

Carlos F. Fiesco Silva

Productor / Post Productor

Dir | Calle Andalucía 269
Del Benito Juárez
CDMX

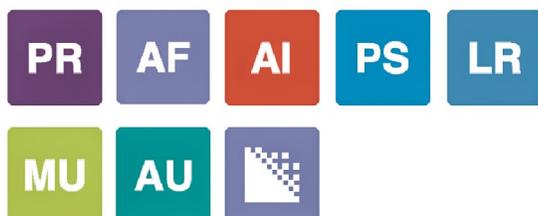
Contacto | cf.fiesco.s@gmail.com
5528037759
www.behance.net/CarlosFiesco

Desarrollarme dentro del medio profesional, explotando todas mis capacidades y conocimientos esperando integrar grandes equipos de trabajo y proyectos funcionales, continuando así con mi aprendizaje.

ESPECIALIDADES



SOFTWARE



IDIOMAS



EDUCACIÓN

↑
Universidad Autónoma Metropolitana (2006 - 2011).
Licenciatura en Comunicación Social.

EXPERIENCIA LABORAL

ASDeporte

Fotografía fija. Freelance.
Enero de 2017 - Actualidad

Fotografía fija en diferentes carreras organizadas por ASDeporte

VAIVÉN portal de ideas

Post-Producción. Freelance.
Octubre de 2016 - Diciembre de 2016 (3 meses)

Realización de la videomemoria del proyecto "Vaivémonos a Francia 2016"

Revista Vicio

Fotografía, Post-Producción. Freelance.
Junio de 2015 - Enero de 2016 (7 meses)

Realización de entrevistas en video como parte del contenido de la revista digital Vicio además del booktrailer promocional del libro "La Diosa de las Letras" novela de Armando Vega - Gil por Editorial Vicio.

Servicios de Ideas Creativas para el Desarrollo de Organizaciones, A.C.

Fotografía, Post-Producción, Diseño gráfico. Freelance.
Agosto de 2014 - Diciembre de 2014 (5 meses)

Realización de capsulas en video para la campaña de procuración de fondos para "Cuenta Conmigo Diversidad Sexual Incluyente Ac." Levantamiento de Imagen, edición de video y realización de animaciones.

La campaña se compone de 11 capsulas testimoniales y 4 capsulas con personalidades mediáticas: Astrid Hadad, Pedro Kóminik, Dario T. Pies y Fernanda Tapia.

VAIVÉN portal de ideas

Fotografía, Post-Producción, Diseño gráfico. Freelance.
Abril de 2014 - Mayo de 2014 (2 meses)

Realización de 2 reportajes en video con la temática "innovadores". Levantamiento de Imagen, edición de video y realización de animaciones.

WWF-México

Post-Producción. Freelance.
Enero 2013 (1 mes)

Adaptación del Spot Internacional "La Hora del Planeta 2013" para la campaña en Latinoamérica y México: modificación de animaciones, cambio de imágenes, reemplazo de la locución y subtítulo.

Canal Cero Televisión

Producción audiovisual
Mayo de 2012 - actualidad (5 Años)

Realización de spots publicitarios para múltiples marcas tanto en video como en audio, videos corporativos de distintas indoles (capacitación, conmemorativos, inducciones), contenidos en video para redes sociales, y capsulas múltiples para partidos políticos

Planeación de llamados, Levantamiento de Imagen, Posproducción.

HOBBIES

