

CARLOS ANTONIO HERRERA CHAVARRIA



Género: Masculino

CURP: HECC920612HHGRHR05

Edad: 27

Entidad de nacimiento: Hidalgo

Datos de contacto

e-mail: mkt.publik2@gmail.com Celular: (771)127 89 53 y 55 2963 8831

Dirección : Calzada de Cuesco #107, Ex Hacienda de Coscotitlan. Hidalgo.

Académico

Grado de estudios: Maestría en Administración de Negocios (MBA con Mercadotecnia).

Carrera: Ciencias de la comunicación

Psicología organizacional

Talleres:

✕ Producción Radiofónica
✕ Producción Audiovisual

✕ Fotografía
✕ Medios impresos

✕ Comunicación Política
✕ Desarrollo Web

Habilidades:

Trabajo en equipo
Orientación a resultados
Análisis y solución de problemas

Planeación estratégica
Comunicación efectiva
Edición digital

Idioma: Inglés 70%

Logros:

- Reclutment y formación del equipo para edición y publicidad (Dónde Hay Feria).
- Activar en #1 Post de los principales eventos de entretenimiento y ferias a nivel nacional.
- Vincular en sociedad comercial con representantes artísticos y dependencias de gobierno.
- Implementación de material multimedia para las nuevas asignaturas (UAEH).
- Estrategia congruente del contenido (Omnichannel para CITAPIA).
- Mejora del clima organizacional (Activación física, Puertas abiertas y Diseño UX).

Conocimientos por nivel:

Photoshop

Indesign

Illustrator

CRM

**Premiere
(After Effects)**

Office



Puesto Solicitado
“Responsable de Comunicación, RRHH & Mercadotecnia”

Experiencia y descripción 4 años

- Administración y seguimiento a **campañas de ventas**, acorde a lineamientos.
- Participar en equipos de trabajo para el análisis, **investigación**, segmentación de mercados y generación de contenidos que incrementen el impacto de nuestra marca.
- Gestión del **clima organizacional** y seguimiento para el desarrollo de los colaboradores.
- Dirección de estrategias y campañas en Redes Sociales, así como su **integración CRM**.
- **Manejo de ERP** (SAP) y herramientas de compilación informática.
- Contratación, formación y manejo de **equipos de trabajo** (directos e indirectos).
- Organización y **coordinación** de eventos.
- **Monitoreo** de medios y manejo de crisis de marca.
- Captura, **edición** y distribución de (fotografía, Video, Audio).
- Coordinación de **activaciones** publicitarias para incrementar el flujo de clientes.
- **Trabajo de administrativo** compras, inventarios y donativos ESR.

Expectativas laborales: \$\$\$ A negociar

Disponibilidad: De viajar y cambio de residencia.

Experiencia Laboral:

Jefe de Comunicación Organizacional

Tapia Construcciones Industriales Marzo 2018 – Enero 2020

Diseño y ejecución de la imagen de marca. Comunicación interna y mejora del clima laboral. Prospección de clientes. Realización de reportes y gestión del área Empresa Socialmente Responsable, Área de donaciones. Manejo de fuentes de reclutamiento, Redes sociales y plataformas WEB de la empresa, Redacción de notas y Gaceta semanal.

Responsable de Mercadotecnia

DÓNDE HAY FERIA (dondehayferia.com) *Junio 2017 - Enero 2019*

Creador de estrategias de comercialización, Reclutamiento, selección y capacitación del personal; Diseño, Edición, Logística operativa, Manejo de Facebook ADS, CRMs, Google AdWords; Gestión de trámites y Relaciones Públicas.

Creador de Contenido Digital

CENTRO DE CÓMPUTO ACADÉMICO UAEH *Enero 2017 - Junio 2017*

Diseño y producción de material audiovisual asignado. Apoyar y contribuir en desarrollo de material multimedia para la Realizar Podcast acorde a necesidades. Integrar audios, videos, imágenes y texto para la creación de material multimedia.

Reportero / Camarógrafo

PACHUCA INFORMA y ELEMENTAL TV *Septiembre 2015 - Noviembre 2016 Agosto - Noviembre 2019*

Creación de contenidos digitales. Fotografía. Entrevistas. Cápsulas informativas. Manejo de Redes sociales

Becario y Servicio social:

**Reclutamiento y Selección de Personal
(Proyecto)**

CASA CLAUDIO MARÍA DUBUIS *Junio 2015 - Julio 2016*

Servicios de localización y reclutamiento de personal. Asesor en el estudio de las motivaciones de los colaboradores. Diseño de mensajes de administración y mercadotecnia. Implementar cambios administrativos y tecnológicos para el buen funcionamiento de la empresa.

Editor de contenidos digital

CÁRITAS, PASTORAL SOCIAL. *Mayo 2015 - Febrero 2016*

Diseño, Alimentación de portal web, Gestión de RRSS y Edición institucional. Estudio de mercado para (Ignis Radio).