



**Carlos Andrés
Hernández
Julián**

Estado Civil: *Soltero*

Edad: 28 años (17/02/1992)

Teléfono: 54 40 60 60

Celular: 044 55 51 03 18 02

Correo electrónico: hernandez.carlillos@gmail.com

Domicilio: Tajín 180 interior. 7. Narvarte. Delegación Benito Juárez

Formación Académica

Escuela Nacional de Antropología e Historia, ENAH.
Antropólogo Social (Titulado) Agosto 2011 – 2015

Examen de titulación: 12 Abril 2018.

Logro académico:

Tesis para optar a nivel licenciatura con mención honorífica y recomendación a publicación.

Idiomas

Inglés: Avanzado

Software

Paquetería Microsoft Office

Google Docs

Survey CTO

Experiencia Profesional

- **Sistemas de Inteligencia en Mercados y Opinión, SIMO México.**

Investigación cualitativa y análisis de información.
Septiembre 2015 – Febrero 2018

Actividades: Diseño y aplicación de metodología para investigación cualitativa. Materiales de recopilación de información, trabajo de campo, capacitación, moderación de grupos de enfoque, entrevistas a profundidad, aplicación de pruebas, rapport, encuestas y etnografías

Investigación y análisis en los temas de comercialización de productos agropecuarios, transporte, migración, violencia, educación y género.

Trabajo de campo: Ciudad de México, Estado de México, Chiapas, Guadalajara, Guanajuato.

Logros:

- Entrega de proyectos.
- Evaluación de impacto de programas sociales
- Procesamiento de información analítica y cualitativo
- Infografías y mapas.

- **Nielsen**

Project Consultant JR.
Octubre 2018-Abril 2019

Actividades: Investigación cuantitativa, recopilación y análisis de datos, elaboración de entregables vía PowerPoint para clientes, calendarización de proyectos. Monitoreo y seguimiento de desempeño de proyectos, reportes semanales y/o mensuales a clientes. Solicitudes y seguimientos de pagos a proveedores, realización de cotizaciones para proyectos en campo.

Experiencia en publicidad interior y exterior, comerciales y medios físicos y digitales. Análisis de datos de encuestas F2F y digitales vía Excel y elaboración de presentaciones a clientes a través de PowerPoint, elaboración de insights a través de los resultados obtenidos en las campañas publicitarias. Realizar cotizaciones y reclutamiento a proveedores de campo y digitales para aplicación de entrevistas y encuestas, seguir el pago de facturas a proveedores.

Logros:

- Entrega de proyectos.
- Procesamiento y análisis de información cuantitativo.