CARLOS Arturo Barragán GaRcia

Editor postproductor.

**carlos.barragangarcia@hotmail.com**

Calle Milán 38, interior 503A, colonia Juárez, Delegación Cuauhtémoc, Ciudad de México.

**Cel: 5519572536**

# Perfil

* Altamente capacitado en la edición de trabajos audiovisuales, creando contenidos publicitarios de alto nivel.
* 7 años de experiencia comprobables en televisión, con conocimiento avanzado en programas de edición de audio y videos como los son Adobe Premiere y Final Cut, así como programas de diseño en 2D y 3D (motion, after effects, photoshop, illustrator,InDesign.
* Experiencia en difusión de contenido para redes sociales y comercialización de contenido.
* Importación y exportación de archivos audiovisuales, conversiones de material y transferencia de formatos analógicos y digitales.
* Manejo de cámaras, efectos especiales.
* Trabajo bajo presión coordinando distintas tareas antento a los detalles visuales y sonoros, propuestas e ideas creativas para mejorar la producción, trabajo en equipo con disposición, compromiso y motivación.
* Inglés conversacional.

# Formación

* **UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO campus Texcoco.**
* **EDUMAC digital art school.**

Diplomado en edición de audio y video, diseño de páginas web y diseño gráfico.

* **SIMPLEMENTE**.

Taller de postproducción (edición,corrección de color,EFX, composición y animación en 3D).

# Experiencia profesional

* **TELEVISA NETWORKS área de producción (2010- 2016)**

.-Creación de campañas publicitarias del contenido de canales como GoldenHd, UFC networks y Tiin, así como la difusión de eventos especiales para tv y plataformas digitales.

.- Lanzamiento al aire de los canales Golden Hd (2010) y canal Tiin (2014), participando en la producción, idea y planificación publicitaria de los mismos.

.- **Canal Tiin:** Creación y colaboración en campañas de conciencia social como “Di no al bullying” “Animales extiintos” “Guardian del Agua”

.- Asistente de producción.

.- Creacion de storyboards y proyectos especiales.

.- Animación en 2D y 3D para campañas empresariales dirigidos a distribuidoras y filiales de televisión de paga en América latina, Estados Unidos y Europa.

* **TELEVISA NETWORKS Área técnica (2009-2010)**

.- Manejo de transfer de formatos digitales a análogicos.

.- Control de calidad del contenido generado.

.- Conocimiento avanzado de señales de televisión.

.- Coberturas de eventos en vivo.

.- Asistente de producción en área técnica.

# Habilidades

- Inglés: Escrito y hablado. Avanzado.

- Inglés Oral: Avanzado.

- Español: Lengua materna.

- 24 años de experiencia en fotografía de estudio y digitalización de imágenes.

- 7 años de experiencia en campañas publicitarias de Televisión.

- Planificación y estrategias de producción.

- Trabajo en equipo.

- Compromiso y dedicación creativa.

- Excelente actitud para resolver eventualidades y propuestas.

- Disposición para viajar.