

CURRÍCULO

Arturo Jacobo

24 / 05 / 1973

Generador de campañas de comunicación creativas y contundentes, siempre enfocado en lograr los objetivos estratégicos de cada una de las marcas. Le apasiona el arte y la cultura en general, así como el conocimiento y manejo de las nuevas tecnologías y transmitirlos a otros para el beneficio de los equipos de trabajo.

Diciembre 2016 a la fecha
Director Creativo en CIO Marketing, S.A. de C.V.

Mayo 2013 - Junio 2014
Director Creativo en AD/Acosta, S.A. de C.V.

Marzo 2009 - Mayo 2013
Productor audiovisual en AD/Acosta, S.A. de C.V.

Diciembre 2007 - Marzo 2009
Coordinador Multimedia en AD/Acosta, S.A. de C.V.

Febrero 2005 - Noviembre 2007
Coord. de Diseño y Post en Media LLum Comunicación

Septiembre 2002 - Mayo 2004
Diseñador gráfico y postproductor en Televisa

Enero 2001 - Agosto 2002
DG, editor y postproductor en Plug producciones

EXPERIENCIA

EDUCACIÓN

Diseño de la Comunicación Gráfica
UAM-A (1999-2003)

Especialidad en Compugrafía
EDINBA (2006-2007)

Curso Inicio a la Producción Cinematográfica
Centro de Capacitación Cinematográfica (2013)

IDIOMAS

Inglés
Intermedio

Francés
Básico

HABILIDADES

Dirección Creativa	■ ■ ■ ■ ■
Dirección Artística	■ ■ ■ ■ □
Prod. de vídeo	■ ■ ■ ■ ■
Multimedia	■ ■ ■ □ □
BTL	■ ■ ■ ■ □
Diseño Industrial	■ ■ ■ ■ □
MKT Farmacéutico	■ ■ ■ ■ ■

Trello

PowerPoint

keynote

Adobe CC

Lightwave 3d

Leer

Caminar

Yoga

Correr

Ciclismo

CENTRO CDMX
Isabel la Católica 109
C.P. 06080
Cuauhtémoc

“ Una idea solo es un cuerpo,
pero una gran idea es un cuerpo con alma.