

Brenda Villanueva Hurtado.

• escolaridad:

Licenciatura en
**DISEÑO DE LA
COMUNICACIÓN
GRÁFICA.**

Generación 2011 - 2015

Universidad Autónoma Metropolitana
UAM - Unidad Azcapotzalco

• software:

Adobe Illustrator



Adobe Photoshop



Adobe InDesign



Adobe Dreamweaver (html, css)

* CONSTANCIA por parte de "Escuela Digital".



Adobe Flash / Premier / Audition



Corel Draw



Microsoft Office

(Word, Power Point, Excel)



Windows Movie Maker / Audacity



• adicionales:

• Facilidad para el dibujo a mano alzada, en técnicas secas.

• Uso de equipos:

Windows (avanzado)

MAC (int. - avanzado)

• Conocimientos en serigrafía y encuadernación.

• Facilidad para trabajar en equipo.

• Cuidadosa con la ortografía.

• idiomas:

Español: Nativo

Inglés: (Int. - Avanzado) 85 %

Examen TOEIC (2016):

840 puntos.



• datos personales & contacto:

11 Septiembre 1992 (24 años)

Celular: 04455 16 82 32 38

binb.design@gmail.com



• intereses personales, profesionales & aptitudes:

música • cine • moda

ilustración • diseño web • digital • editorial

organizada • creativa • analítica



• cursos/ educación continua:

2015

• *Diseño de Páginas Web Optimizadas para dispositivos Móviles*

"Escuela Digital" con registro por la Secretaría de Trabajo.

2016

• *Curso semi-intensivo de Inglés*

(16 niveles completados) "Interlingua" con registro ante la SEP

Marzo 2016

• servicio social & experiencias:

EMPRESA/INSTITUCIÓN: IPN (Instituto Politécnico Nacional)

Periodo: Julio 2014 - Enero 2015

Puesto: Servicio Social

Actividades: Realización de gráficos tipo vectorial para su disposición en actividades recreativas en la "WEB".

Rediseño de personajes y contextos de actividades.

EMPRESA/INSTITUCIÓN: PROICAFÉ

Periodo: 2014 - 2015

Puesto: "Freelance"

Actividades: Creación de identidad y nombre para los productores de rebozos: "Hilos de Color" asociados a la institución PROICAFE.

EMPRESA/INSTITUCIÓN: AMCCE

(Asociación Mexicana de Cafés y Cafeterías de Especialidad)

Periodo: 2014 - 2015 (en negociación)

Puesto: "Freelance"

Actividades: Elaboración de infografías del tipo vectorial y rediseño de la identidad para su mejor aprovechamiento.

EMPRESA/INSTITUCIÓN: AGENCIA DE PUBLICIDAD BARUCCK

Periodo: 2016

Puesto: Diseño Gráfico/Ilustración

Actividades principales: Creación de identidad y papelería corporativa, adaptación de artes, ilustración vectorial, apoyo en planes de contenido para redes sociales de diferentes marcas.