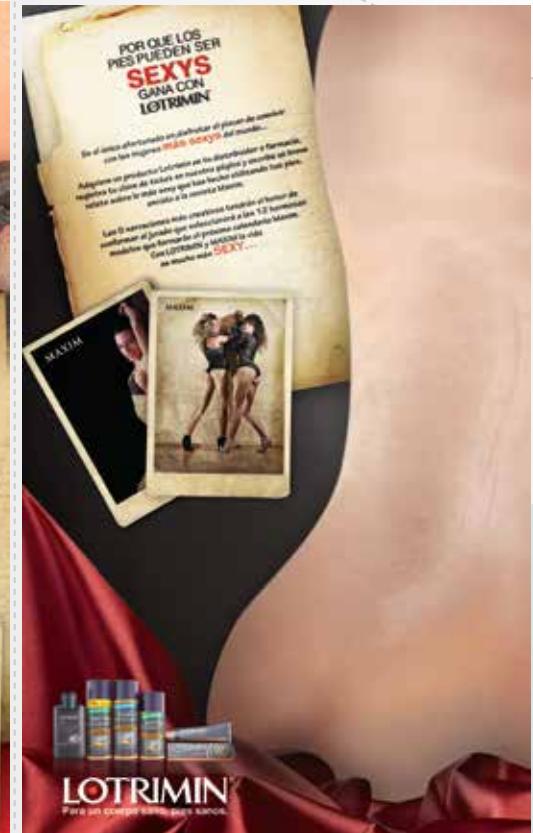
angelica f.

HEALTH

CARE

Cliente: Lotrimin
Campaña de Activación

IMPRESO



Diseño de Campaña para Activación
Materiales Impresos

angelica f.

HEALTH CARE

Cliente: CooperVision
Marca Clariti

IMPRESOS



Campaña de la Vista
Materiales Impresos

angelica f.

HEALTH

CARE

Cliente: CooperVision
Marcas en General

IMPRESOS



Familia Biofinity
Te lo da todo

Cubre a tus pacientes desde **-20.00D a +15.00D**,
y ahora con cilindros hasta **-5.75**

Con los lentes de contacto Biofinity® XR

AR	Biofinity®	XR
00.00D	-02.00D	+15.00D

Con los lentes de contacto Biofinity® XR tóricos

Prescripción: Esférica para	Prescripción: Cilíndrica para
Biofinity® tórico	NEW Biofinity® XR tórico

CooperVision® <http://coopervisionlatam.com/>



Introducing Biofinity® XR toric lenses
Expanding the CooperVision® Biofinity® toric family
- 7 new cylindrical powers up to **-5.75**

19,000 more toric eyes to recommend Biofinity® toric
Our Biofinity® toric range has got **540%** more eyes

NEW Biofinity® XR toric

Guía de Parámetros de Productos CooperVision®
www.cooper-vision.com



Cubre a tus pacientes desde **-20.00D a +15.00D**,
y ahora con cilindros hasta **-5.75**

Con los lentes de contacto Biofinity® XR

AR	Biofinity®	XR
00.00D	-02.00D	+15.00D

Con los lentes de contacto Biofinity® XR tóricos

Prescripción: Esférica para	Prescripción: Cilíndrica para
Biofinity® tórico	NEW Biofinity® XR tórico

CooperVision® <http://coopervisionlatam.com/>

Campaña de la Vista
Materiales Impresos

angelica f.

HEALTH CARE

Cliente: Laboratorios IFA
 Campaña General de Polygynax

Impreso

POLYGYNAX
 Nistatina, Neomicina, Polimixina B
 EFIMEDSA S.A. IV

El justo balance
 entre defensa y respeto al ecosistema vaginal

Infecciones vaginales

Cuello uterino
 Adhencia
 Capa Muscular
 Capa Interna (mucosa)

Drifido interno
 Orificio externo
 Vagina

El pH vaginal es distinto en cada momento y etapa de la vida de la mujer.
 Cuando el pH vaginal es alterado por causas o por efectos puede favorecer las infecciones vaginales.
 En el interior de la vagina hay microorganismos conocidos como bacterias que ayudan a mantener el pH vaginal.

Hay otros microorganismos que también participan en el equilibrio del pH vaginal conocido como las bacterias Döderlein.

Las infecciones vaginales pueden ser provocadas por diferentes microorganismos:

Por hongos:
 El hongo más frecuente que causa infecciones vaginales es el *Candida albicans*. Este hongo puede crecer en grandes cantidades en la vagina, provocando una infección que se manifiesta con picazón, ardor y flujo vaginal espeso y blanco.

Por bacterias:
 Las bacterias que provocan infecciones vaginales son las bacterias Döderlein. Estas bacterias ayudan a mantener el pH vaginal y a prevenir las infecciones.

Por tricomonas:
 El Tricomonas es un protozoo que causa infecciones vaginales. Este organismo puede ser transmitido durante el sexo vaginal. Las infecciones por Tricomonas se manifiestan con flujo vaginal espeso y amarillo-verdoso, picazón y ardor.

Con el uso de Polygynax se logra un equilibrio vaginal que ayuda a prevenir las infecciones.

Salud Femenina



Campaña General de Polygynax
 Materiales Impresos

angelica f.

HEALTH CARE

Cliente: Laboratorios TEVA
Comunicación Interna

IMPRESOS

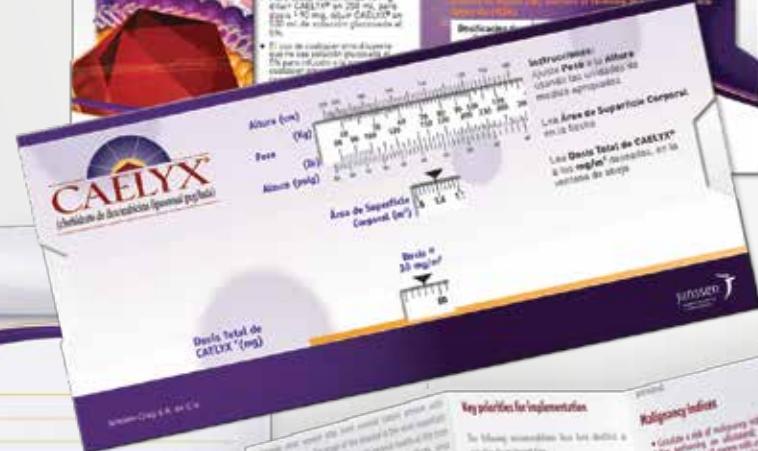


Rediseño de Campaña
Comunicación Interna
Materiales Impresos

HEALTH CARE

Cliente: Laboratorios Janssen
 Campaña de Caelyx para el área de Oncología

WEB e IMPRESO



Diseño de nueva para Caelyx
 Materiales Digitales e Impresos

CONSUMO

Cliente: Johnson and Baby
Campaña Shampoo Johnson and Baby

IMPRESO



Diseño Campaña
Shampoo Johnson &
Baby
Materiales Impresos

angelica f.

HEALTH CARE

Cliente: Laboratorios Ferring
Diseño de Páginas de Internet

WEB



HEALTH CARE

WEB

Cliente: Laboratorios Ferring
Diseño de Páginas de Internet



HEALTH

CARE

Cliente: Laboratorios Ferring
Diseño de APP Merapur

WEB e IMPRESOS



HEALTH CARE

Cliente: Laboratorios Ferring
Diseño de la Línea de Fertilidad

WEB e IMPRESOS

FERRING SALUD REPRODUCTIVA



Los cuidados de la fertilidad humana

Durante todo el mes de junio, por iniciativa de la Asociación Americana de Fertilidad, se celebra uno de las iniciativas más desafiantes de la vida moderna: los cuidados de la fertilidad humana.

De allí la importancia de concientizar a las mujeres sobre la planificación reproductiva en un contexto de decisión informada y difundir la importancia de la prevención y un enfoque multidisciplinario de la infertilidad, ya que los aspectos mentales, emocionales, sociales y físicos inciden en su desarrollo.

Según estadísticas internacionales, la infertilidad va en aumento con años que varían entre el 15% y el 20%. Como resultado, la reproducción humana es una de las ramas de la medicina que más avances en los últimos 50 años, y este surge se vio reflejado en la cantidad de parejas que antes no lo lograban y que hoy pudieron alcanzar esta meta con éxito.

Es por eso que **Ferring Pharmaceuticals** les agradece **usted y todos su equipo que hace posible** más parejas tengan un bebé en casa.

www.ferringsaludreproductiva.com.mx

FERRING SALUD REPRODUCTIVA

Fenticle, Merapur, Gonapeptyl, Ferring

La estimulación ovárica del 20-40% de los casos de infertilidad, sin embargo, es uno de los factores con mejor pronóstico por los inductores disponibles y en la mayor parte de los casos es **SEÑILLA, BARATA y EFECTIVA.**

Protocolos de inducción ovárica y estimulación folicular:

Protocolo con Fenticle (citrato de domifeno)

1ª línea de tratamiento en pacientes con Síndrome de Ovario Poliquístico



La combinación o cambio a monoterapia está indicado cuando no hay éxito en la inducción con clomifeno o los fallos de desarrollo folicular.

REPROS



FERRING SALUD REPRODUCTIVA

Construimos el portafolio más sólido en fertilidad



Fenticle, Merapur, Gonapeptyl, Ferring

Construimos el portafolio más sólido en fertilidad.

GONAPEPTYL

FERRING SALUD REPRODUCTIVA

HEALTH

CARE

Cliente: Laboratorios MSD
Diseño de la Página de Fertilidad

WEB



Diseño de la Página de Fertilidad
Materiales Impresos

angelica f.

CONSUMO

Cliente: Nestle
Diseño de Empaque Campeón

EMPAQUE



Campaña de Empaque
Croquetas Campeón

angelica f.

CON SUMO

Cliente: Diamond Films
Estreno de Película Terapia de Riesgo

IMPRESO



Diseño Estreno de Película Terapia de Riesgo
Materiales Impresos

angelica f.

CONSUMO

Cliente: Bruguera
Diseño de Icono y Publicidad para su APP

APP



¡APPLÍCATE!
con la **NUEVA APP DE COMICS**

BRUGUERA
COMIC BOOKS

*Descárgala y obtén tus comics favoritos
y grandes sorpresas cada **MES.***

Descarga en: Disponible en Google play Disponible en el App Store

Campaña de Bruguera
Diseño de Icono y
Publicidad para su APP

angélica f.

CONSUMO

Cliente: FUJIFILM
Campaña 2011

IMPRESO



Diseño de nueva
Campaña 2011
Materiales Impresos

angelica f.

CONSUMO

Cliente: Aspon Internacional
Rediseño de Etiquetas Body Fresh

IMPRESO



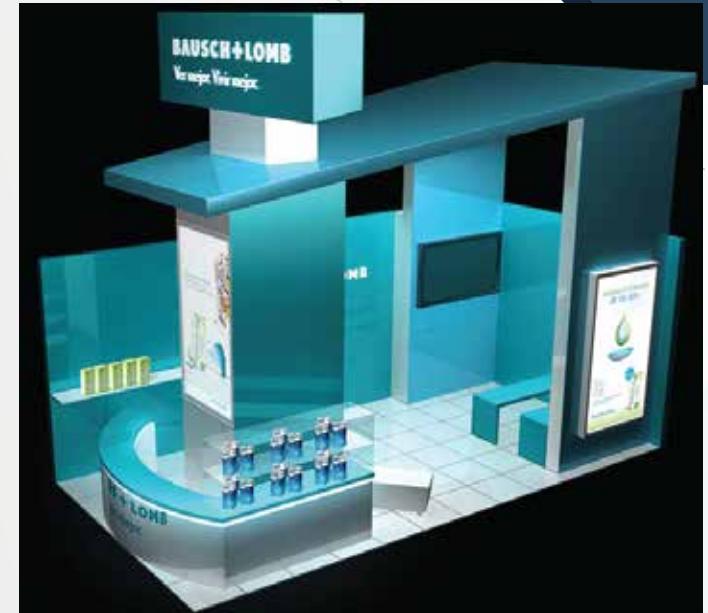
Rediseño Body Fresh
Materiales Impresos

angelica f.

HEALTH CARE

IMPRESO

Cliente: Laboratorios Almira, Sandoz, Bausch+Lomb
Diseño Stand



angelica f.

C. ANGÉLICA LÓPEZ

angélica f.

Mtra. MBA/Lic. Diseño de la Comunicación Gráfica

044 (55) 1363 8968

angiejsc@gmail.com