

BERENICE DE ROSAS

EGRESADA LICENCIATURA
EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

27 años

(044) 55 66 72 95 82

berederosas@gmail.com

linkedin.com/in/berenicederosas/

berederosas.wordpress.com/

ESTUDIOS

2011-2015 **Licenciatura en
Comunicación y
Periodismo**

Facultad de Estudios
Superiores Aragón
UNAM

2011 **Certificación
en inglés nivel B2**

Harmon Hall

Idiomas

Inglés avanzado
Francés intermedio

Habilidades

Microsoft Office
Plataforma Apple
G Suite
Wordpress
Hootsuite
Sprout Social
Agora Pulse
Tweetdeck
CrowdTangle
SEO
Google Analytics
Facebook Business
Instagram Business
Photoshop
InDesign
Premiere
Facebook Ads
Instagram Ads

EXPERIENCIA

Content Manager

Grupo Eco (antes Grupo Sicario)

Creación de estrategias de redes sociales por proyecto con base en métricas y tendencias.

Coordinación del equipo de diseño para el desarrollo de estrategias de contenido enfocadas a la venta.

Desarrollo de copies, textos y alineación de mensajes clave en redes sociales, campañas, sitios web y newsletters.

Corrección de estilo en materiales digitales.

Gestión de las redes sociales de Grupo Eco, así como de los festivales Ceremonia, Sónar México, Bravo y Powerade Reach.

Creación de calendarios de publicación y propuestas de contenido por proyecto, tanto para lo orgánico como lo comercial.

Entrega de reportes de KPI's semanales y por proyecto.

DICIEMBRE
2018

ACTUAL

Community Manager Sr.

Cultura Colectiva

Responsable de la cuenta principal de Cultura Colectiva en Facebook, así como de sus fanpages dedicadas a Moda, Fotografía, Lifestyle, Diseño, Letras, Historia, Tecnología y Viajes.

Creación de copies y curaduría de contenido visual en redes sociales.

Desarrollo de estrategias para redes sociales y propuestas editoriales a partir de análisis de métricas, listening y tendencias.

Creación de calendarios de publicaciones semanales.

Reportes semanales de KPI's. y por proyecto.

SEPTIEMBRE
2016

SEPTIEMBRE
2018

Becaria. Reportera y Community Manager

El Universal C.P.N.

Redacción de notas, entrevistas y reportajes en formato digital e impreso para De Última, suplemento de moda del periódico.

Responsable de las cuentas en Facebook, Twitter e Instagram de De Última.

ENERO
2016

JULIO
2016

Servicio Social. Community Manager

Antiguo Colegio De San Ildefonso

Creación de contenidos para las redes sociales del museo (Facebook, Twitter, Instagram, Google+).

FEBRERO
2015

AGOSTO
2015

Prácticas Profesionales. Redacción

El Fanzine

Redacción de notas, entrevistas y reseñas para el sitio web.

AGOSTO
2014

FEBRERO
2015