

ARMIDA HERNÁNDEZ

Graphic designer



CONTACTO

Ave. de Anza #1008 Col. Pitic
Hermosillo, Sonora. México.

6622 220 355 2107 220

armihu.90@gmail.com

EDUCACIÓN

Licenciatura en Diseño Gráfico / 2011 -2014

- Santa Fe University of Art and Design, NM
- Universidad del Valle de México

Estudios de Arte / 2010 -2011

- Santiago Canyon College, O.C. California
- Syndey College, Australia

Preparatoria / 2007 -2009

- Instituto Godwin, Ciudad de México

EXPERIENCIA / INTERESES

- Dirección de Arte (dirección creativa)
- Community Management
- Diseño Editorial
- Artes Plásticas
- Artes Visuales
- Escritura (buena ortografía)

SOFTWARE

Adobe Illustrator iWork Suite
Photoshop
inDesign
Dreamweaver

IDIOMAS

- Español: Nativo
- Inglés: Avanzado

PORTAFOLIO Y OTROS DISEÑOS

www.society6.com/armyhu
<https://issuu.com/armihu/docs/revistamlf>

EXPERIENCIA

DISEÑADORA GRÁFICA

FUNDACIÓN GANFER I.A.P. | 2015 - Presente

Festival del Chef Sonora: Durante 3 ediciones estuve a cargo de la imagen del evento, responsable de las siguientes funciones:

- Identidad visual del festival: logotipo, diseño para redes, materiales impresos (papelería, lonas, pósters, espectaculares, inserciones para periódicos y revistas, etc.)
- Diseño para marcas patrocinadoras: diseño de materiales gráficos (lonas, pendones), diseño para los stands dentro del evento, diseño para material de redes sociales.
- Coordinación y manejo de la comunicación para medios masivos (radio, prensa y TV), medios electrónicos (redes sociales) para marcas y patrocinadores del evento.
- Community Manager: Diseño para material de redes sociales (animaciones, elaboración de gifs, infografías, foto, etc.)
- Diseño de materiales gráficos para conferencias de prensa.
- Línea de diseño para medios impresos: periódicos y revistas, pósters, espectaculares.
- Elaboración de La Guía Gastronómica segunda y tercera edición (diseño editorial/mi cuarta revista).

Diseño gráfico de 8 programas de la Fundación:

- Identidad visual de cada uno de los programas (línea de diseño): logotipos, diseño para redes, papelería, lonas para eventos especiales, fotografías, community manager de todas las cuentas.
- Rediseño de la imagen de Fundación Ganfer: Dirección de rediseño de logotipo de la fundación, branding de nueva imagen corporativa (manual de identidad, diseño editorial de la revista conmemorativa por el 25 aniversario de la fundación).

Cuentas externas con las que colaboramos:

Molino la Fama:

- Identidad visual del evento del 80 aniversario y participación en Expo de CANACINTRA: diseño de materiales gráficos, lonas, pendones; diseño del material gráfico para redes sociales, community manager, diseño de materiales gráficos para conferencias de prensa, diseño editorial del Recetario Molino La Fama.

Sushi Saga:

- Community manager, rediseño de imagen en redes sociales.

REFERENCIAS

JORGE LUIS GONZÁLEZ
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN

+52 1 (662) 182 8334
jorgegonzalez.hmo@gmail.com

ELOY ALURI
COORDINADOR DE PROGRAMAS

+52 1 (662) 127 1251
eloy.aluri@gmail.com

LUISA A. GÁNDARA
DIRECTORA GENERAL

+52 1 (662) 299 0202
lagandara2002@gmail.com