

CARITINO AGUILAR SILVA

Especialista en Relaciones Públicas



Comunicólogo con 12 años de experiencia en la generación de contenidos para los medios y creación de estrategias de comunicación para las marcas. Especialista en relaciones públicas y gestión de proyectos para las industrias: cinematográfica, de consumo, moda y estilo de vida.

EXPERIENCIA LABORAL

Fashion Media Group / 2019 - 2020

Ejecutivo Sr. de Cuentas Premium

Stella Artois para Grupo Modelo / Levi's

Estrategias de mkt y comunicación. Contenido editorial, comunidad de influencers, gestión de patrocinios, alianzas comerciales, proyectos especiales, pitches, producción y logística de eventos. En 2019, Stella Artois incrementó un 66% el consumo dentro de la categoría de cerveza premium frente a su competencia como resultado de la estrategia de influencers. Posicionamiento de la marca en la industria cinematográfica nacional.

Instituto Mexicano de Cinematografía / Imcine - 2016 – 2018

Coordinador General de Relaciones Públicas

Dirección y ejecución del programa de alcance nacional 'Semana de Cine Mexicano en tu Ciudad'.

1. 32 ciclos cinematográficos por año para la formación de público hacia el cine nacional con un incremento del 40% de asistentes en 2016 de 25,000 a 35000 en 2018.
2. Logística y coordinación de talleres y clases magistrales enfocadas en las necesidades de cada región
3. Implementación de nuevas estrategias y modelos de distribución en conjunto con casas productoras para la cartelera comercial.
4. Alianzas, patrocinios y relaciones institucionales.
5. Manejo de redes sociales.

Coordinador del Festival de Cine HOLA AUNZ - 2016

Segunda edición del Festival de Cine de Australia y Nueva Zelanda en México. Ejecución de la edición 2016 del festival a través de las siguientes actividades: programación general; alianzas con las embajadas de Australia y Nueva Zelanda; estrategia de comunicación en medios y redes sociales; gestión de sedes y espacios alternativos de exhibición; eventos y actividades de *networking*.

Makken / Ejecutivo de Cuenta Sr. - 2016

Dirigente en el desarrollo de objetivos y tácticas de comunicación; convocatoria de medios, materiales de difusión y seguimiento de notas para las temporadas de verano, otoño e invierno para la marca Andrea. 150 medios convocados, 300 notas publicadas.

Another Company / Ejecutivo de Cuenta - 2014 – 2016

Responsable de la generación y ejecución de estrategias 360° de relaciones públicas para Netflix, Waze, Polar, entre otras marcas. Elaboración de propuesta para el pitch de Netflix resultado una de las agencia ganadoras. Lanzamiento de la serie Club de Cuervos en Gdl. y Mty; 98 medios convocados, 250 notas publicadas.

CONTACTO

Cel. 55 4138 4447

Email: cary.aguilar02@gmail.com

Edad: 35 años

DIRECCIÓN

Cuauhtémoc CDMX.

FORMACIÓN ACADÉMICA

2019 – en curso

Maestría en

Dirección de Proyectos

UNITEC

2004 - 2008

Lic. Ciencias de la Comunicación

UNITEC

COMPETENCIAS

- Trabajo en equipo
- Gestión de proyectos simultáneos
- Creatividad y diseño
- Autodidacta
- Orientado a objetivos y metas
- Solución de problemas
- Manejo de crisis
- Desarrollo de propuestas para pitch
- Sociable y buen conversador

CONOCIMIENTOS

Inglés avanzado

Paquetería Office PC / MAC

Illustrator intermedio

Photoshop intermedio

INTERESES

Cine

Diseño gráfico y de interiores

Turismo

Arte y cultura

Ciclismo

SOCIAL MEDIA

LinkedIn: Caritino Aguilar Silva