



**ARMANDO
TOLENTINO**
DISEÑO
GRÁFICO

55 7754 7359 | tolentinodgi@gmail.com
www.facebook.com/ArmandoTolentinoArtist/



FERATUM 2018 IDENTIDAD VISUAL

Feratum es un festival internacional de cine fantástico. Su primera edición fue en 2012 en el pueblo mágico de Tlalpujahua, Michoacán; en México.

Cada edición cuenta con una temática especial, que define el diseño para la difusión del festival. La temática del 2018 fue “Leyendas Mexicanas”, proyecto para el cual se realizaron varias propuestas hasta encontrar la más adecuada para el público; concretando en el diseño de identidad.

A continuación, una selección de diseños que en su mayoría fueron publicados en redes sociales que resumen el trabajo realizado de abril a septiembre del 2018.

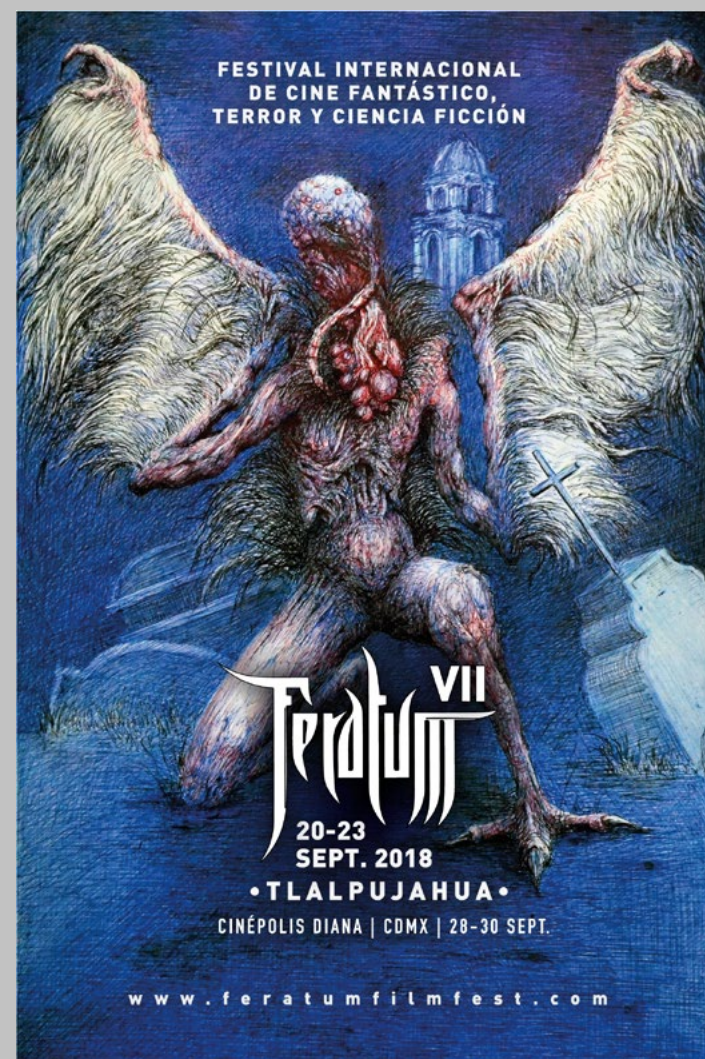
ARMANDO TOLENTINO • DISEÑO GRÁFICO
55 7754 7359 | tolentinodgi@gmail.com
www.facebook.com/ArmandoTolentinoArtist/



BOCETAJE

Tras la investigación previa de las leyendas mexicanas más representativas, se hicieron bocetos con distintas paletas de colores. El detalle alcanzado con bolígrafos dotan al dibujo de gran detalle, mismo que se aprovecharía para los futuros medios impresos de gran formato.

En la página anterior se recogen las ideas más aceptadas durante las juntas creativas. Finalmente se eligió la leyenda del charro negro, como la más indicada. En esta página se puede apreciar la evolución del concepto.





IDENTIDAD OFICIAL

La ilustración principal representa la leyenda del charro negro, usando un mascarón en referencia a la “doble cara” con la que presuntamente engatuz a sus víctimas. Los adornos representan la plata; además de ornatos basados en la charrería, mismos que fueron utilizados como gráfica complementaria.

Finalmente, la paleta de color es mortecina, a excepción de la serpiente bífida, de un rojo brillante para un alto contraste. Se utilizaron estos colores para la tipografía, así como en fondos como códigos de diferenciación.

PORTADAS PARA FACEBOOK



SEDES



EVENTOS ALTERNOS



HOMENAJES



EVENTOS ESPECIALES

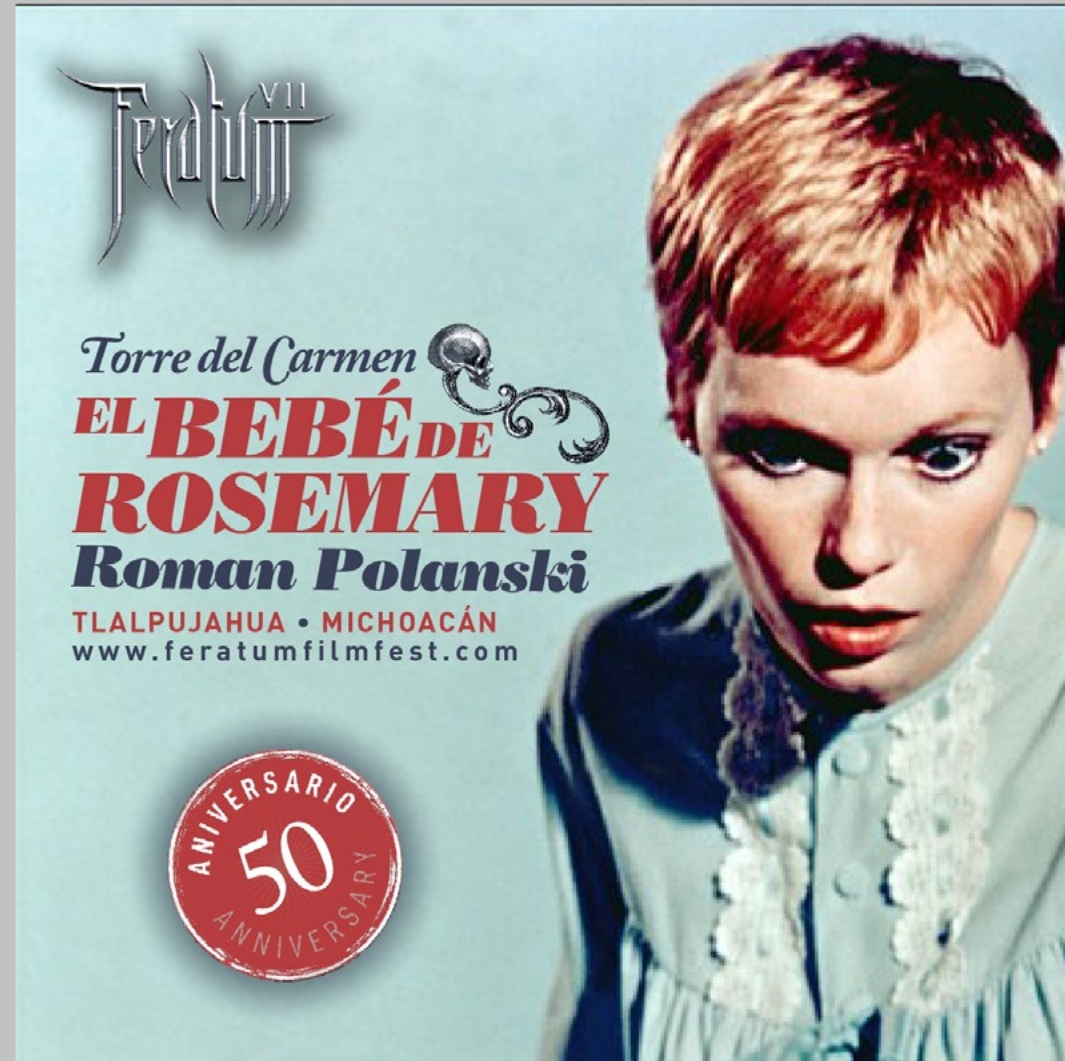


DINÁMICAS CON EL PÚBLICO



INFORMACIÓN VARIA (DE IZQUIERDA A DERECHA: JURADO, PATROCINADOR E INFORMACIÓN TURÍSTICA)





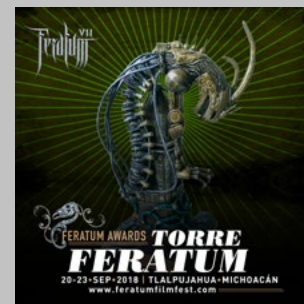
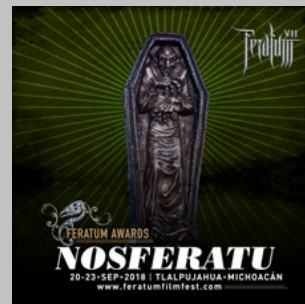
PROYECCIONES ESPECIALES

La difusión de proyecciones especiales de clásicos del cine, fue resuelto con pequeños guiños a la identidad principal, sin opacar la esencia misma de los filmes. Se seleccionaron fotogramas especiales para lograr composiciones tipográficas similares y con los elementos pertinentes. En el caso de carteles de películas, de diseñaron “medallones” con glifos extraídos del cartel oficial.



ESPECIALES

Una de las labores principales del festival, es la presencia de profesionales en el mundo cinematográfico, quienes ofrecen charlas, presentaciones de libros, maratones y talleres. Se optó por un color más saturado, combinado con los elementos ya conocidos, para evitar la repetición.



PREMIACIÓN

Los banners de difusión fueron intercalados con información de los premios, explicando sus orígenes. Una vez entregados los premios, se difundieron nuevos banners personalizados para cada ganador.

También para la ocasión se diseñaron placas especiales para los homenajes más importantes.





APLICACIONES

La identidad oficial se dio a conocer por medio de noticieros, periódicos y blogs, a través de una rueda de prensa.

Una vez revelada la identidad se diseñaron impresos en gran formato para entrevistas, así como para adornar las diferentes sedes del festival. Playeras, programas de mano, postales, banners y posters fueron obsequiados y también vendidos.





KWAIDAN ILUSTRACIÓN

Diez ilustraciones a una tinta basadas en una selección de cuentos japoneses de Lafcadio Hearn para una edición especial de 500 ejemplares, impresa por Puerta Abierta Editores, del Estado de Colima, en México.

La serie fue seleccionada por su contenido sugestivo. Se utilizó bolígrafo de tinta negra sobre papel opalina.

