

## Contacto

Tel: Casa – 5887 – 2883

Cel – 04455 – 13 75 74 33

Dirección: Enrique Pestalozzi, col.  
Del Valle. C.P. 03100

E - mail: [anuar.rincon@gmail.com](mailto:anuar.rincon@gmail.com)

Twitter: @AnuarSkywalker

<http://cvgram.me/ANUAR>

<http://about.me/Anuar>



Anuar Rincón López

### Objetivos

Tener claro el problema de negocios y el objetivo es la prioridad.

Investigar, capturar insights tanto de la gente como de la industria para detectar áreas de oportunidad, desarrollando posteriormente una estrategia disruptiva direccionada y claramente justificada. Crear un escenario de inspiración que da lugar a esa emoción detrás de las ideas.

Para mí el brief/briefing es un instructivo que ayuda a identificar y complementar la arquitectura de la marca, una herramienta de inspiración para nuestros colegas creativos. Es por ello que mis ingredientes principales son: *El pensamiento (razón) con la creatividad (intuición)*.

### Áreas de interés

- Planeación estratégica
- Investigación cualitativa / cuantitativa
- Consumer insights
- Sociología / antropología / psicología
- Innovación
- Estrategia digital /social media
- Servicio a cliente

### Escolaridad

**2004 al 2008:** Universidad del Valle de México. Lic. Mercadotecnia.

## Experiencia

### Laboral

#### **2008 al 2009: - Ogilvy – (Trainee)**

Introducción al planning:

#### **2010 al 2011: Augusto Elías – (Assistant Planner).**

*Comercial Mexicana, Subway, McCormick, Kaomycin y Venastat.*

#### **2011 al 2012: Grey Group – (Strategic Planner jr.)**

*Cuentas: Cervecería Cuahutemoc Moctezuma, pero al la vez colaborando para: Hasbro, Abbott, P&G, GSK, DIAGEO.*

#### **2012 a 2014: Freelance (Strategic planner) - Grey Group, (TUMS y**

*P&G). UpGrade (CCM), Atelier- responsable de proyecto estrategia para lanzamiento (Regalón). Y&R + The Lab - realizando desarrollo story telling/brandbook para Barcel. JWT: (Strategic planner ) – SIGMA, Cruz Roja Mexicana y Mondelez. Colaboración dos Effies: Sigma con San Rafael y Cruz Roja Mexicana.*

*Mostacho BTL – INTEL Lanzamiento de plataforma*

**2015: Lexia Insights Solutions (estratega) –** Interpretación y análisis dentro de la célula de investigación cualitativa como estratega. Responsable de proyectos desde moderación, entrevistas a profundidad, meta-análisis, etnografías y presentación de resultados arrojados por el mismo análisis. *Bimbo, Facebook, Consar, Gis, Femsa, Ezuza,HO1A, AutoZone .*

#### **Proyectos Estratégias 2016-2017:**

*Google: Proyecto Maps Sondeo*

*Nativo Digital. Estrategia 28 marcas (UNILEVER).*

*Teran/TBWA - Estrategia Interceramic Disruption, Pedigree, Nissan, AT&T, Dermablend.*

*Actual: Pauta Creativa - Estrategia y creatividad (copy): Coca-Cola, Kellogg's, Televisa.*

## Habilidades

- Huerística y síntesis
- Análisis e Investigación
- Desarrollo de estrategia
- Creatividad justificada
- Innovación para negocio
- Iniciativa y sinergia en equipo

## Otros

**Idiomas:** Español, Ingles

**Herramientas:** Windows Office (Excel, Word, Power Point), I Work (Key Note, Numbers, Pages), I Movie, Google analytics.

## Cursos

- **2010** : *Curso profesional de planning en la escuela Simulador de Vuelo. Una gran muestra de los procesos de la vida real en el departamento de planeación estratégica y cuentas, de lo básico a lo avanzado*
- **2012:** *Curso dentro de Grey llamado “Taller de Pensamiento Creativo” impartido por Vivek Kuchibhotla, fundador de BFC Ideas (better, faster & cheaper) Creative thinking, dónde hace proyectos de consultoría, coaching y capacitaciones en América del norte, del Sur y Europa para creativos*
- **APG México.**