




ANA PAULA GONZÁLEZ ELGARTE

 33 años / mexicana

 55-3221-5911

 anapaulagelarte@gmail.com

 Interesada en investigar, escribir, editar, estructurar y generar contenido.

 Ciencias de la Comunicación, Fac. de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 2004-2008. Titulada.

EXPERIENCIA

COPYWRITER / CONTENT MANAGER 2013 - 2019

Nurun, Agencia Digital de Publicis / Copywriter Sr. 2018 - A la fecha

MARCAS: PepsiCo, Chedraui, Barcel, Liomont, Kellogg's, Sanofi, Maseca, entre otras.

LABOR: Crear la comunicación de las páginas web, mailings, SEO & shares, banners que abarcan promociones o lanzamientos de nuevas campañas.

JWT, Agencia de Publicidad / Content Manager Sr. 2017 - 2018

MARCAS: Digital de laboratorios Liomont (Candiflux, Cicloferon, Sensibit DNF, Analgen, Redustat, Redustat Boost), Takeda (Riopan) y Bayer (Mirena). Campaña digital #LoQueDiceTuMédico y Bloquea la influenza.

LABOR: Crear estrategias y campañas de comunicación para las marcas correspondientes y participar en pitches.

Teran TBWA, Agencia de Publicidad / Copywriter Sr. 2016 - 2017

MARCAS: AT&T y Unefon.

LABOR: Crear estrategias de comunicación con base en campañas específicas para las marcas correspondientes y acudir a juntas con cliente.

Pauta Creativa, Agencia de Publicidad / Copywriter Sr. 2015

MARCAS: Digital de ACDelco y Autoclub GM, ambas de General Motors. BTL de Kellogg's, Coca-Cola y Pharmaton.

LABOR: Crear la comunicación para las marcas y productos correspondientes, acudir a juntas con cliente y participar en pitches.

Beker – Socialand, Agencia de Publicidad ALL LINE / Copywriter Sr. 2014 - 2015

MARCAS: Digital de ATL de P&G (Zest, Escudo Antibacterial, Escudo Derma Sense, Gillette), Segundamano.mx. ATL de Teletón, Segundamano.mx, Banco Santander, Liverpool Bolo Fest, Gobierno del Estado de México, Campaña de la Gobernadora de Nuevo León 2015, entre otras.

LABOR: Crear la estrategia de comunicación para las marcas y productos correspondientes, acudir a juntas con cliente y participar en pitches.

Lunave, Agencia de Medios Digital / Content Manager Jr. 2013 - 2014

MARCAS: Digital de Johnnie Walker, Old Parr, Baileys, Danone, Danonino, Danup, Hotel Novit, Nutrición Grupo Bimbo, Samsung Printer Xpress, entre otras.

LABOR: Crear la comunicación para las marcas y productos correspondientes, además de acudir a juntas con

cliente.

JEFA DE CONTENIDOS 2016

Producción Miguel Ángel Herros en Televisa

- “Cobertura especial de Televisa de la Visita del Papa Francisco a México 2016”

LABOR: Dirigir la realización de la investigación y tarjetas de conducción, además de elaborar las escaletas de cada día de grabación.

GUIONISTA 2013 - 2014

Producción del Canal de la Ciudad de México, Capital 21

- Noticiero “Metrópoli 21”

LABOR: Elaborar el guión del noticiero matutino.

PROFESORA 2013

Centro Universitario de Comunicación, C.U.C.

LABOR: Enseñar características de la materia Lenguaje Audiovisual de forma dinámica.

PRODUCCIÓN 2011 - 2013

Producción Argos Comunicación - Telemundo - Caracol Televisión

- “El Señor de los Cielos”

Producción Argos Comunicación - Telemundo

- “Rosa Diamante”

Producción Argos Comunicación - HBO Latinoamérica

- “Capadocia: Un lugar sin perdón”

LABOR: Colaborar en la coordinación la producción de la serie: tanto a actores, a extras y al crew de producción, además de pedir servicios y consumibles.

JEFA DE INVESTIGACIÓN Y REDACCIÓN EN EL ÁREA DE CONTENIDOS 2011 - 2012

Producción Miguel Ángel Herros en Televisa

- “Mañanitas a Santa María de Guadalupe” 2011 y 2012, “Misa de Acción de Gracias de Grupo Televisa” 2011 y 2012, “Cobertura Especial Televisa de la Visita de Benedicto XVI a México 2012”, “Misa Especial desde el Vaticano: Solemnidad a Santa Virgen de Guadalupe”, “Festival Internacional de Música y Ecología Valle de Bravo” 2011 y 2012, “Comida de Radiodifusores en la 53° Semana Nacional de la Industria de Radio y Televisión”, “Serenata a Santa María de Guadalupe y a las Madres Mexicanas 2011”, “Vigilia de Oración: *Totus Tuus*”, “Beatificación de S.S. Juan Pablo II”, “Camino a la Santidad... Juan Pablo II”

Producción Roberto Hernández en Televisa

- “Espacio 2011, La Ola Digital” Puebla, Puebla.

LABOR: Realización de la investigación, los libretos, tarjetas de conducción y las escaletas de cada día de grabación.

✳ ASISTENTE DE DIRECCIÓN DE CÁMARAS 2011

Producción Rafael Baldwin en Televisa

- “La Flor más Bella de Tabasco 2011”

LABOR: Apoyar al Director de Cámaras previendo las actividades en la grabación y en la elaboración de bitácoras con los tiempos de registro.

ASISTENTE DE REALIZACIÓN, EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN 2009 - 2010

Producción Miguel Ángel Herros en Televisa

- “Presentaciones del Ciclo-Homenaje Mario Moreno *Cantinflas*”, “52° Semana Nacional de la Industria de Radio y Televisión”, “Serenata a Santa María de Guadalupe y a las Madres Mexicanas 2010”, “Mañanitas a Santa María de Guadalupe 2010”, “51° Semana Nacional de la Industria de Radio y la Televisión”, “Mañanitas a Santa María de Guadalupe 2009”, “Plácido Domingo en el Ángel de la Independencia”

Producción Jorge Párraga en Televisa:

- “Espacio 2010. Premisas del Nuevo Orden” Ciudad de México, México.

LABOR: Colaboración en la realización del evento a grabar. Recopilación del material para la creación de videos, cortinillas y promocionales, además de apoyar el proceso de corrección de color y de audio para la terminación del programa.

ASISTENTE EDUCATIVA 2008 - 2009

Comunidades Educando dentro del programa de la Secretaría de Educación del Distrito Federal

Responsabilidades: Elaboración e impartición de talleres extracurriculares en secundarias del Distrito Federal.

LABOR: Diseñar e impartir Talleres de Formación Integral de Artes y Comunicación.

ASISTENTE DE REALIZACIÓN 2007

Dirección General de Televisión Educativa, TV UNAM

- Producción de Promocionales y Continuidad de TV UNAM.

- Documental “Memorias Rebeldes”, realizado por Jorge Castañón.

LABOR: Apoyar la realización del proyecto y del programa en turno.

IDIOMAS Inglés 70%

SOFTWARE Paquetería Microsoft Office / Keynote