

ARIADNA CABRERA

COMUNICÓLOGA



55 72 31 11 16



ari09-23@hotmail.com

Perfil



Licenciada en Comunicación Social con énfasis en Semiótica aplicada al discurso publicitario. Experiencia en producción y edición de video. Reciente participación en producción de material gráfico y audiovisual para campañas políticas electorales, así como asesoría en la imagen política de los candidatos.

Habilidades

Final Cut Pro y Motion



Premiere y After Effects



Photoshop



InDesign



Illustrator



Office



+ Formación y experiencia académica

- **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL** 2009 - 2013
[Universidad Autónoma Metropolitana \(Unidad Xochimilco\)](#)
Licenciada en Comunicación Social con conocimientos en diseño gráfico, fotografía, producción radiofónica, televisiva y cinematográfica.
- **ESPECIALIDAD EN SEMIÓTICA** 2012 - 2013
[Universidad Autónoma Metropolitana \(Unidad Xochimilco\)](#)
Análisis semiótico aplicado al discurso publicitario. Tesis: "POSICIONAMIENTO Y SEDUCCIÓN: Hacia una semiótica de estrategias para la construcción del discurso publicitario". Dirigida por el Dr. Alfredo Tenoch Cid Jurado y el Mto. Alfonso Díaz Tovar.
- **LENGUA EXTRANJERA INGLÉS** 2009 - 2012
[Certificación TOEFL y Teacher's Course](#)

+ Experiencia profesional

- **DOCENTE TITULAR DE SEMIÓTICA** Agosto 2015 - Julio 2016
[Centro Universitario Tlacaélel. Campus Ixtapaluca](#)
Docente de la materia de Semiótica en tercer y cuarto cuatrimestre de la Licenciatura en Periodismo y Comunicación.
- **ASESOR DE IMAGEN POLÍTICA** Febrero 2015 - Junio 2015
[Campaña política-electoral 2015. PRI Ixtapaluca](#)
Asesoría en imagen política de los candidatos a la Presidencia Municipal y la Diputación Federal por el Distrito 12, así como producción de material gráfico y audiovisual para ambas campañas.
- **EDITOR DE VIDEO Y DISEÑO GRÁFICO** Junio 2014 - Julio 2016
[Dirección de Imagen Institucional. H. Ayuntamiento de Ixtapaluca](#)
Grabación y edición de video, diseño de propaganda gráfica y audiovisual para las actividades de la Administración Municipal 2013 - 2015.
- **EDITOR CREATIVO** Julio 2013 - Junio 2014
[Custom Ideas. Publicidad Burdeos, Marketing Creativo S.A. de C.V.](#)
Producción y postproducción de materiales gráficos y audiovisuales para los proyectos dentro de la agencia.