



Me llamo Carlos Andrés Velasco Alcázar estudié la carrera de Diseño de Interacción y Animación Digital en la Universidad Iberoamericana Puebla, Realicé un Master en Efectos Visuales VFX en Trazos Madrid España.

He trabajado en diferentes proyectos de diseño, diseño Web, Editorial, fotografía y video.

Desde pequeño he tenido un gusto por el cine y por los efectos visuales, que me llevaron a estudiar una carrera de diseño multidisciplinaria con gran parte de diseño, diseño web y material visual.



Carlos Andrés Velasco Alcázar

Lic. Diseño de Interacción y Animación Digital
Máster en VFX

Puebla, Puebla
Tel. 222-5-85-55-03
carlos419@hotmail.com

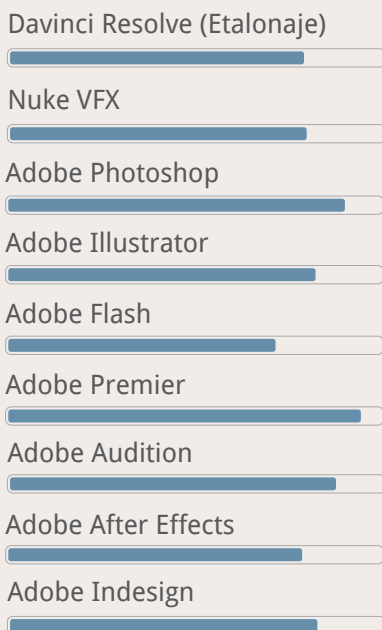


PREPARACIÓN ACADÉMICA

- Master en Efectos Visuales VFX / 2015 - 2016
Escuela Especializada Trazos Madrid España
- Lic. Diseño de Interacción y Animación Digital / 2009 - 2015
Universidad Iberoamericana Puebla
- Digital Healthcare Innovation Forum/ 2015
Eventos Katedra - Marketing en la Salud
- Plan de Capacitación Practicantes Nacionales VWM / 2014
Instituto Volkswagen - 40 hrs
- Diplomado de Fotografía / 2012
Universidad Unarte - 80 hrs
- Curso de Modelado 3D / 2012
Instituto de Animación y Postproducción Audiovisual
- Taller de Stop Motion "De los personajes al movimiento " / 2010 - 2011
Benémerita Universidad Autónoma de Puebla - 80 hrs



PROGRAMAS



ÁREAS DE INTERÉS



GENERALES

25 años, nacido el 7 Marzo 1991
Soltero
Residencia actual, Puebla, Puebla
Disponibilidad para cambiar de residencia y para viajar.

Correo alterno:
carlosvel19@gmail.com

Linked in: Carlos A.
Velasco Alcázar

Pasaporte y Visa Actualizadas



EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **Freelance / 2016**
Diseño Digital - Asociación Mexicana de Médicos Fam/Generales
- **Gerente de Calidad y Promoción / 2015 6 meses**
Diseño Digital - Revista Negociaciones
- **Volkswagen de México / 2014 - 2015**
Diseño Digital - Se desarrollo la segunda etapa de la campaña interna en el área de Calidad Partes de Compra "Cada problema tiene una solución. Yo soy parte de ella." Iniciativa cuyo objetivo es fomentar el valor del individuo y su equipo en la creación de calidad a través de tres dimensiones que son: El orgullo de ser, el orgullo de pertenecer y el orgullo de contribuir.

Objetivos: Fotografías de equipo de la gerencia cumpliendo el Yo y mi equipo
Video animado de la nueva área de calidad Warenfilter
Video sobre Calidad Partes de Compra.
- **Página de noticias Homozapping / 2014**
Comunity Manager - Trabajé temporalmente en el manejo de redes sociales de la página de noticias Homozapping.
Se implementaron diferentes tipos de campañas.

Logros: Al Implementar las campañas que propuse.
En una semana la audiencia redes sociales aumento un 46.5% .
Aprendí en menos de 3 meses a manejar redes sociales, subiendo las estadísticas de la página al proponer nuevas ideas de contenido.
- **Organización +Verde A.C / 2013 - 9 meses**
Multimedia - Se elaboró un documental sobre el trabajo de los pepenadores en el programa de Manejo de Residuos Sólidos.
- **Empresa de Ropa "Mais" / 2013**
Fotografía - Fotografía de estudio, para diferentes colecciones de ropa. Se logró un aumento en la venta de ropa de la marca Mais así como una nueva imagen para la publicidad de la tienda.
- **Salsa Ricona / 2012 - 2013**
Diseño - Diseño de etiqueta para los diferentes tipos de Salsas.
Se aumentaron las ventas en un 50% en las salsas, reforzando la identidad de la marca.
- **Joyería Iñaki Ortiz / 2012**
Diseño Web - Creación de página Web minimalista
Fotografía - Fotografía de producto de anillos y argollas. Y creación de portafolio digital.
- **Embrionic Producciones / 2011 - 7 meses**
Diseño - Creación de escenografía para Stop Motion y diseño de puppets para cortometraje animado.



PROGRAMAS

