



ANYA
martínez
maussan

Marina Nacional 60 Marina Park depto 1608
Torre Capri, col. Popotla 11410 CDMX
anyamartinezmaussan@gmail.com
teléfono. [55] 50828545
celular. [55] 39733520

Innovadora, flexible, vanguardista y creativa. Orientada a resultados, con habilidad para motivar a la gente, dar servicio de alta calidad al cliente, servir como agente de cambio, responsable, confiable y capaz de trabajar bajo presión.

experiencia PROFESIONAL

Coordinadora de Marketing | WINGSTOP México

Marzo 2013 - Mayo 2016

Creación y desarrollo de estrategias de promociones
Desarrollo del plan anual de marketing
Diseño, producción y distribución de materiales de publicidad para campañas nacionales y locales.
Relación y negociación con proveedores y aliados comerciales
Administración de presupuesto anual del área de marketing
Desarrollo y ejecución de estrategias BTL y ATL en puntos de venta
Relación comercial con Coca Cola Femsa, Grupo Modelo y NFL México, monitoreando el cumplimiento de objetivos anuales

Profesora | Instituto de Artes Digitales

Agosto 2010-Febrero 2011.

Impartición del diplomado de Diseño Web Básico, donde el alumno aprende a desarrollar un sitio web integral utilizando Adobe Dreamweaver, Adobe Fireworks y Adobe Flash.

Diseñadora Gráfica | Grupo Industrial Brigitte

Marzo 2010-Mayo 2011

Diseño de estampados y aplicación de técnicas.
Manejo de licencias de Nickelodeon, Cartoon Network, Disney entre otras.
Manejo de manuales y aprobaciones.
Trato directo con proveedores.

Jefe de Publicidad e Imagen | Madero Restaurant-Café

Mayo 2011- Febrero 2013

Desarrollo de nuevos productos.
Implementación de campañas publicitarias.
Comunicación interna.
Desarrollo, contratación y negociación de medios y proveedores especializados.
Administración del presupuesto asignado para el área.

Diseñadora Gráfica | Grupo Atsem

Mayo 2009-Febrero 2010

Diseño de aplicaciones de identidad corporativa.
Cumplimiento de las directrices del manual de uso corporativo de la empresa.
Desarrollo y lanzamiento de la revista Ru´.
Organización y participación de eventos.
Contratación y negociación de proveedores y medios.
Servicio y atención a cliente.

EDUCACIÓN

Maestría en Marketing | ITESM Santa Fé | 2014 - 2016
Lic. en Diseño Gráfico | Universidad Iberoamericana CDMX | 2003 - 2008

CURSOS

Septiembre 2015: Excel Avanzado | Compu Educación
Mayo 2014: Diplomado en Liderazgo Empresarial | Universidad Gestalt

PAQUETERIA e idiomas

Plataformas PC y Mac
Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Corel Draw, Adobe Flash, Adobe Dreamweaver, Adobe Fireworks, Microsoft Office.
Inglés con dominio 80% certificado por examen TOEFL y First Certificate.