

QUIÉN ES?

ARTURO

JACOBO - creativo -



- Nació el 24 de mayo de 1973
- Estudió Diseño en la UAM-A (1999-2003)
- Estudió la especialidad de Compugrafía en la EDINBA (2006-2007)
- Practica ciclismo, yoga y pilates
- A lo largo del tiempo, y en algunos casos en diplomados y cursos, ha adquirido conocimientos de MKT, planning, redes sociales, cine, diseño industrial, ergonomía, fotografía, arquitectura, planeación de eventos y healthcare.
- El software que utiliza es: Lightwave 3d, Premiere Pro, After effects, Audition, Illustrator, Photoshop, InDesign y Keynote.
- Habla español, y lee, escucha y escribe en inglés pero no lo habla de forma fluida.
- Vive en en el Centro Histórico CDMX
- 04455-3503-5941 / arturo.jacoboo@gmail.com
- <http://arturojacoboo.wixsite.com/portafolio>

E XPERIENCIA

en creatividad

- Mayo 2013 - Junio 2014
Director Creativo en AD/Acosta, S.A. de C.V.
- Marzo 2009 - Mayo 2013
Productor audiovisual en AD/Acosta, S.A. de C.V.
- Diciembre 2007 - Marzo 2009
Coordinador Multimedia en AD/Acosta, S.A. de C.V.
- Febrero 2005 - Noviembre 2007
Coordinador de Diseño y Postproducción en Media LLum comunicación
- Septiembre 2002 - Mayo 2004
Diseñador gráfico y postprotuctor en Televisa
- Enero 2001 - Agosto 2002
Diseñador gráfico, editor y postproductor en Plug producciones.

A partir del año 2000 también trabaja de forma independiente en proyectos de diseño, video, motion graphics, animación 3d, creatividad, diseño industrial y cursos de capacitación. Algunos de los proyectos han sido para:
Martha Chapa, INAH, Grupo Destinos, Doble AA Taco Fish, Felina Enterteinment, Radio Educación, Televisa, Apetito Film, Elemento producciones, Edutech, El Inquilino Guionista, Innova Solutions, Futjunkie y la Fundación yoquiero-yopuedo.



Acostumbrado a trabajar bajo presión, es una persona confiable, íntegra y capaz de resolver cualquier problema con creatividad. Cuando le han dicho que algo no se puede, él, demuestra lo contrario. Le apasiona el arte y la cultura en general, así como el conocimiento y manejo de las nuevas tecnologías y transmitirlos a otros para el beneficio de los equipos de trabajo.

