



Andrés Jiménez Cascella

Licenciado en Comunicación con 18 años de experiencia en medios audiovisuales a cargo de equipos de trabajo y administración de recursos, excediendo expectativas.

DATOS PERSONALES

Edad: 37 años / Nacionalidad: Mexicano / Estado civil: Casado
Domicilio: Naucalpan, Estado de México.
Teléfono celular: (+521) 55-8565-0888
Correo electrónico: andres@drjimenez.tv

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Licenciatura en Comunicación 1997-2002

LICEO FRANCO MEXICANO

Primaria, Secundaria y Preparatoria 1986-1997

OBJETIVO PROFESIONAL

Alcanzar una posición de liderazgo y manejo estratégico para compartir mis habilidades y experiencia con una empresa que me permita crecer profesionalmente.

ÁREAS DE INTERÉS

Project Management, Post-producción, Producción.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

VDM producciones (Proyecto)

Sep-Nov 2016

Editor Senior

- Edición de un capítulo de la primera temporada del programa de TV "Fábrica de Garra" transmitido por TDN.
- Edición, corrección de color y diseño de flujos de postproducción del programa de TV "Maneja México" transmitido por Azteca7.
- Corrección de color y online de la campaña de Nissan-Murano.
- Instalación y configuración de un NAS para trabajo colaborativo en postproducción.

SwitchIt producciones (Proyecto)

Sep-Nov 2016

Editor Senior

- Edición y corrección de color del DVD "20 años en vivo" de "Jeans".
- Edición y corrección de color del Videoclip "Ya no estás" de "La Ley".
- Edición y corrección de color del DVD "Deja Vú" de "Jeans".

Curiosity Media Group (Proyecto)

May-Jun 2016

Productor

- Productor de campo en Chihuahua para la cobertura del candidato local.
- Producción de cápsulas para redes sociales (PRI, Grupo Modelo, Grupo Posadas).

Requiem Producciones (Proyecto)

Jun-Dic 2015

Director

- Dirección y producción de videoclips para artistas independientes y colectivos (Marfil "El Perdón", Nota Sonotra "Te vale la vida", Jorge Daher "Una hermosa historia").

Destino Entertainment

Nov 2014-Jun 2015

Gerente del Gran Teatro Molière

- Responsable del buen funcionamiento y atención a situaciones del día a día con empleados y público.
- Responsable por coordinar y eficientar los servicios generales del lugar: seguridad, limpieza, taquilla (relación con Ticketmaster), mantenimiento (pintura de la marquesina, tuberías, instalación eléctrica, etc.), jefe de sala (alimentación) y servicios externos que fueran necesarios contratar.
- Promoción, elaboración de presupuestos y cierre de negociaciones para la renta del espacio para eventos y espectáculos.
- Elaboración y ejecución del presupuesto.

Logro:

- Elaboración del plan de negocio del teatro a 5 años, adaptando la estrategia a la situación del público mexicano.

Plataforma TV (Proyecto)

Sep-Oct 2014

Editor Senior

- La edición de 6 capítulos del reality "El emprendedor de México".
- Edición de los materiales para streaming del Festival Corona Capital en el escenario "Bizco".

- Edición de los materiales para la transmisión de la entrega de los premios Fénix.

TV Azteca (Proyecto)

May-Jul 2014

Coordinador de Postproducción

- Coordinación de postproducción proyectos para el mundial de fútbol: "Caipirhina Sunrise", "Musical Aztecarioca" y "Max Carioca que nunca".

Fundación Teletón

2003-2014

Coordinador de Postproducción (Teletón México y Teletón USA)

Feb 2011-Ene 2014

- Responsable por la entrega en tiempo y forma de todos los materiales producidos (previo al evento) y por coordinar la elaboración de materiales gráficos para las pantallas de los eventos (en vivo), así como nuevos proyectos creativos en torno al evento. Coordinación de 3 editores y dos asistentes de edición.
- Elaboración de presupuestos anuales de compras de activo fijo y de operación del área y toma de decisiones en cuanto a la compra de equipo y actualización de formatos.
- Miembro del comité de directores y realizadores a cargo de la revisión y autorización de las historias transmitidas en los eventos de diciembre.
- Relación con los diferentes equipos de producción en Latinoamérica y Miami para la entrega de materiales de los diferentes Teletones (Chile, Brasil, Colombia, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, etc).

Logros:

- Elaboración del análisis del minuto a minuto de los ratings y del comportamiento de la audiencia del Teletón 2012 impactando en cambios realizados a la programación del Teletón 2013.
- Colaboración en la edición del programa de TV "Más allá de lo imposible" que fue nominada a los International Emmys.

Postproductor Senior

Ene 2007-Feb 2011

- Edición y postproducción de promos, reportajes y spots publicitarios para campañas institucionales, patrocinadores del Teletón y clientes externos, trabajando en conjunto con: Alazraki y Asociados, BBDO México, RSCG Beker, McCann Erickson y Deltha Rho. Masterización de materiales y entrega a medios.
- Coordinación y dirección de proveedores externos (corrección de color, dirección de locutores, dirección de diseño de audio (Protocols), coordinación entre diseñadores gráficos y motion graphic designers para entrega de materiales y animación)
- Elaboración de presupuestos de postproducción por proyecto.

Logros:

- A cargo de la primera transmisión de 27 horas de Teletón por internet (a través de www.teletón.org).
- Establecimiento de la relación exitosa entre Fundación Teletón y Lemon Films para la coproducción de "Navidad S.A."
- Obtención de galardones: premios Promax/BDA Latinoamérica (2006 Gold, 2007 Bronze) y Promax/BDA World (2009 Gold y 2010 Bronze), por campañas editadas y postproducidas a mi cargo.
- Shortlist de los Lions de Cannes por un spot de la campaña de Cultura de 2010.
- Migración a HD de todos los procesos de grabación "tapeless", hasta el resguardo del material en servidor.

Editor

Ene 2003-Feb 2007

- Edición de promos, reportajes y spots publicitarios, tanto de campañas institucionales como de spots de patrocinadores del Teletón.

Logro:

- La capacitación de los realizadores para la migración de plataforma de edición de Media 100 a Final Cut Pro.

Comunicaciones Creativas S.A.

1998-1999

Asistente de producción

- La coordinación de producciones por parte de la agencia.
- Producción de materiales para capacitación y promoción de clientes como FedEx, Campbell's, Dawn Food Products y Sat Mex.

Logro

- Estar al frente de mi primer comercial para TV para Plaza Satélite como el primer nexo entre el cliente y la casa productora

PROYECTOS INDEPENDIENTES

- | | |
|------|---|
| 2015 | Editor / Video de promoción para "Fundación Lazos". |
| 2008 | Editor / Detrás de cámaras "Párpados azules", extras del DVD. |
| 2005 | Editor / Tras bambalinas para disco conmemorativo de los XV años de "Santa Sabina". |

HABILIDADES

Visión de negocio, Liderazgo, Trabajo en Equipo, Creatividad y Comunicación.

IDIOMAS

Español: nativo / Inglés: avanzado / Francés: avanzado / Italiano: básico

SOFTWARE

Adobe Creative Cloud (Premiere Pro, After Effects, Photoshop), Final Cut Pro 7, Da Vinci Resolve, Avid Media Composer.