



Anahi Parra Bandala

MERCÁDOLOGA

CONTACTO

 (044) 55451 56701
 annybooh@hotmail.com
 Miguel Laurent 950-1 Del Valle

OBJETIVO

Formar parte de una empresa que me rete laboralmente , para poner en práctica mis habilidades y conocimientos para juntos lograr que las cosas sucedan .

HABILIDADES

PAQUETERIA OFFICE



DESARROLLO DE INSIGHTS



ADOBE CREATIVE



REDES SOCIALES



HERRAMIENTAS

KLEAR



NETBASE



ADWORDS



Experiencia Laboral

► Julio 2017-
ACCESO MÉXICO

ANALISTA JUNIOR

Análisis de campañas y actividad digital para Nestlé México, Nutrisa y Estée Lauder Companies. Hallazgo y recomendación de perfiles digitales para campañas publicitarias digitales . Análisis cualitativo de contenidos digitales, social listening

► Febrero - Julio 2017
AGENCIA DIGITAL GESP

COPY CREATIVO

Cobertura de eventos, redacción, investigación de mercado, branding, manejo de redes sociales, estrategias de redes sociales

► 2015-2016
LIBRERIAS GANDHI

BECARIA EN LEE+

Promoción y difusión de la campaña, manejo y control de redes sociales, contacto directo con clientes, actualización y manejo de base de datos

► 2013-2014
SCRIVANIA

AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Ventas de mostrador, atención a clientes, seguimiento de proyectos, cobro y pago de mercancía solicitada, atención a proveedores.

Educación

► 2016-2017
**UNIVERSIDAD DE
LA COMUNICACIÓN**

ESPECIALIDAD EN VISUALIZACIÓN CREATIVA

Sensibilizar y cultivar la imaginación mediante la teoría y la práctica, a fin de asumir la actitud integral de enfoque creativo

► 2012-2015
UNIVDEP

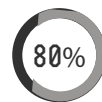
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Licenciatura en Mercadotecnia Universidad del Desarrollo Empresarial y Pedagógico UNIVDEP

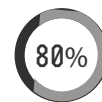
Idioma

INGLÉS

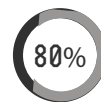
ESCRITO



COMPRENSIÓN



ORAL



Realice un intercambio cultural de 6 meses en el estado de Filadelfia, USA
2016-2017



Anahi Parra Bandala
MARKETER

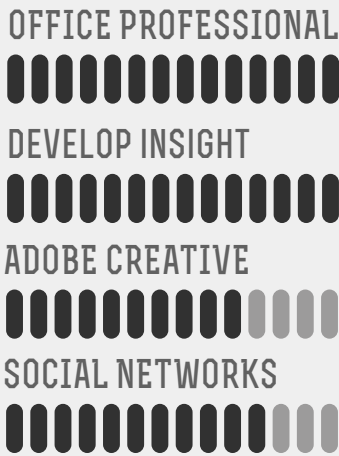
CONTACT

(044) 55451 56701
 annybooh@hotmail.com
 Miguel Laurent 950-1 Del Valle

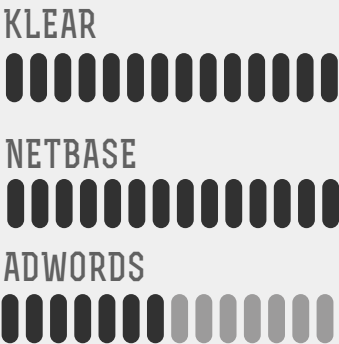
SUMMARY

I am seeking a competitive and challenging environment where I can serve your organization and establish an enjoyable career for myself

SKILLS



PROGRAMMS



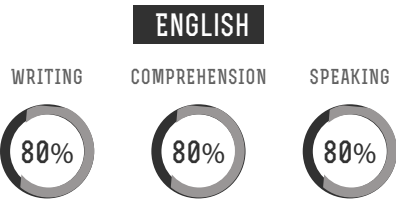
Professional Experience

- Julio 2017- ACCESO MÉXICO
JUNIOR ANALYST
Analysis of campaigns and digital activity for Nestlé Mexico, Nutrisa and Estée Lauder Companies. Finding and recommending digital profiles for digital advertising campaigns. Qualitative analysis of digital content and social listening
- Febrero - Julio 2017 AGENCIA DIGITAL GESP
CREATIVE COPY
Coverage of events, writing, market research, branding, management of social networks, social networking strategies
- 2015-2016 LIBRERIAS GANDHI
INTERN
Promotion and dissemination of the campaign, management and control of social networks, direct contact with customers, updating and management of the database
- 2013-2014 SCRIVANIA
ADMINISTRATIVE ASSISTANT
Counter sales, customer service, project monitoring, collection and payment of merchandise requested, attention to suppliers

Education

- 2016-2017 UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN
SPECIALTY IN CREATIVE VISUALIZATION
Sensitize and cultivate the imagination through theory and practice, in order to assume the integral attitude of creative approach
- 2012-2015 UNIVDEP
MARKETING DEGREE
Bachelor of Marketing University of Business and Pedagogical Development UNIVDEP

Languages



I did a 6-month cultural exchange in the state of Philadelphia, USA
2016-2017