

CURRICULUM VITAE

I. DATOS PERSONALES

Nombre: Carlos Mendoza Pérez.

Correo electrónico: carlos21021996@gmail.com

Teléfono: casa 53 18 11 18

celular (044) 55 38 91 14 85



II. OBJETIVOS E INTERESES PROFESIONALES.

Interesado en los medios audiovisuales y la cultura, busco aprender y ampliar mis habilidades y conocimientos en este campo mediante su aplicación para poder obtener experiencia personal y profesional, así como contribuir en lo posible a cumplir con los objetivos de la empresa.

Egresado de la Licenciatura en Comunicación e interesado en la redacción, edición, generación de contenidos e información, medios digitales, producción y relaciones públicas en radio, televisión, medios impresos y eventos masivos.

III. FORMACIÓN

a) ACADÉMICA

2014-2018 Licenciatura en Comunicación, UNAM

b) COMPLEMENTARIA

2014 Curso de Elaboración de Guiones para Radio y TV por el CECATI 108

c) IDIOMAS

Inglés: B1 (TOEFL ITP 517 puntos)

Francés: básico

IV. EXPERIENCIA LABORAL

- * Profesor de Inglés durante un periodo escolar en DIF San Pablo Xalpa
- * Practicante en área de Relaciones Públicas en Proyecto 40, TV Azteca (3 meses)
- * Practicante en área de Producción en Excelsior TV, Grupo Imagen (18 meses)
- * Practicante en área de Contenidos y Producción en Sale el Sol, Grupo Imagen (18 meses)
- * Editor de video en Radar Digital (campana política, jul 2018)
- * Asistente de Producción de la obra de teatro "Capricho" (2018)
- * Asistente de Vestuario en serie para Claro Video "Claramente" (mar-may 2019)
- * Coordinador obras teatrales infantiles en "Carranza Fest" (mar-may 2019)
- * Coordinador en backstage Premiación PICOT "Buscando el Mejor Mariachi de México" (abr 2019)
- * Coordinador de activaciones en Pulso GNP Querétaro, Pepsi (mayo 2019)
- * Asistente de producción Master Class Maquillaje TMC y Festival Soñarte (julio 2019)
- * Coordinador editorial de revista "Sale el Sol" (oct 2019- mar 2020)
- * Asistente de producción y contenidos en Sale el Sol, Grupo Imagen (mar 2020- actual)

V. HABILIDADES

Facilidad por expresión oral y escrita.

Gusto e interés por los medios de comunicación, específicamente la radio y la televisión, así como por los eventos masivos.

Principales competencias:

Responsabilidad, compromiso, organización y planeación, confianza, espíritu de servicio, perseverancia, integridad, comunicación efectiva, capacidad de análisis de información y rápida adaptación.

VI. OTROS INTERESES

Entretenimiento, turismo y gastronomía, fotografía, temas relacionado con la naturaleza, esparcimiento y convivencia, cultura, espectáculos, comunidad LGBT, entre otros.