



Experiencia

Mayo 2019 dinkbit
Enero 2020 Trafficker / Social Media Manager

Administración del presupuesto mensual de cada marca.
Implementación y optimización de campañas digitales en (Google ads/ FB ads).
Implementación de estrategias digitales para cada cliente.
Optimización del calendario editorial de contenido.

Ene 2019
Abr 2017 SCSTUDIO
Coordinador Digital

Coordinación del equipo digital.
Implementación de estrategias digitales de todos los clientes.
Corrección del calendario editorial de contenido.
Administración del presupuesto en campañas digitales.
Disminución del 20% en costos de CPC y CPL.
Aumento de conversiones en un 10% en la página.
Creación de informes mensuales y presentar KPI a clientes.

Abr 2017
Feb 2016 GRANJA LAS AMÉRICAS
Social Media Manager

Aumento del 70% en el posicionamiento dentro de las redes sociales con la estrategia digital.
Liderazgo de equipo (3 personas a cargo).
Creación de contenido creativo (copy y artes).
Informe de resultados KPI.
Trato directo con cliente y presentación de resultados mensuales.

Dic 2015
Sep 2013 CLICKER 360
COMMUNITY MANAGER SR

Redacción de contenido creativo para redes sociales.
Manejo de 3 cuentas simultáneamente.
Monitoreo, administración y gestión de la estrategia.
Cobertura de eventos.

Habilidades



Herramientas (analytics)

Google Ads
Facebook Ads (Ads/manager)
Twitter Ads
Google analytics
Socialbakers
Hootsiute
Tweetdeck
Socialmetrix
Agora pulse
Sprout Social

Herramientas (listening)

Social Metion
Klear
TweetReach
Mention
Sysomos

Educación

MKT - Capacitación
Curso Community Manager

Facebook-BluePrint
Cursos gratuitos

Universidad Nacional
Autónoma de México
FES Acatlán
Lic. Ciencias de la comunicación



¡Hola! Soy
CARLOS COMPARÁN CRUZ
SOCIAL MEDIA MANAGER

🏠 DIRECCIÓN: Agrícola Oriental, Iztacalco

☎ TELÉFONO: 55 4391 8375

✉ CORREO: carloscomp@outlook.com