



BRYAN MONTIEL

Lic. en Comunicación con experiencia en Marketing Digital



26 años



55 5145 7832 / 7597 8232



Tultitlán, Edo. Méx.



bryanmonthdez@gmail.com

Experiencia Profesional

Masclicks Agencia Digital
Content & Social Media Manager
Ago 2018 - Abr 2019

- Gestión de redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter.
- Creación de parrillas y calendarios de contenidos.
- Diseño y edición de publicaciones para redes sociales.
- Estrategias de comunicación orientadas a resultados.
- Captación de leads a través de redes sociales.
- Publicación de artículos en blog.

Masclicks Agencia Digital
Project Manager Jr.
May 2017 - Ago 2018

- Gestión de proyectos: desarrollo web y marketing digital.
- Atención a clientes y coordinación de equipos de trabajo.
- Quality control de proyectos digitales.
- Estudios de experiencia de usuario y análisis SEO.
- Lectura e interpretación de informes en Google Analytics.
- Gestión de campañas de email marketing.

Cineteca Nacional
Prácticas Profesionales en Área de Prensa
Ago 2016 - Feb 2017

- Redacción de notas y boletines de prensa.
- Cobertura de actividades académicas, eventos y funciones especiales.
- Elaboración de síntesis informativas.
- 60 boletines publicados en sitios web.

Aptitudes Personales

- Proactivo
- Creativo
- Extrovertido
- Analítico
- Responsable y organizado
- Trabajo en equipo
- Capacidad de liderazgo

Formación Académica

Universidad de Cuautitlán Izcalli
Licenciatura en Comunicación. 2012 - 2016

Cursos y Acreditaciones

- Facebook Blueprint Advertising Core Competences
Abril 2019
- Estrategia y Creación de Contenido Digital Platzi. Marzo 2019
- Embajador Creativo de Adobe
Ago 2018 - Abr 2019
- Jornadas de Comunicación Organizacional Plan Estratégico de Comunicación para Pymes Universidad de Cuautitlán Izcalli
Ene - Abr 2016

Habilidades y Competencias

- Software de diseño y edición Adobe. Nivel intermedio.
- Producción multimedia, fotografía digital y diseño gráfico.
- Conocimientos básicos de UI, UX y HTML.
- Fundamentos de Google Ads.
- Metodologías Design Thinking y Scrum.
- Herramientas de gestión de equipos y tareas.
- Redacción, locución y guionismo.
- Idioma inglés nivel intermedio. Comprensión y conversación.
- Apreciación cinematográfica.

Intereses

- Content marketing / Creatividad.
- Community management.
- Copywriting / Storytelling.
- Project / Account management.
- Redacción editorial.