

Ana Verónica López Pérez

2017

Comunicación Social. Cédula 7478814



28 años, México.
Tlalpan, Distrito Federal, México
Tel. (55) 65856582 / (044) 5541000749
av.lopez.p@gmail.com
Pretensión económica: A tratar
Disponibilidad: Tiempo completo/Inmediata.

OBJETIVOS

Conocer, desarrollar y aplicar mejores productos comunicativos en beneficio de la empresa a la cual ofrezca mis servicios, además de crecimiento laboral y personal.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco
09.2007 - 07.2011: 4 años. Licenciatura en Comunicación Social. Área de concentración: Hermenéutica de la Cultura Digital. Servicio Social: ILCE en canal 22.

ÁREAS DE INTERÉS

Comunicación Social, Producción Audiovisual, Investigación y Redes sociales.

HABILIDADES Y FORTALEZAS

Tolerancia a la frustración, afable, analítica, creativa, trabajo en equipo, pro activa, etiqueta de trato con el cliente y adecuada aplicación de procesos.

EXPERIENCIA

Asistente de Relaciones Públicas | **CISE COMUNICACIÓN**
Junio 2015 – Actualidad

Desarrollo y generación de presentaciones institucionales, creación de artículos sobre educación, redacción de informes educativos, creación de guiones para videos didácticos, manejo de redes sociales y asistencia de plan de relaciones públicas para instituciones financieras.

Community Manager | **BROXEL MEDIA**

Reportes y análisis de Redes sociales para cuentas políticas e institucionales.

Community Manager | **ALU, Freelance**

Mayo 2015- Enero 2016

Desarrollo y ejecución de la línea de comunicación de la banda rock pop ALU, asisto en la grabación de spots o videos de contenido de sus redes sociales, generación de reportes mensuales y análisis de estadísticas de Twitter @AluOficial y Facebook @AluPaginaOficial.

Coordinadora Digital | **Pop Lab**

Septiembre 2014 – Marzo 2015.

Generación de estrategias de impulso para importante político en facebook, twitter y blog, análisis de redes sociales, creación diaria de línea de comunicación de acuerdo a agenda del cliente, supervisión de contenidos, manejo de personal, establecimiento de metas, revisión de resultados, creación de formatos de trabajo y manejo de bases de datos.

Veav.tv / Verde Espina

Asistente de coordinación, Switcher, floor manager y camarógrafa.
Agosto 2012 - Junio de 2014.

Desarrolle los cargos mencionados para la transmisión en vivo por internet y televisión de los Sorteos de Pronósticos para la Asistencia Pública, en la cual además realicé actividades adicionales como: Dirección de cámaras, edición, creación de formatos para mejora en flujo de trabajo y transferencia de datos por ftp.

Con dichas empresas también apoye en producción audiovisual para proyectos alternos como corrida de toros e infomerciales para CV Directo.

Ejecutivo de Call Center | Capta. Iusacell.

Agosto.2011- Junio.2012

Soporte a Canales de Venta y TDA Wal-Mart, en donde se apoya en procesos de activación de equipos telefónicos y levantamiento de reportes a promotores de tienda

CONOCIMIENTOS

Elaboración de guiones, notas periodísticas, realización de vídeos musicales y corporativos, asistencia administrativa, atención a clientes e investigación.

Idiomas: Inglés. Nivel oral Básico. Nivel escrito Básico. Nivel de lectura Intermedio.

Herramientas Ofice: Microsoft Word, Power point y Excel nivel intermedio.

Herramientas Gráficas: Photoshop, Adobe Premiere, Final Cut y After effects, éste último a nivel básico.

Herramientas para RRSS: Tweet Deck, SocialBro, Karma, Augure, Radian 6, Tweet Reach, True Social Metrics.

Manejo de otros equipos: Jimmy Jib, Cámara Sony P2 en 50% y Sony Hvr-v1e 75%, Switcher Panasonic AV-HS450 y TriCaster 455 CS 60%; mezcladora Yamaha MX 12/4 y Behringer Xenyx X2442usb 40%.

CURSOS Y SEMINARIOS

2017 || Digital Business Academy . Diplomado en Métricas con Certificación en Google Analytics || Diplomado en Facebook Blueprint con especializaciones en planificación de campañas y compra de anuncios. Cursando actualmente.

2017 || Digital Business Academy . Diplomado en Marketing Digital e Inbound Marketing. Certificación de Hubspot. Duración 80 horas.

2014 || Digitraining. Curso de Technical Community Manager. Certificación Internacional por Open Intelligence. Duración 32 de horas.

2013 || NAFIN-MIDE. "Curso intensivo para emprendedores y empresarios". Constancia. Duración de 18 horas.

2013 || NAFIN-MIDE. Curso teórico "Mercadotecnia en redes para promover tu empresa". Constancia con valor curricular. Duración de 20 horas.

2012 || Contra el Silencio todas las Voces/UAM-UNAM. Coloquio Internacional Ciencias Sociales y Documental. Constancia con valor curricular. Duración de 36 horas.

REFERENCIAS PERSONALES

Disponibles a solicitud del interesado.