

*Portafolio de Trabajos*



*Biani Flores Sandoval*



# Contenido

Currículum Vitae	Página 6
Periódico	8
Moda rápida	10
Librería	12
Tensión	14
Transformación	16
Envase	18
Proyectos personales	20



# Curriculum vitae

Biani Flores Sandoval  
25 años

## Datos de contacto:

Teléfono: 967 125 8519  
Correo electrónico: biani13roj@gmail.com

## Dirección:

Norte 54 #5131, Col. La Joyita, C.P. 06870

## Formación Académica:

2016-2021  
Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica - Universidad Autónoma Metropolitana.

## Cursos y seminarios:

2018  
"Diplomado en Joyería Contemporánea etapa II". Universidad Autónoma Metropolitana.

## Servicio social:

2013-2015  
Centro Juvenil Sueniños, San Cristóbal de Las Casas, Chis.  
Actividades: Colaborar con los facilitadores de diferentes disciplinas para llevar a cabo los talleres de la institución.  
Logros: Creación de estrategias, material didáctico y dinámicas de grupo.

2021  
CyAD TV: Investigación y Creación Intermedia.  
Actividades: Preproducción: Coadyuvar en el análisis de información, en el diseño de recursos gráficos (supers, moscas, entradas, salidas, imagen para redes sociales) y en la preparación de equipo.  
Producción: Coadyuvar en la preparación y manejo de equipo para la transmisión streaming y manejo de redes sociales en vivo.  
Postproducción: Coadyuvar en las actividades de edición de audio y video, realización de guiones y escaletas de posproducción, análisis de la audiencia directa y análisis de la participación en medios sociales.  
Logros: Aumento de audiencia y respuestas afirmativas hacia el contenido de la página.

## Idiomas:

2008-2010 Inglés 75% - Universidad Autónoma de Chiapas  
Cursando Francés 25% - La Maison du Coq

## Informática:

Microsoft Office: Word - Excel - Powerpoint  
Adobe: Photoshop - Illustrator - AutoCad - InDesign - After Effects - Premiere



# IlustrArte

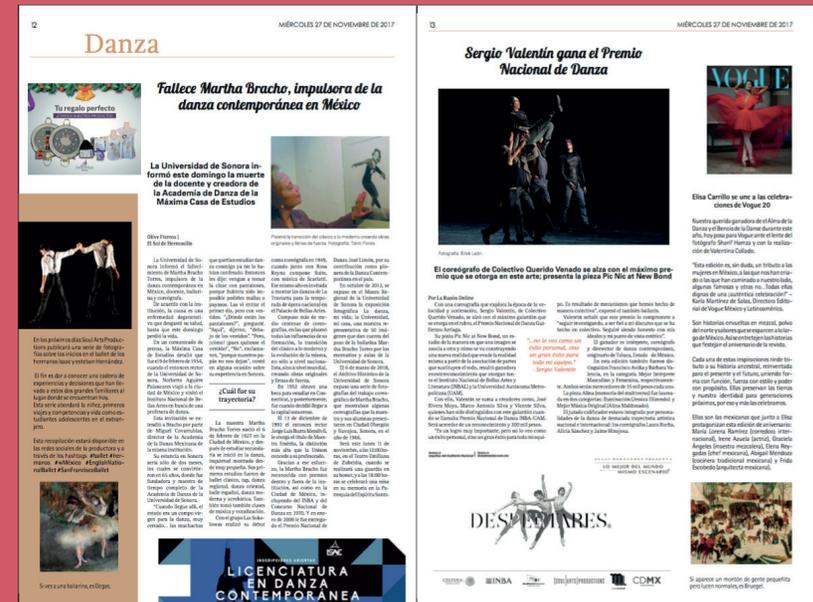
**Materia:** Sistema de signos en publicaciones a cargo de Gabriela García Armenta.

**Participantes:** Biani Flores Sandoval y Aline García Franco

**Explicación:** El objetivo del proyecto consistió en conocer los niveles de información de un periódico así como la forma de estructurarlo a través de retículas, tipografía, imágenes y paginación.

La propuesta del equipo fue la conceptualización de un periódico temático cuyas secciones son diferentes bellas artes diferenciadas por colores.

Se cuidó cada uno de los niveles de información para que desde los titulares hasta los anuncios trataran sobre arte.



*Detalles:*

En el extremo de los anuncios se encontraba un meme de arte.



*Detalles:*

Este trabajo fue uno de mis favoritos porque lo realicé junto a una de mis hermanas.



# Moda Rápida

**Materia:** Infografía a cargo de Hugo Carmona

**Explicación:** El objetivo general del proyecto fue escoger una problemática y que el factor de narración fuera el tiempo.

Se realizó un estudio previo a través del listado de requerimientos siguientes:

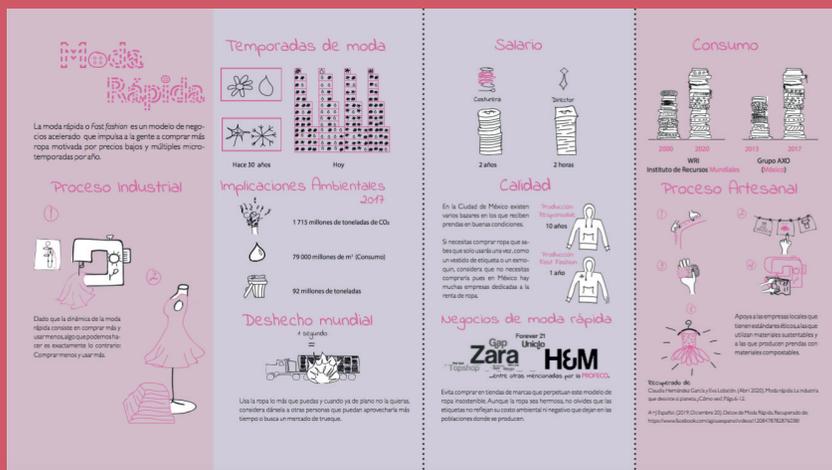
- 1- Problema y/o necesidad comunicativa
- 2- Objetivo Comunicativo
- 3- Recopilación de información
- 4- Análisis de datos
- 5- Jerarquización de datos

La información fue obtenida de un artículo de la revista "¿Cómo ves?" llamado Moda Rápida de Claudia Hernández García y Eva Lobatón. Claudia Hernández García y Eva Lobatón. (Abril 2020). Moda rápida: La industria que desviste al planeta. ¿Cómo ves?, Págs.6-12.



**Detalles:**

Los dobleces esconden la tercera y cuarta página mostrando de esta forma la primera y la cuarta.



**Detalles:**

El formato se diseñó en base a la revista Algarabía.



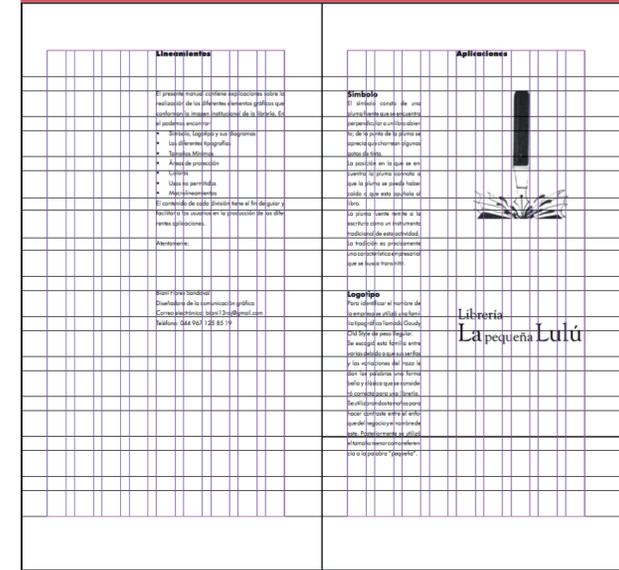
# Librería "La Pequeña Lulú"

**Materia:** Sistemas de Signos en Imagen Gráfica a cargo de Alfonso García Reyes.

**Explicación:** A través de la metodología del modelo general UAM se elaboró una propuesta de imagen corporativa a una empresa local.

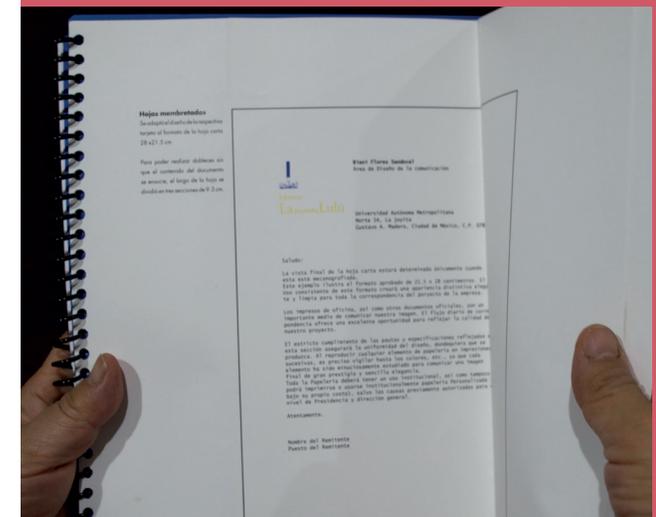
El trabajo editorial consistió en estructurar un manual que contiene lineamientos, usos permitidos, no permitidos, macro lineamientos, etc.

Durante el proceso de elaboración de este se estudiaron y aplicaron conceptos tanto de tipografía, como de editorial.



## Detalles:

Los dobleces y el formato aplicados fueron de gran utilidad debido a que aprendí el uso de la proporción en estos.





*Detalles:*

Para lograr la textura se ocuparon apuntes de un diario con malos recuerdos y pensé en cambiar el concepto de estos.



*Detalles:*

Como la propuesta de solución era libre decidí resolverlo con joyería porque es uno de mis hobbies.



## Tensión

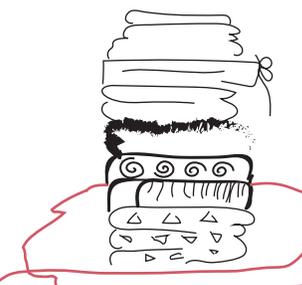
**Materia:** Sistemas de Diseño a Cargo de Angélica Carranza.

**Explicación:** El objetivo del proyecto consistió en que un punto de la composición captara la atención del perceptor. De esta forma la paleta de color consistió en blanco y negro con la flor como el punto de tensión de color rojo.

## Transformación

**Materia:** Sistemas de Diseño a Cargo de Angélica Carranza.

**Explicación:** Este proyecto registra cada una de las fases de un gráfico japonés llamado Kanji con la forma de su significado en este caso el de hombre.



# Envase

**Freia:** El objetivo del trabajo fue plasmar una característica del producto en su empaque. La característica elegida fue la espuma.

**Tomoe:** El concepto para esta serie de empaques fue Salvaje. Consiste en toallas de higiene femenina con variación en el ingrediente activo.



*Detalles:*  
La fotografía del producto funciona como módulo para su acomodo en tiendas.

La simulación de barniz fue lograda a partir de viniles.



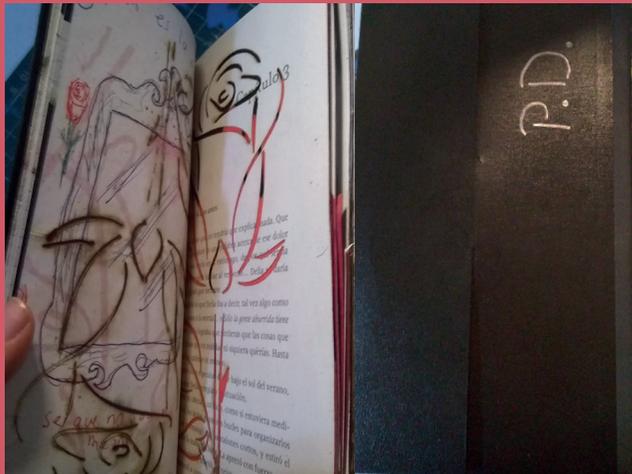
*Detalles:*  
Para simular el sistema de apertura se ocuparon acetatos.

Una vez más se ocupó el corte de vinil para resaltar la marca y los jeroglíficos.





*Detalles:*  
Estas fotografías fueron un libro de artista llamado P.D. que doné al taller de editorial.



*Detalles:*  
El concepto trataba de una ruptura y todo fue cortado en lasser.



## Proyectos personales

Agrego esta sección debido a que quiero que se conozcan aspectos de mi persona.

**Habilidades:** Facilidad para expresar ideas de manera oral, redacción, buena ortografía, emprendimiento, trabajo bajo presión y trabajo en equipo.

**Hobbies:** Tengo muchos pasatiempos, sin embargo aquí colocaré los principales:  
Practico danza, me gusta mucho la nutrición y por eso me gusta preparar postres nutritivos siempre que puedo.

Quiero aprender francés e inglés y me gustaría hablarlos con mucha fluidez así que por eso los practico con frecuencia.

Como forma de terapia escribo mucho en una especie de diario.

Me gustan muchos géneros literarios y por eso también practico la lectura.

**Proyectos a futuro:** como diseñadora pienso desarrollarme en la industria editorial y de forma personal pienso aprender animación y edición de video.

En otros ámbitos empezaré mi carrera técnica en danza contemporánea y buscaré una beca para practicar idiomas en un país extranjero.

A largo plazo planeo estudiar una segunda carrera en línea que es la de nutrición por parte de la UAM Iztapalapa.

