

Arturo Diez Gutiérrez



Edad: 25 años

arturodiezg@outlook.com

Celular: 5541 311328

Dirección: Enrique Pestalozzi no. 38 Col. Piedad Narvarte Del. Benito Juárez.

Perfil profesional

Soy una persona con habilidades de lectoescritura, con facilidad para redactar, analizar y sintetizar textos. Los temas sobre los que tengo conocimiento, además de un particular interés, son el marketing, la publicidad, la literatura, el arte y el cine. Creo que el compromiso, así como la responsabilidad, son dos valores necesarios para desempeñarse en cualquier escenario de la vida, en especial el laboral, y considero que estos forman parte de mi personalidad. Cumpló mis propósitos con calidad, eficiencia y eficacia. Tengo dominio del idioma inglés (80%) y continúo perfeccionándolo. Finalmente, soy capaz de desarrollar actividades tanto en el plano individual, como en el colectivo.

Experiencia laboral

- Servicio social liberado en el Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación (CECC) de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (UNAM. 480 horas): colaboré en la difusión de algunos eventos organizados por el CECC y realicé actividades administrativas.
- Voluntario en la XXVI Feria Nacional del Libro Infantil y Juvenil de Xalapa (2015): fui anfitrión de algunos de los autores que asistieron a la feria.
- Profesor adjunto de la materia psicología y comunicación en la UNAM (2015): ayudé a la profesora con todo lo que necesitó para impartir su clase (calificar tareas, revisar contenidos, etc.).
- Trainee de planner en Augusto Elías (junio-julio de 2016): hice pautas para investigación de mercado, apliqué encuestas y ayudé al análisis de los datos obtenidos.
- Trainee de copywriter en Augusto Elías (agosto de 2016-febrero de 2017).

Actualmente

- Escribo una columna mensual para la revista Mujeres (mayo de 2016-).
- Copywriter junior en Publicidad Augusto Elías (febrero de 2017-): colaboro en la redacción de anuncios, racionales, realización de presentaciones y generación de conceptos publicitarios.

Estudios

- Un semestre en la carrera de economía (UNAM).
- Egresado de la licenciatura de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) con promedio de 9.7 (2016, no titulado).
- MOOC Maestros de la Poesía Hispánica impartido por la Universitat de Pompeu Fabra (40 horas de estudio en 2015).
- Curso básico de Marketing Digital impartido por el Interactive Advertising Bureau (40 horas de estudio en 2015, modalidad *online*).
- Taller de redacción publicitaria en Simulador de Vuelo (16 horas, 2016).

Otros

Asistencia a:

- "1er Coloquio Internacional de Semiótica" llevado a cabo en el Centro de Enseñanzas de Lenguas Extranjeras (CELE) de la UNAM (del 26 al 30 de noviembre de 2012).
- Conferencia magistral "Teoría General de la Estrategia y Comunicación Política" (3 de octubre de 2014).
- Conferencia "Etnomarketing: la dimensión cultural de los mercados" (11 de marzo de 2015).

Realización de:

- Propuesta estratégica para reposicionar Camel en el segmento millennial de la Ciudad de México (trabajo universitario realizado en 2014).
- Spot para Sprite que da continuidad al concepto creativo "Las cosas como son" (trabajo universitario realizado en 2014) disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=fFuUN_GCCWQj
- Spot para promocionar la Fundación Alzheimer Alguien con Quien Contar (trabajo universitario realizado en 2014) disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=VqHXTw5i3lc>

Publicaciones

- Nota periodística, "Rafael Alberto Pérez presentó en la UNAM la 2ª fase de la NTE", disponible en: http://www.tendencias21.net/estrategar/m/Rafael-Alberto-presento-en-la-UNAM-la-2%C2%AA-Fase-de-la-NTE_a406.html
- Cuento: "Construcción de una mujer", Marcha, Arte y Escenario, p. 2, 8 de septiembre de 2012.
- Diversos artículos en la revista Mujeres disponibles en:

<https://arturodiezgutierrez.wordpress.com/category/revista-mujeres/>