



## ANDREA FERNANDEZ PINTADO

Av. De las Colonias #8 C202, Las Colonias, Atizapán de Zaragoza, Edo de México.

cocosnar@hotmail.com Twitter:@andie\_pix

Intagram:@cocosnar cel. 5534343745. Tel. 5568447143

## OBJETIVO

Ser una adición dinámica y entusiasta ofreciendo una actitud positiva y una mente creativa que no necesita de sustancias nocivas a la salud para divagar e imaginar historias y sucesos divertidos. Ya sea para un consumo serio o de entretenimiento.

## EDUCACIÓN

Licenciatura trunca Lenguas Modernas y Gestión Cultural en la Universidad Anáhuac Norte.

Parte del programa de Liderazgo en Arte y

Cultura. Anáhuac Norte. Diploma en Creative Writing de The University of Exeter  
Diplomado en Literatura Inglesa de The University of London Online Program.  
Diploma de Chef. Escuela Nacional de Gastronomía.

Diploma de Preparatoria. Colegio Baden Powell.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

Community Manager Freelance Abril 2016 a la fecha.

-Novartis Alcon

Desarrollo de estrategia de posteo con 2 meses de anticipación.

Creación de contenido para redes sociales (Facebook, Instagram, Pinterest, Snapchat y Youtube)

CS de 8am a 5pm y manejo de crisis. –

Tunexode.com

Abril 2016 a la Julio 2016.

Administración de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, y Youtube).

Elaboración y gestión de campañas.

Creación de imágenes para conmemorar eventos importantes.

Reportes Semanales de Métricas.

Creación de dinámicas con distintos tipos de posteo para subir engagement.

Research de TTs y temas virales en redes sociales.

Community Manager de Domestika.org

Mayo 2015 a la Marzo 2016.

Administración de redes sociales en especial Facebook y Twitter, incluyendo la programación semanal de contenido (en las mencionadas redes sociales a través de Sproutsocial, Pagemodo y las mismas plataformas).

Servicio a clientes 7 días a la semana a través de nuestras Redes Sociales.

Creación de campañas en RS para los pre-lanzamientos de cursos, incluyendo videos en Vimeo, Youtube, Facebook. Imágenes en

Instagram, posts en Facebook y Twitter.

Creación de campañas digitales para los cursos en venta de fondo en principales redes sociales.

Creación de dinámicas para aumentar el engagement de redes sociales.

Reprogramación de Tweets para horario español de DMSTKEmpleo.

Reportes semanales de métricas incluyendo las de Google Analytics.

Calendarización de todos los posteos en redes principales incluyendo Pre lanzamientos y Lanzamientos.

Búsqueda de contenido externo que genere engagement en Redes Sociales.

Cambio constante en la dinámica de los posts y tweets para mantener al usuario entretenido.

Traducción de frases para la webpage desde webtranslateit. Uso de herramientas como: Teamweek, Desk.com, Trello.com,

Canva.com, Basecamp.com, Hipchat, webtranslateit, Pagemodo, Google Analytics,

## y SproutSocial.

Brand Manager Junior de Infantil & Juvenil, Reference, Debolsillo en Penguin Random House SA de CV.

Octubre 2014 a Abril 2015.

Creación de campañas publicitarias para libros infantiles y juveniles. Con y sin presupuesto. En las que se incluían frases de campaña, actividades en redes sociales, gadgets para punto de venta en la compra de los libros.

Creación de campañas anuales para libros infantiles, juveniles y Debolsillo. Con o sin presupuesto. En las que incluían frases de campaña, actividades en redes sociales, gadgets para punto de venta en compra de los libros.

Administración de redes sociales juveniles (Facebook: Eleanor and Park, Hija de humo y hueso, y ghostgirl).

Elaboración mensual de tweets de apuestas mensuales como de los libros novedades de los sellos correspondientes de la división (Altea, Beascoa, Montena, Nube de tinta, Roca Infantil y juvenil, Alfaguara I&J y Debolsillo).

Elaboración de guiones para los booktrailes de las apuestas infantiles y juveniles.

Elaboración de textos para Banners para distintos puntos de venta.

Elaboración de textos para el boletín de novedades de cada mes (realizado con 4 meses de anticipación).

Elaboración de textos de argumentos de ventas para la red comercial de las novedades de cada mes ( realizado con 3 meses de anticipación).

Administración del programa de bloggers y booktubers. En el cual instaure un sistema nuevo para lograr organizar las

peticiones recibidas y lograr un envío oportuno. Recompensar a los colaboradores comprometidos y

asegurar el feedback de reseñas. Con una depuración y actualización de la base de datos semestral. Siendo el contacto principal entre editorial y colaboradores.

Organización de eventos con autores y bloggers/booktubers.

Elaboración de reportes de campañas y de redes sociales.

Asistencia a capacitaciones con distintos punto de ventas.

Supervisión de la realización de elementos de diseño para campañas así como de los gadgets requeridos para las mismas.

Elaboración de escandallos mensuales.  
Realización de textos para catalogo juvenil del 2015.

Book haunting.

Personal en firma de libros de Laini Taylor en la que participe como apoyo en el evento así como de traductora ingles- español, español ingles.

Traducción y edición de mails español a ingles.

Becaria de Marketing en Penguin Random House SA de CV. Enero 2014 a Octubre 2014

Elaboración de textos para el primer catálogo infantil y juvenil incluyendo novedades del año así como todos los libros del fondo.

Realización de la campaña de La última lágrima en su totalidad. Realizando frase de campaña, cotizaciones de gadgets para punto de venta, recibiendo materiales y mandándolas a las respectivas librerías y supervisando la elaboración de elementos de diseño para la misma.

Elaboración de campañas digitales para libros sin presupuesto. En las que se incluían frases de campaña y

actividades en redes sociales. Realización de escandallos mensuales.

Lectura y elaboración de dictámenes de libros para considerar su posible publicación.

Supervisión de la elaboración de elementos de diseño para las campañas.

Elaboración de tweets mensuales de las novedades del mes. Elaboración de textos para banners de la librería Gonvill. Realización de presentaciones a la red comercial.

Maestra de Ingles en PEM (Personal Education Managers) dando clases en P&G.

Junio 2012 a Noviembre 2012 Planeación mensual de clases.

Aplicación de exámenes orales y escritos. Asistencia a la empresa para dar clases 2 veces por semana 1 hora y media.

## **CUALIFICACIONES PROFESIONALES**

IELTS nivel 7.6 TRINITY COLLEGE GRADED EXAMINATIONS IN SPOKEN ENGLISH GRADE

11 WITH DISTINCTION (C1 of the CEF and Level 2 of the NQF in England).

Conocimiento medio de Francés e Italiano.

Me considero una persona creativa, comprometida,

responsable y siempre lista para aprender



algo nuevo.

## **EXTRA**

Tengo una serie de capítulos de una historia erótica publicados en una revista online llamada Devotion. La historia se llama Crónicas de sed.

Elaboración de poemas, historias y rimas en tiempos libres. Tuve un blog de comida : [thekitchenseries.blogspot.com](http://thekitchenseries.blogspot.com), [himmeandotrosdos.wordpress.com](http://himmeandotrosdos.wordpress.com) y actualmente tengo el siguiente:

[www.mujerviviendonatural.com](http://www.mujerviviendonatural.com)

Di clases de inglés a profesores de escuelas públicas por parte de ASUA (el programa de voluntariado de la Universidad).

Hago postres por pedidos. Doy clases de conversación en inglés por skype. Soy terapeuta de Biodescodificación y hago lecturas de Tarot.

Estuve de Becaria en ESTACION Comida de Mercado en Chiluca, Edo de México.