

CURRICULUM VITAE

Carlos Mares

Escuela de Diseño. Universidad de Guanajuato. 1998 - 2003.
Diseñador Gráfico. 36 años, soltero.

Dirección: Minio 130, colonia Villas de San Juan. León, Guanajuato. CP 37295
Teléfonos: celular 477 395 6722. Fijo (477) 311 30 25
e-mail: marescarlosmares@gmail.com

Sobre mi campo de experiencia

Aunque las áreas que domino son el diseño gráfico y la comunicación social e institucional, el enfoque de mi perfil profesional, mejores aptitudes y mayor aporte son como creador de estrategias exitosas de comunicación y mercadotecnia y diseño y elaboración de contenidos discursivos, gráficos y de posicionamiento enfocados a la creación de vínculos efectivos y perdurables con el público objetivo. Esto lo he constatado con el éxito, alcance y buenos resultados en proyectos y asignaciones a través de mi experiencia y desarrollo profesional en instituciones y empresas dedicadas a la comunicación.

Me he cultivado hasta ser un buen etnólogo y un gran observador y del comportamiento del público y los grupos abordados por la comunicación institucional y social. Soy un profesional en el tema de visualizar de forma creativa, planear y consolidar la relación de los objetivos de las instituciones que en su momento represento y el público de su interés.

Entre los objetivos específicos que me gusta alcanzar en el puestos que he ocupado están:
Crear campañas y estrategias efectivas de difusión y posicionamiento mediante mi conocimiento de los principios, tendencias y lineamientos comerciales y gráficos del mercado; igualmente, identificar condiciones y medios óptimos para publicitar y posicionar una marca, programa o ideal.

Como especialista y por mi amplia experiencia en comunicación institucional, sé llevar a cabo campañas de difusión y promoción sociales y gubernamentales y crear mensajes de posicionamiento para tales proyectos.

Con mi experiencia en el desarrollo de branding, identidad corporativa, lenguaje de atracción, diseño gráfico e ilustración comercial, puedo y me gusta generar estrategias comerciales y campañas de comunicación convenientes a la marca y acorde a los marcos de tendencia.

Habilidades técnicas

Conocimiento avanzado de software de diseño, ilustración digital y pre prensa (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Sketchbook Pro, Office) principalmente en plataforma Mac.
Inglés 95%
Excelente redacción y corrección de estilo.

En octubre de 2015, fui seleccionado por el El Instituto Estatal de la Cultura, a través de la Dirección Editorial y Fondo Guanajuato como integrante del Seminario para las Letras Guanajuatenses en la categoría de cuento. El objetivo del seminario fue la creación de un manuscrito para su posible publicación.

Experiencia profesional

Syntagma Comunicación. Empresa de publicidad.

Campestre 116, penthouse, León, Gto.

2002

Desempeño:

Diseño gráfico.

Municipio de León, Dirección de Comunicación Social.

Plaza principal s/n, León, Gto.

2003 a 2004

Desempeño:

Identidad gubernamental, campañas y diseño gráfico.

Navarro Publicidad.

Del Prado 201, Jardines del Moral, León, Gto.

2005 a 2006

Desempeño:

Senior Designer. Branding, estrategia, identidad corporativa, marketing y diseño gráfico.

Revista La Mosca en la Pared, Editorial Toukan.

San Borja 1031-2, colonia Del Valle, México, D. F.

2004 a 2006

Desempeño:

Ilustrador.

Jefe de Diseño. Municipio de León, Secretaría de Desarrollo Sustentable.

Torres Landa 1701 Ote, León, Gto.

2007 a 2008

Desempeño: Branding, Identidad gubernamental, Desarrollo de estrategias y campañas y Diseño gráfico.

Guanajuato Puerto Interior, Dirección de Comunicación Social.

Carr. Panamericana México - Cd. Juárez tramo León - Silao km 160 + 600, Silao, Gto.

2008 a 2009

Desempeño:

Identidad gubernamental y corporativa y proyectos de diseño gráfico.

Municipio de León, Secretaría de Economía.

Vasco de Quiroga 101 cuarto piso, León, Gto.

Desempeño:

Diversos proyectos y estrategias para el área de comunicación institucional, desarrollados entre 2008 y 2009.

Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, CMIC. Delegación Guanajuato.

Delta 604, Fracc. Industrial Delta, León, Gto.

Desempeño:

Diversos proyectos y estrategias para el área de comunicación institucional, desarrollados entre 2010 y 2011.

Instituto de Seguridad Social del Estado de Guanajuato, ISSEG. Dirección de Mercadotecnia.

Circuito Mexiamora Norte, Fraccionamiento Industrial Santa Fe I. Puerto Interior, Silao, Gto.

2010 a 2012.

Desempeño:

Senior designer. Proyectos y campañas tanto de identidad gubernamental como del área comercial del ISSEG; branding y diseño gráfico.

Referencias: Lic. Celia Zago Morales. Coordinadora de Imagen.

Tel. (472) 72 38100 ext 8710

Municipio de León. Dirección de Comunicación Social

Plaza principal s/n, León, Gto.

Marzo - Mayo 2013.

Desempeño:

Coordinador administrativo en el área de Imagen de Comunicación Social. Llevé a cabo campañas de Identidad gubernamental y proyectos de diseño gráfico.

Referencias: Lic. Diana Ramírez Valtierra, jefa de imagen, dirección de Comunicación Social.

Tel. 788 00 00 ext 1316

Sistema de Agua Potable y Alcantarillado de León, SAPAL. Gerencia de Comunicación. Senior Designer.

Blvd. Juan José Torres Landa 2620 Ote. Colonia El Paisaje.

Septiembre 2013 - febrero de 2016

Desempeño:

Coordinador del área de imagen institucional. Llevé a cabo estrategias y campañas de Identidad institucional, proyectos de difusión y diseño gráfico.

Referencias: Lic. Gregorio Anda Gómez, gerente de Desarrollo Organizacional y Calidad.

Tel. 788 78 36 ext. 124

Glu. Empresa de gestión social y desarrollo humano.

Febrero de 2016 a la fecha.

Desempeño:

Thinker, jefe de estrategia y diseño.

Mares Carlos



477 395 6722

marescarlosmares@gmail.com

Una Dirección entregada **al servicio**

Somos una dependencia de la Tesorería, responsable de la recaudación de las obligaciones fiscales y de la vigilancia del cumplimiento de los contribuyentes de este municipio, comprometidos con la legalidad, la eficiencia y con la excelencia en el servicio a la ciudadanía.

Los valores que nos distinguen son:
Honestidad, Eficiencia, Confianza, Desarrollo Humano y Trabajo en Equipo

Proponer a la ciudadanía los servicios necesarios a través de los cuales se le permita cumplir con sus obligaciones fiscales establecidas dentro de los marcos legales, de manera eficiente.

Servir a la ciudadanía con un estricto sentido humano y calidad sustentados en la confianza y eficiencia, aprovechando al máximo el potencial humano del personal.

nuestra **MISIÓN**

& **VISION**

Tesorería Municipal
 Dirección de Ingresos

LEON
 Mujer

Tesorería Municipal
 Dirección de Ingresos
 Plaza Principal s/n
 Valladolid de León

Programa de **Vivienda**

empleados Municipales



Turista

Depósito Paga 500
 Veterinario
 Hotel
 Vivero
 Biblioteca
 Norte
 Tenda de Taxis
 Moscosos
 Fuente de todos
 Zoológico

2700
 2600
 2500
 2500
 2000
 2400
 2300

Sorpresa
 Carta

Oficina
 Zona Centro
 2200
 2000
 1800

Sorpresa
 Escuela
 Oeste
 2000
 2000
 1900

Deposito
 Zapatería
 1500

Ir al Depósito pagando multa

Parque México
 Mercado
 Sur
 Cafetería
 Plaza
 Fuente de los leones
 Cine

83

BUEN GOBIERNO
 GACETA DEL H. AYUNTAMIENTO DE LEÓN

125 Aniversario
 del Teatro Doblado

BUEN GOBIERNO
 Gaceta del H. Ayuntamiento de León

Año 6, No. 94 Septiembre 27 de 2005

UTL 10 Años de Servicio y Truños

Sesiones ordinarias del 4 y 18 de agosto del 2005

LEÓN

Celebra León **429** Aniversario

Amplia sus servicios Agencia Inverna

Septiembre del 8, 20 y 27 de septiembre del 2005

LEÓN

municipio de león.
 folletería, turista, publicaciones.



atlantimex, real hacienda. identidad corporativa.



RealHacienda
 auto hotel

HOY VOLVIMOS



RealHacienda
 hotel

DE AQUÍ PAL REAL

DE AQUÍ PAL REAL...



RealHacienda
 auto hotel

TU ESTANCIA A MITAD DE PRECIO

*Lunes y Martes presenta esta tarjeta y paga sólo la mitad.

Cobertura Internacional

Más de 100 Autorizaciones en Distritos Cívicos
220 Empresas Certificadas en Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015
Participación con más de 180 empresas en procesos de implementación en:
1) TS 16949
2) HAC 14000
3) ISO 22000 y HACCP
4) ISO 8000
5) Programa de Gestión de Calidad de Construcción Civil, etc.

Nuestros clientes van un paso adelante,



nuestras soluciones estratégicas, también.

Estándares Internacionales en Sistemas de Calidad Total

Módulo Nacional de Calidad
Modelo Nacional Santiago (P. 10)
Modelo Europeo Quality Award (EQA)
Modelo Deming Latino

Programas de Intervención a Instituciones de Salud

Programa Nacional de Certificación de Hospitales
Sistema de Gestión de Calidad para Construcción Civil

Estándares Internacionales para Productos y Servicios

Modelo Pro. 2000. 5000 (Caja de Aseguradora Automotriz)
Modelo Cero Defectos (Cero)
Modelo de Gestión de Calidad de Construcción Civil (Caja de Aseguradora Automotriz y B. 10)

Intervención en Procesos

Programa de Gestión de Procesos
Procesos de Negocio
Procesos de Gestión

Desarrollo y Administración de Maquilas y Franquicias

Programa de Desarrollo y Administración de Maquilas
Programa de Desarrollo y Administración de Franquicias

Más de 220 Empresas Certificadas en Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:00

Participamos con más de 180 empresas en procesos de implementación en:

- TS 16949
- ISO 14000
- ISO 22000 y HACCP
- ISO 8000
- ISO 442
- ISO 17025



STRATEGA

SOLUCIONES EN SISTEMAS DE CALIDAD

→ stratega.biz +52 4777 17 60 78

Nuestro compromiso, está sobre la mesa.

Profesionalismo



Siete!

Velocidad
Respuesta rápida a requerimientos

Siete!

Valores
Apoyo
Compartir información relevante



¡A toda máquina

Misión
Talento desarrolland

Nada que ocultar



Tenemos la mesa puesta



La especialidad de la casa

Beneficios Integrales

Visión

Aplicaciones
Asesoría Técnica
Servicios

Beneficios Integrales

Seguros y riesgos
Manufactura
Administración y Finanzas
Cobert. Catastr. y Fincas
Sector Automotriz
Gestión
Gestión Catastr. y Fincas
Asesoría Financiera

identidad corporativa. brochure, logotipos.



secretaría de desarrollo sustentable. campañas, cartel.





secretaría de economía de león.
león tour. imagen, aplicaciones.





secretaría de economía de león.
león tour 2a etapa. imagen, aplicaciones.





GTO puerto interior. eventos, campañas, identidad corporativa.

GTO Puerto Interior, sede del evento trilateral más importante en Logística y Comercio Internacional

NASCO
conferencia 2008

Guanajuato, México
4, 5 y 6 de junio

www.nascogto.com

Auspiciado por Gobierno del Estado y Guanajuato Puerto Interior

Foro Empresarial de COMERCIO EXTERIOR

Facilitación vs Seguridad

Reto de las aduanas

Nombre **GTO** puerto interior

Recinto Fiscalizado Estratégico

global zone

www.puertointerior.com.mx

desarrollo, oportunidades, negocios y tendencias

Europa y Guanajuato más cerca

Encuentro Unión Europea
27 y 28 de noviembre 2008

gto Guanajuato Gobierno del Estado
gto Guanajuato Puerto Interior

Contigo Vamos

Somos la plataforma logística más importante de América Latina

haz negocios

GTO puerto interior es un centro logístico y de negocios que brinda a las empresas las herramientas de competitividad de los mercados internacionales: manufactura, comercio exterior y la multimodalidad de carga (camión, ferrocarril y avión).

Su infraestructura, conectividad, el sistema logístico y la combinación de medios de transporte (terrestre, aéreo y ferroviario), son algunos de sus ventajas para facilitar el desarrollo de negocios dentro y fuera del país. Por su ubicación geográfica, Guanajuato Puerto Interior (GPI) es el primer puerto seco en México y el más grande de América Latina.

Impulsando la competitividad

Hoy México ocupa la posición 56 en el índice de desempeño logístico según estudios realizados por el Banco Mundial. Con el desarrollo de plataformas logísticas como GTO Puerto Interior, se busca impulsar la competitividad del país a través de infraestructura eficiente, disminución de tiempos y costos, y seguridad en el traslado de mercancías.

Desarrollo de puertos interiores

- Acceso carretera
- Aduana interior
- Acceso ferroviario
- Recinto Fiscalizado Estratégico
- Aeropuerto
- Manufactura
- Educación

GTO puerto interior
La plataforma logística y de negocios más importante de México

Guanajuato Puerto Interior se consolida como el sitio estratégico para desarrollar negocios y detonar la logística nacional.

Con sus zonas estratégicamente diseñadas, GPI hoy cuenta con 15 empresas instaladas, la aduana interior más competitiva del país con despachos de mercancías entre los 25 y 45 minutos según sea el caso, y una terminal ferroviaria con movimientos de contenedores en tránsito originarios de Europa y Asia.

Luego de 3 años de operaciones GPI se ha convertido en el punto de referencia del intermedialismo en el país, el modelo de puertos secos en México y el principal promotor del intercambio entre el auto transporte y el ferrocarril para la distribución y redistribución de mercancías.

Por su ubicación geográfica estratégica, en el centro del país con conexiones vía carretera y ferroviaria con la frontera norte y los puertos marítimos más importantes de México, y la conexión aérea ofrecida por el aeropuerto Internacional, Guanajuato Puerto Interior es uno de los principales detonadores del comercio y los negocios de la zona.

Instituto Politécnico Nacional
Comprometido con la vinculación entre el sector académico y el laboral, hoy se encuentra en Puerto Interior el campus del Instituto Politécnico Nacional (IPN), donde más de 800 alumnos cursan alguna de las licenciaturas: Automotriz, Aeroespacial, Biotecnología y Farmacéutica.

Parque Industrial Santa Fe I y II
El Parque Industrial Santa Fe I, con 4 empresas en operaciones y 8 más en fase de pre operación y/o construcción, registra una atracción de inversiones superior a los 200 millones de dólares y la generación de más de 300 empleos directos, con industrias del sector automotriz, plásticos, logística, calzado y electrónico, originarios de países como Italia, Canadá, Japón, Taiwan, USA, entre otros. Hoy está por concluirse la infraestructura básica de la segunda etapa denominada Parque Industrial Santa Fe II.

Parque Industrial Ferroviario
Con una visión vanguardista, GPI continúa buscando nuevos esquemas de negocios para sus clientes, por lo que desarrolló el Parque Industrial Ferroviario, una zona que cuenta con las ventajas de una estación de ferrocarril conectada a las instalaciones de las empresas para el traslado de sus mercancías a través de este medio de transporte.

Terminal Intermodal Ferroviaria
La Terminal Intermodal Ferroviaria realiza desde 2007 despachos en tránsito provenientes de Asia y Europa, optimizando el traslado de mercancías desde los puertos marítimos de entrada como Manzanillo y Veracruz mediante el ferrocarril, lo que reduce tiempos de hasta tres días. Actualmente invierte en una terminal de tránsito con la que se detonará el traslado de mercancías a granel.

Zona de Servicios
Como parte de un proyecto integral, GTO Puerto Interior cuenta con una Zona de Servicios, que comienza a desarrollarse para atender las necesidades de los socios y usuarios de la logística y el comercio de GPI y la región. Es un espacio destinado a la instalación de edificios corporativos, centros comerciales y de negocios, hoteles, restaurantes y más.

Recinto Fiscalizado Estratégico
Dentro de la zona franca conocida como Recinto Fiscalizado Estratégico, se permite la importación de insumos libres de impuestos al comercio exterior a IVA, siempre que se reúnan el extranjero, así se disminuyen los costos de producción y operación de las empresas que aquí se instalan. Fábrica del sector automotriz, es el primer socio de esta zona.

Aduana Interior
Con más de tres años de operaciones, la Aduana Interior de libre información y tecnología que optimiza el tiempo de las operaciones de comercio, pues cuenta con dos rutas fiscales independientes para el despacho de las mercancías.

1050 hectáreas de Servicios Logísticos
GTO Puerto Interior ofrece infraestructura de vanguardia con todos los servicios para la instalación de nuevas empresas, conectividad, y servicios destinados a la logística y el comercio que tengan otro propósito del su tipo en el país como a su disposición inmediata.

También cuenta con los mejores esquemas para hacer negocios, mejorar la logística y el comercio y que así contribuya a que México se presente en la plataforma logística del mundo.

www.puertointerior.com.mx www.guanajuato.gob.mx

Trabajamos por la competitividad

CORELOG

Comisión Regional de Logística

Una iniciativa de Gobierno del Estado para fortalecer la logística y el comercio en Guanajuato.

gto Guanajuato Gobierno del Estado
Contigo Vamos

LO IMPORTANTE ES QUE TE ALIVIES

Lo importante es Tu Salud

Farmacias

isseg

Genéricas y Medicinas Marca Propia

LA CALIDAD **isseg** DE SIEMPRE, ¡Y MUCHO MÁS BARATAS!

EL CÁNCER DE MAMA SE PUEDE PREVENIR

EL CÁNCER DE MAMA SE PUEDE PREVENIR

...redor de 3,900 mujeres a...
...embargo, es prevenible en...
...e detecta a tiempo.

Toda mujer esta expuesta a sufrir...
...cancer de mama pero no todas sufren el...
...mismo riesgo. La mujer tiene diferentes grados de riesgo de padecer cáncer de mama. Uno de...
...factores de riesgos determinantes es la edad. Ya que la medicina ha triplicado el promedio de vida...
...durante los últimos cincuenta años, hoy el promedio de vida en la mujer es cercana a los 80 años...
...Ella trajo consigo nuevas circunstancias y enfermedades. El riesgo de contraer cáncer de mama es...
...latente a partir de los 35 años. Afortunadamente, está en tus manos prevenirlo.

Tu edad es un factor importantísimo

En mujeres jóvenes, de entre 20 y 35 años el cáncer de mama, aunque no imposible, es poco frecuente y para ellas se indica sólo un autoexamen mensual y otro realizado por el médico cada vez que se acude a un chequeo. Debes consultar inmediatamente al notar alguna anomalía en tus senos: el 90% de los casos de cáncer de mama son detectados y prevenidos por las propias pacientes.

Entre los 35 y 40 años debe realizarse, por lo menos, una mamografía para conocer el estado de las mamas. La frecuencia de los controles en esta etapa dependerá de los factores de riesgo que cada paciente acumula, especialmente el familiar.

A partir de los 40 años el control debe ser anual, médico y mamográfico.



Cómprate lo que quieras.

Créditos Personales ISSEG

Te prestamos dinero en efectivo ¡para lo que necesites!

Créditos Personales ISSEG

Te prestamos dinero en efectivo ¡para lo que necesites!

EL CÁNCER DE MAMA SE PUEDE PREVENIR

¡AVISO EXPLÓRATE!

hora del AUTOEXAMEN



isseg Farmacias

Protocolo de Atención al Cliente

El servicio es algo que va más allá de la simpatía y de la gentileza. El servicio es un valor agregado para el cliente, y en todo buen servicio el cliente puede llegar a sentir un sentimiento emocional para las cosas.

Ellos ya no sólo buscan buenos precios y productos de calidad, sino también, un buen servicio de atención al cliente, un trato amable, un ambiente agradable, rápida atención, etc.

Cuando un cliente encuentra el producto que busca, pero además recibe un buen servicio, una atención personalizada, y es capaz de sentirse bien, se convierte en un cliente fiel, y además, que muy probablemente nos recomendará con otros.

isseg Farmacias

Alivio para todos.

Poco a poquito...

Ahorro Voluntario ISSEG

La mejor manera de hacer **crecer** tu patrimonio.

Empieza hoy y aprovecha las ventajas.

- Descuento vía nómina o por transferencia
- Retiro en Farmacias ISSEG hasta \$ 1,000 diarios
- Mejores rendimientos que las instituciones bancarias
- Pago Tasa CETES
- Movimientos por internet
- Artículos promocionales.

Informes: ahorrovoluntario@isseg.gob.mx
Llida sin costo 01 800 685 40 20

gto ISSEG

isseg.gob.mx [siguennos en /issegmx](https://www.facebook.com/issegmx)

CURSO de VERANO

ISSEG 2012

La Coordinación de Recursos Humanos abre las inscripciones para niños y niñas de 4 a 12 años al Curso de Verano ISSEG 2012 que se llevará a cabo del lunes 23 de julio al viernes 10 de agosto, de lunes a viernes de 9:00 am a 2:45 pm, en el Macrocentro I, CEDAF.

El costo es de \$350.00 y los inscripciones para la inscripción son: Copia acta de nacimiento, copia última estado de pago, Formulario de inscripción, Formulario de estado médico y una fotografía tamaño infantil.

Se brindará servicio de transporte ISSEG (Línea 5, 20 años) Macrocentro (de lunes a viernes, de 9:00 am a 11:00 am) y Línea 5 (de lunes a viernes, de 9:00 am a 1:00 pm). Los horarios de inscripción y los requisitos para inscribirse se publicarán en el área de Atención al Cliente y en el sitio web de ISSEG.

Dudas e aclaraciones, comunicarse a la extensión 2728 con Sandra Salazar Zetangue Macías o a la extensión 2729 con Gerardo Domínguez.

gto

Del 15 de Agosto al 15 de Septiembre

MES de la PERFUMERÍA

en **isseg Farmacias**

Alivio para todos.

Vamos a decir **SI**

Redondea y cambia su vida

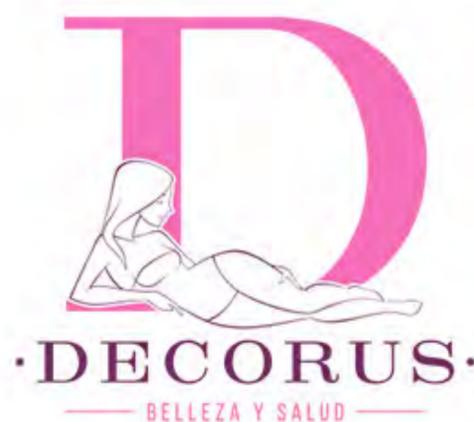
Durante junio, julio y agosto al redondear tu cambio en Farmacias ISSEG ayudas a la rehabilitación de niños y adultos con discapacidad.

isseg Farmacias

cámara mexicana de la industria de la construcción (cmic). foro y diseño de mascota.



branding para varias marcas locales



noticiero de palabra. identidad corporativa.

¡CÁMBIALE!

de palabra!
...compromiso con la sociedad.

muy pronto
Lunes a viernes 7:30 a 9:00 a.m.
Zona Informativa de Radiorama 93.1
93.1 de fm y 1000 de am.

¡cámbiale!

de palabra!
...compromiso con la sociedad.

muy pronto
Lunes a viernes 7:30 a 9:00 a.m.
Zona Informativa de Radiorama 93.1
93.1 de fm y 1000 de am.

UN NOTICIERO ÁGIL, PROFESIONAL Y DE VANGUARDIA.

noticiero de palabra!
...compromiso con la sociedad.

CON PACO MARES, XÓCHITL LARIOS Y MOISÉS GASCA.

¡cámbiale!

Lunes a viernes 7:30 a 9:00 a.m. zona informativa de **RADIORAMA**
93.1 de fm y 1000 de am. **BAJO**

¡CÁMBIALE!

de palabra!
...compromiso con la sociedad.

muy pronto
Lunes a viernes 7:30 a 9:00 a.m.
Zona Informativa de Radiorama 93.1
93.1 de fm y 1000 de am.

¡cámbiale!

de palabra!
...compromiso con la sociedad.

muy pronto
Lunes a viernes 7:30 a 9:00 a.m.
Zona Informativa de Radiorama 93.1
93.1 de fm y 1000 de am.

¡cámbiale!

de palabra!
...compromiso con la sociedad.

muy pronto
Lunes a viernes 7:30 a 9:00 a.m.
Zona Informativa de Radiorama 93.1
93.1 de fm y 1000 de am.

¡cámbiale!

de palabra!
...compromiso con la sociedad.

muy pronto
Lunes a viernes 7:30 a 9:00 a.m.
Zona Informativa de Radiorama 93.1
93.1 de fm y 1000 de am.

UN NOTICIERO ÁGIL, PROFESIONAL Y DE VANGUARDIA.

noticiero de palabra!
...compromiso con la sociedad.

muy pronto
zona informativa de **RADIORAMA**
BAJO
93.1 de fm y 1000 de am.

noticiero de palabra!
...compromiso con la sociedad.

Nombre Apellido Apellido
Jefe de información
477 000 0000
ID 000'00'00
correo@depalabra.com

noticiero de palabra!

idepalabra!

noticiero de palabra!

cereza comunicación. identidad corporativa.



comité directivo municipal del partido acción nacional. primer informe de actividades.





LOS LLAMAMOS HÉROES

PORQUE EL FÚTBOL SE TRATA DE CONQUISTAS, de logros, de marcas e idólos a vencer, de conquistar un campo cada día librándose una batalla de punto a diez soldados por alzarse una copa en nombre de un equipo, por lograr un título, por dejar atrás a una liga de guerreros iguales a ellos.

Nosotros, en la tribuna, somos su bando fiel y arrojante, nos entregamos fievemente a una bandera y llevamos orgullosamente sus colores en la cara. El amor de cada espectador nos hace festejar las hazañas de quienes llamamos héroes como si fueran nuestras. Y más que fanáticos, somos un séquito que sólo sabe ganar los más grandes, los líderes natos, los bravos y conquistadores. Por eso no dudamos en poner sobre sus hombros el peso de un equipo, de un partido, del torneo completo. No los damos la espalda en la densa porque una trama tan compleja y variada como el fútbol nos fascina. Les vemos entre el amor, la proximidad y la gloria y nos sentimos. Nos sentimos las venas, los héroes.

Desde arriba, damos forma al insalvable criterio de ganar, pasión o rabia. Un once de abajo, los uniformados en el campo, son a la vez artífices refinados y creadores feroces, estrategias y ejecutores de la delicada ciencia de marcar un gol.

POR ESO LOS LLAMAMOS HÉROES.

ELEVEN

bad boy Rooney

Desde su traspaso a Manchester United por 25 millones de libras, ha ganado tres Premier League, tres Copas de la Liga de Inglaterra y dos Community Shields, una Liga de Campeones de la UEFA y una Copa Mundial de Clubes de la FIFA. Su nombre es Wayne Rooney, 9 y lo tenemos.

El 4 de octubre de 2008 durante la victoria del Manchester United 2-0 sobre el Blackburn Rovers, Wayne Rooney se convirtió en el jugador más joven en disputar 200 encuentros en la Premier League.

El mismo año en el local, los Red Devils obtuvieron los títulos de la Liga con 90 puntos, y la Football League Cup. El 7 de agosto de 2008, Rooney marcó el minuto 90 del gol del empate agónico de 2-2 ante el Chelsea por la Community Shield. Luego, el 22 de agosto, anotó dos goles en la victoria del Manchester 3-0 sobre el Bolton Wanderers, convirtiéndose así en el jugador más joven en marcar 100 goles en la Premier League.

Durante la temporada 2008-09, Rooney fue el jugador más goleador del mundo de clubes y el jugador más joven en ganar el premio de Mejor Jugador del Mundo de Clubes y el premio de Mejor Jugador del Mundo de la FIFA. En la temporada 2009-10, Rooney fue el jugador más joven en ganar el premio de Mejor Jugador del Mundo de la FIFA y el premio de Mejor Jugador del Mundo de la UEFA. En la temporada 2010-11, Rooney fue el jugador más joven en ganar el premio de Mejor Jugador del Mundo de la FIFA y el premio de Mejor Jugador del Mundo de la UEFA.

Tan sólo en 2008, el jugador ganó 18 millones de libras, incluye patrocinios de Nike, Adidas, ASDA y Coca-Cola, más que a ningún otro jugador de fútbol en el mundo.

lethal warfare

quiénes son, hoy por hoy, las armas letales del fútbol europeo.

El fútbol se trata de goles: los jugadores tratan de anotarlos, los porteros de pararlos y los fans se mueven por verlos y gritarlos. Por regla, los centros delanteros son los jugadores más idolatrados o los más odiados, no hay más.

Su sola presencia -la amenaza de gol- puede electrizar a todo un estadio. Si anotan, claro, los animamos y gritamos por ellos, pero si fallan, apuntamos hacia ellos y los juzgamos culpables. Delantero es quizá la posición con mayor responsabilidad en el fútbol actual, por las implicaciones comerciales que representa para los clubes, que pagan millones por un goleador, esperando que firmen sus goles con sus escudos y colores.

Las principales ligas de Europa, La Liga y la Premier League, son sin duda el mayor referente para ubicar a los mejores delanteros del mundo. Al competir en el altísimo nivel del fútbol europeo, encontrar la ofensiva contundente es una de las máximas prioridades; si no estás anotando goles, no estás ganando partidos y por ende, no estás ganando torneos, campeonatos ni trofeos. Es un hecho, el fútbol se trata de goles.

Hay muchos delanteros increíbles en el fútbol europeo hoy día, y es difícil argumentar quiénes son los mejores, pero bueno, alguien tiene que hacerlo.

fernando torres
Entre los mejores delanteros de la nueva estrella del fútbol europeo.

didier drogba
Sobre las cualidades de Drogba como centro delantero, puntal, goleador y líder del Arsenal.

david villa
Entre las muchas cualidades de la nueva estrella del fútbol europeo, David Villa destaca por su capacidad para anotar goles.

samuel eto'o
Esto es un jugador fantástico y probablemente el mejor futbolista africano de todos los tiempos, pero más allá, el camerunés posee lo que cualquier club desea de un centro delantero: rapidez, puntaría y gran capacidad goleadora.

Wayne rooney
Más allá de la electricidad como centro delantero, lo sorprendente es su capacidad para anotar goles. En su posición, el jugador en equipo. Su entrega, fuerza física y gran habilidad para deshacerse de los defensores del balón, son la pauta.

ELEVEN'S FAN ZONE

PRESENTS: INTERNATIONAL SOCCER CUPCAKES

Call me SUPERSTAR

PURE GOLD: LIONEL MESSI, KAKA, WAYNE ROONEY, SAMUEL ETOO Y MAS!

presidencia municipal de León. conceptos y campañas.



El Gobierno de León te invita a formar tu Brigada y participar limpiando y rescatando una zona de tu comunidad el próximo 26 de mayo.

¡Inscríbete a tu Brigada al concurso "Líderes ambientales de la comunidad 2013" y ganará hasta **\$100,000 pesos**!

Comunícate a los teléfonos 212 83 81, 770 09 20 y 770 92 58 para registrar la zona y recibir apoyo del SIAP para recoger la basura el día del evento.

¡Inscríbete en línea en el teléfono 960 228 80 80 y en la página www.leguadecolombia.com.mx



1.4 millones de personas visitaron nuestra ciudad de enero a marzo.

Gracias a la Feria Estatal 2013, "La Feria de las Sonrisas", el Rally Guanajuato México, el festival Vive la Pasión de la Semana Santa en León, la muestra artesanal Michoacán en León y al Miércoles de Danzón estelar en Plaza Explotario, se logró una ocupación hotelera de 52 por ciento, lo que representa que se hospedaron ¡324 mil turistas!

León fue la quinta ciudad más visitada del país durante el primer trimestre de 2013, y la derrama económica generada en ese período fue de 4 mil millones de pesos.

Estrategia Municipal de espacios naturales y arbolado urbano



sapal. conceptos y campañas.

En este número te atendemos siempre bien y de buenas

073

Te lo aprendes, nos llamas y tan tan.

Línea directa 24 hrs. todos los días del año
Desde cualquier compañía fija o celular, excepto fonoal



checa el clima en tu zona y en tiempo real ubicando tu estación meteorológica



descárgate la **Climapp** sapal para Apple y Android

y visita también nuestras estaciones meteorológicas

sapal.gob.mx /estaciones meteorológicas



¡HAGAMOS EFICIENCIA



FORO DEL AGUA

SEMANA DE LA SUSTENTABILIDAD



¡QUE PADECI! Las Tomas Públicas son básicamente instalaciones, Comedores de alimentos y se construyen en zonas de asentamiento y pobreza en la comunidad.

Gracias a las **59 Tomas Públicas** en la ciudad muchas colonias en condiciones de pobreza cuentan con **agua potable** perfecta para beber y cocinar.

El agua que llega a tu toma domiciliar es apta para consumo humano; no causa efectos nocivos a la salud y cumple con los valores máximos de calidad y tratamiento de potabilización.

Garantiza que no contiene sustancias o microorganismos que provoquen enfermedades o afecten la salud.

Está certificada ante las normas de uso y consumo humano, salud ambiental, vigilancia y evaluación y sistemas de abastecimiento público.

¿Tomas agua de la llave? ¡Checa nuestro recetario de aguas frescas!

EL ACCESO UNIVERSAL al agua

Si la vida te da limones y agua de la llave...

El agua que llega a tu toma domiciliar es apta para consumo humano; no causa efectos nocivos a la salud y cumple con los valores máximos de calidad y tratamiento de potabilización.

Garantiza que no contiene sustancias o microorganismos que provoquen enfermedades o afecten la salud.

Está certificada ante las normas de uso y consumo humano, salud ambiental, vigilancia y evaluación y sistemas de abastecimiento público.

¿Tomas agua de la llave? ¡Checa nuestro recetario de aguas frescas!

@SapalLeon /SapalLeon

Lo siento... te dejo

Hoy **EL 90%** DE LA INDUSTRIA CURTIDORA REALIZA SUS PROCESOS FUERA DE LA MANCHA URBANA **ES INDUSTRIA VERDE** ¡Y NOS CONVIENE A TODOS!

Te juro que he cambiado

Hoy **EL 90%** DE LA INDUSTRIA CURTIDORA NO CONTAMINA EL AGUA DE LA CIUDAD **ES INDUSTRIA VERDE** ¡Y NOS CONVIENE A TODOS!

Arreglemos lo nuestro

Hoy **GRAN PARTE** DE LA INDUSTRIA CURTIDORA TIENE CONVENIOS DE REGULARIZACIÓN **ES INDUSTRIA VERDE** ¡Y NOS CONVIENE A TODOS!

sapal. conceptos y campañas.

GUÍA DEL CLIENTE
DOMÉSTICO, COMERCIAL E INDUSTRIAL

trámites y control

Los trámites con SAPAL son gratuitos por la Ley de Ingresos para el ejercicio del Servicio Público y el pago de los servicios.

tu toma domiciliaria

Es importante que conozcas las partes de tu toma domiciliaria en caso de presentar algún daño o fuga. Ayudanos a saberla mejor proporcionándonos toda la información posible.

- 1 Abrazadora de PVC
- 2 Válvula de inserción de 1/2"
- 3 Tubo flexible multicapa de 1/2"
- 4 Codo de nylon de 90° de 1/2"
- 5 Araque de tironito
- 6 Niple galvanizado de 1/2"
- 7 Llave de corte
- 8 Niple galvanizado de 10"
- 9 Codo galvanizado de 90° de 1/2"
- 10 Medidor
- 11 Codo galvanizado de 12"
- 12 Niple galvanizado de 1/2"
- 13 Llave esfera

EMPRESA Verde
NUESTRA PASIÓN, NUESTRO COMPROMISO
HECERAS DEL TRABAJO 2015

Yo soy el chido del Agua

sapal

pagar tu recibo del agua es re fácil

- re cerca**: Utiliza nuestros cajeros automáticos.
- re práctico**: Haz tu pago los bancos y cajas postales autorizadas.
- re seguro**: Domicilia tu pago a tu cuenta bancaria.
- re moderno**: Paga en línea en sapal.gob.mx

Domicilia tu pago en tu cuenta de ahorro o tu tarjeta de débito
Ahorra tiempo y olvídate de recargos y filas

Pregunta a nuestros ejecutivos por todas las opciones de pago y los requisitos para domiciliación

Campos autorizados en Plaza Villanueva, Centro Histórico, Plaza Galeana, Plaza Sabaltes, colonias de Zapotillo, Tercer Nivel, Hidalgo, Centro y estaciones de transferencia a las 12:00 Días: San Jerónimo y San José Torrey.

sapal.gob.mx | 073

Vivir alegre

Acueducto Zapotillo
Agua para siempre

sapal

sapal rural

nuestro recurso más valioso para la gente más trabajadora

¡QUE VENGA EL AGUA!

Nuestra meta era llevar agua potable al campo ¡ya estuvo!

En 2011 fundamos SAPAL rural para extender y mejorar los servicios de agua potable, agua tratada, alcantarillado y saneamiento a las comunidades rurales de León.

Quisimos llevar a la gente del campo los mismos beneficios que SAPAL ofrece en la zona urbana y generar mejores condiciones de vida para ellos.

Fue un gran trabajo, pero queremos incorporar más comunidades a nuestros servicios y dar a todos los leoneses acceso al agua potable.

Si vives en alguna de las comunidades rurales de León, acércate a SAPAL y comienza con tu familia una nueva etapa y una vida mejor.

sapal

LLEVAMOS A UN LUGAR SEGURO los residuos de la contaminación que afectan la infraestructura de la ciudad. El tratamiento y la calidad del agua en León son motivo de orgullo. ¡NOS ENCANTA SER EL AGUA DE TU FAMILIA!

sapal.gob.mx



ESTRAGOS DE LA INUNDACION DE 1911
 CALLE PIEDRA DEL CAMPE REY MARINO POSUJO
 EN EL BARRIO DE SAN JUAN DE DIOS.
 11 DE JUNIO DE 1911

EL DÍA SIGUIENTE A LA INUNDACION
 CALLE REAL DE GUERRERO
 EN EL BARRIO DE SAN JUAN DE DIOS
 11 DE JUNIO DE 1911

glu. identidad corporativa y proyectos.



ARQUEÓLOGOS, CURADORES, EXPERTOS EN PERSONAS

Las estrategias que diseñamos y aplicamos se profundizan del entorno, en la comprensión y los para después comprometer nuestras habilidades lúdicas y pedagógicas que nos involucran hu y generar acuerdos transformadores de nuevo. Desarrollamos todos los componentes del a de técnicas para el estudio y la intervención. Como decimos, **expertos en personas.**

TRAEMOS PEGUE

Sabemos involucrar nuestras experiencias en la transformación de las comunidades desde la profunda comprensión de sus motivaciones: **idetonamos el aglutinante social!**

¿CÓMO LE HACEMOS?

Con nuestro ecosistema **vivo, activo y sinérgico** de aplicaciones de trabajo.



LUNA LENA DE ABRIL XARATANGATO

¡VÉNGASE A LOS TALLERES Y LAS ACTIVIDADES PARA LA COMUNIDAD ESTE 22 DE ABRIL, DE 9:00 A 21:00 HRS. VAMOS A CO-INSPIRAR Y REGALARNOS CONOCIMIENTO, EXPERIENCIA Y PUNTOS DE VISTA :)



SEGUNDO ENCUENTRO del Jardín Cooperativo de Paz 13:20

Permacultura • Pedagogía 3000 • Arte ancestral, tambores, danza y temazcal
Trofología, alimento que cura y fortalece • Comunidad • Camping
del 23 al 28 de julio
La Ventana, Palenque. Chiapas



JARDÍN COOPERATIVO DE PAZ
13:20
ANCESTRALIDAD, ARMONIA Y AMOR



PARA LA SUPERVISIÓN TÉCNICA DE OBRA
Sistema Integrado de Transporte 3ra. y 4ta. Etapa

VEN A LOS TALLERES

Taller de TEJEDORES
Venimos a encontrar los lazos que hacen fuertes a nuestra colonia. ¡Aprende a hacer sombras y techos!
MIÉRCOLES 26 DE OCTUBRE DE 5:00 A 8:00 PM

Taller de CHOCOLATE
Exploremos desde la semilla del cacao hasta lo más profundo del corazón de cada uno. ¡Aprende a hacer chocolate de primera calidad!
VIERNES 28 DE OCTUBRE DE 5:00 A 8:00 PM

Taller de VISIÓN
Venimos a construir una Visión desde lo más profundo del corazón de cada uno hasta el proyecto de todos juntos. ¡Aprende a organizarte, descubrir y comparte ideas para vivir mejor!
SÁBADO 29 DE OCTUBRE DE 4:00 A 8:00 PM

Los talleres están abiertos a todo el público y el material está incluido. Trae a tus hijos. Habrá actividades para ellos.
Inscripciones con el vocal del Comité de colonos de tu parque. ¡Cupo limitado!
¡NOS VEMOS EN EL TEMPLO NUEVO!



museo de las identidades leonesas. imagen para exposiciones.

APIÑADORAS
EL ARTE DE EMBELLECER REBOZOS

Del 17 de noviembre al 12 de febrero del 2017
MUSEO DE LAS IDENTIDADES LEONESAS
JUSTO SIERRA 202 ESQ. BELISARIO DOMÍNGUEZ, CENTRO. EXCÁRCEL MUNICIPAL DE LEÓN.
MUSEO DE LAS IDENTIDADES LEONESAS

León Instituto Cultural de León MUSEO DE LAS IDENTIDADES LEONESAS

Las apiñadoras DE LEÓN

DATOS CURIOSOS sobre el rebozo

El rebozo es un elemento esencial de la vestimenta tradicional de las mujeres leonesas. Su uso se remonta a épocas antiguas y ha sido objeto de numerosos estudios etnográficos. Este elemento textil no solo sirve para cubrirse, sino que también es una muestra de la habilidad artesanal de las mujeres leonesas.

La técnica de elaboración del rebozo es un arte que se transmite de generación en generación. Las apiñadoras, como se les conoce, son mujeres que dedican su vida a la elaboración de estos hermosos tejidos. Su trabajo requiere paciencia, dedicación y un conocimiento profundo de las técnicas tradicionales.

El rebozo es un símbolo de identidad y orgullo para las mujeres leonesas. Cada pieza es única y refleja la cultura y el patrimonio de la región. Este arte, que ha sobrevivido a través de los siglos, es un testimonio de la resiliencia y la creatividad de las mujeres leonesas.

APIÑADORAS
EL ARTE DE EMBELLECER REBOZOS

Del 17 de noviembre al 12 de febrero del 2017

APIÑADORAS
EL ARTE DE EMBELLECER REBOZOS

Del 17 de noviembre al 12 de febrero del 2017

APIÑADORAS
EL ARTE DE EMBELLECER REBOZOS

Del 17 de noviembre al 12 de febrero del 2017

APIÑADORAS
EL ARTE DE EMBELLECER REBOZOS

Del 17 de noviembre al 12 de febrero del 2017

APIÑADORAS
EL ARTE DE EMBELLECER REBOZOS

Del 17 de noviembre al 12 de febrero del 2017

MUSEOS, MEMORIA Y PATRIMONIO

decir lo indecible

18 MAYO 2017

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

MUSEO DE LAS IDENTIDADES LEONESAS
JUSTO SIERRA 202 ESQ. BELISARIO DOMÍNGUEZ, CENTRO. EXCÁRCEL MUNICIPAL DE LEÓN.
MUSEO DE LAS IDENTIDADES LEONESAS

ACTIVIDADES JUEVES 18 DE MAYO

A) TALLER DE CÓMICS Y LEYENDAS
La leyenda de los 5 toros.
Expositor: el origen de la tierra.
Impartido por Raúl Valdés.
Taller 1: 10:00 a 12:00 hrs.
Grupo limitado a 20 personas.
Taller 2: 12:30 a 14:30 hrs.
Grupo limitado a 20 personas.
Entrada libre previa reservación.

B) MESAS DE DIÁLOGO
• Livia Jara (gestora cultural).
"Gestión de afectos, la producción del instante en la experiencia del arte".
• Ada Marina Lara Mesa (UG).
"El valor del patrimonio de grupos sociales en conflicto".
Horario: 19:00 a 20:40 hrs. Entrada libre.

C) INTERVENCIÓN SOCIO-CULTURAL EN EL MUSEO
A cargo de Eulalia Riera.
Horario: 12:00 a 17:00 hrs.
Entrada libre.

ICOMI Instituto Internacional de Museos MUSEO DE LAS IDENTIDADES LEONESAS Instituto Cultural de León León

