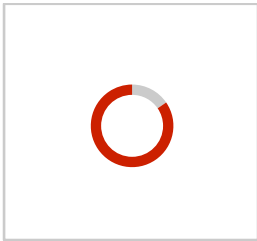


Andrés Jiménez Cascella

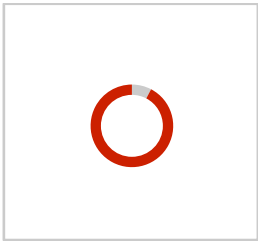
Director, Productor & Postproducer

Naucalpan, Estado de México.
andres@drjimenez.tv
T 52900740
C 5585650888

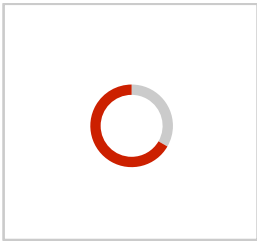
Este año cumpla 18 años de experiencia en los medios de comunicación, he logrado atravesar la pubertad y finalmente llego a la adultez profesional. He navegado entre la producción y la postproducción en ámbitos tan variados como la T.V., la publicidad y el teatro. Formando parte de un equipo o incluso a la cabeza de proyectos y dirigiendo departamentos. Siempre en busca del siguiente reto.



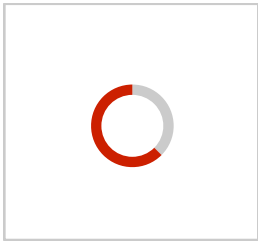
MANAGEMENT



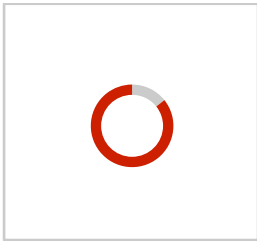
TRABAJO EN EQUIPO



CREATIVIDAD



COMUNICACIÓN



STORY TELLING

HABILIDADES

Postproducción



Producción



Budgeting



Planeación



Project management



IDIOMAS

Español



Inglés



Francés



Italiano



SOFTWARE

Adobe Premiere



Final Cut Pro 7



Adobe After Effects



DaVinci Resolve



Adobe photoshop



EDUCACIÓN

Universidad Iberoamericana

Licenciatura en Comunicación
1997 – 2002 / Ciudad de México

Liceo Franco Mexicano

Primaria, Secundaria y Preparatoria
1986 – 1997 / Ciudad de México

EXPERIENCIA LABORAL

Requiem producciones

junio 2015 – Actualidad / Ciudad de México

Director, Productor y Socio

Dirección y Producción de tres videoclips para artistas independientes y colectivos (Marfil “El Perdón”, Nota Sonotra “Te vale la vida” y Jorge Daher “Una historia hermosa”)

Editor / Postproductor independiente

2000 – Actualidad / Ciudad de México

2016

- Edición y Color grading del Videoclip “Ya no estás” de La Ley

2015

- Edición programa de TV Fábrica de Garra
- Edición de video de promoción para Fundación Lazos
- Edición y Corrección de color del DVD Dejà Vu de Jeans

2014

- Edición de videos corporativos para el Sistema Geológico Mexicano

2013

- Edición de videos para redes sociales de Hablando Sola

2012

- Edición de videos para redes sociales de Mercedes Benz y Volkswagen

2009

- Gráficos para pantallas del concierto Buchanan’s con Elton John- Motion Graphic Designer

2008

- Detrás de cámaras “Párpados Azules” extras del DVD-Editor
- La Crónica Cortometraje - Motion Graphic Designer

2005

- Tras bambalinas para disco conmemorativo de los XV años de Santa Sabina- Editor

Destino Entertainment

noviembre 2014 – junio 2015 / Ciudad de México

Gerente del Gran Teatro Molière

Responsabilidades:

- Definir el trabajo a realizar por parte del personal de limpieza y supervisar que se lleve a cabo.
- Definir las posiciones y movimientos del personal de seguridad y su supervisión.
- La supervisión del jefe de taquilla. Lo cual conlleva el control de taquilla y la relación con Ticketmaster para creación de eventos y liquidación de entradas.
- Supervisión del mantenimiento general del teatro, (tuberías, instalación eléctrica, pintura, marquesina)
- Supervisión del jefe de sala. Lo cual conlleva asegurarse del correcto funcionamiento de los servicios de alimentación y fomentar una buena relación entre las partes involucradas (operador de alimentos, sindicato de meseros y personal del teatro)
- Revisión de las facturas de proveedores externos antes de pasarlas al departamento de administración.
- Contratación de los servicios externos necesarios para la operación del teatro.
- Promoción del teatro para la renta del espacio para eventos y espectáculos.
- Negociación y cierre de condiciones con clientes para el uso del teatro.
- Elaboración de presupuestos para dichos eventos.
- Anexo de logística para los eventos que se llevan a cabo en el teatro.

Plataforma TV

Editor Senior

septiembre - octubre 2014 / Ciudad de México

La edición de 6 capítulos del reality El Emprendedor de México. Edición de los materiales para streaming del Festival Corona Capital en el Escenario Bizco. Edición de los materiales para la transmisión de los premios Fénix.

TV Azteca

Coordinador de Postproducción

mayo - julio 2014 / Ciudad de México

Coordinación de postproducción de tres proyectos para el mundial de fútbol. Caipirinha Sunrise, Musical Aztecarioca y Max Carioca que nunca.

Fundación Teletón México, A.C.

Coordinador de Postproducción

febrero de 2011 - enero de 2014 /Estado de

Responsabilidades:

- A cargo del área de postproducción para Teletón México y Teletón USA
- Coordinar a 3 editores y dos asistentes de edición.
- Supervisión de la entrega en tiempo y forma de todos los materiales producidos.
- Miembro de comité de directores y realizadores a cargo de la revisión y autorización de las 48 historias transmitidas en los eventos de diciembre.
- Trato con los diferentes equipos de producción en Latinoamérica y Miami para entrega de materiales de los diferentes Teletones (Chile, Brasil, Colombia, Guatemala, el Salvador, Nicaragua, etc...).
- Elaboración de presupuestos anuales de compras de activo fijo y de operación del área.
- Coordinar la elaboración de materiales gráficos para las pantallas del evento Teletón México y Teletón USA.
- Coordinación y dirección con proveedores externos tanto de audio, como de video, esto incluye, supervisión de corrección de color, dirección de locutores, dirección de diseño de audio (Pro tools), coordinación entre diseñadores gráficos y motion graphic designers para entrega de materiales y animación, masterización de materiales y entrega a medios.
- Supervisar que se mantenga al día el acervo de imágenes.
- Toma de decisiones en cuanto a compras de equipo y actualización de formatos. • Elaboración de nuevos proyectos creativos entorno al evento Teletón.

Logros:

- Establecimiento de una base de datos de todo el material en el acervo de la Fundación Teletón
- Migración a HD de todos los procesos desde la grabación Tapeless hasta el resguardo del material en servidor.
- Trabajo también en la edición del Programa de TV "La Expedición más allá de lo imposible" que es nominada a los International Emmys.
- Soy responsable del análisis minuto a minuto de los ratings y comportamiento de audiencia del Teletón 2012.

Postproductor Senior

enero de 2007 - febrero de 2011

Responsabilidades:

- Edición y postproducción de promos, reportajes y spots publicitarios tanto de campañas institucionales como de spots de patrocinadores de Teletón incluyendo algunos clientes externos

RSCG Beker, McCann Erickson y Deltha Rho entre otros).

- Elaboración de presupuestos de postproducción por cada proyecto.
- Coordinación y dirección con proveedores externos tanto de audio, como de video, esto incluye, supervisión de corrección de color, dirección de locutores, dirección de diseño de audio (Pro tools), coordinación entre diseñadores gráficos y motion graphic designers para entrega de materiales y animación, masterización de materiales y entrega a medios.
- Mantener en buenas condiciones todo el equipo de postproducción siendo el contacto directo con el departamento de soporte técnico.
- Actualización constante del equipo de postproducción.

Logros:

- Estuve a cargo de la primera transmisión completa de las 27 horas de Teletón por Internet a través del portal de teleton.org.
- Establecí la relación exitosa entre Fundación Teletón y Lemon Films para la coproducción de Navidad S.A.
- Dos campañas editadas y postproducidas por mi son galardonadas por los premios Promax/BDA Latinoamérica (Campaña Ácido Fólico 2006: Promax Gold, Campaña Teletón 2007: Promax Bronze) y dos más en los premios Promax/BDA World (Campaña Ácido Fólico 2009: Promax Gold, Campaña de Cultura 2010 Promax Bronze) • Un Spot de la campaña de Cultura de 2010 alcanza a estar en el Shortlist de los Lions de Cannes de 2010.

Editor

enero de 2003 - febrero de 2007

- Edición de promos, reportajes y spots publicitarios tanto de campañas institucionales como de spots de patrocinadores de Teletón

Comunicaciones Creativas S.A.

Asistente de producción

julio de 1998 - junio de 1999 / Ciudad de México

- La coordinación de producciones por parte de la agencia, para clientes como Plaza Satélite, Parque Acuático Tepetongo y Restaurante El Arroyo.
- Producción de materiales para capacitación y promoción de clientes como FedEx, Campbell's, Dawn Food Products y Sat Mex.