

Ana Guadalupe Barajas Montes



33 249 68361



Guadalajara, Jalisco



Lubarajasmontes@gmail.com



## FORMACION ACADEMICA

2008-2010 Licenciatura en Artes Audiovisuales con especialidad en Multimedia (CAAV)

2011-2014 Licenciatura en Animación, Arte Digital y Multimedia (UNIVA)

## OTROS CURSOS

2007 Diplomado en Cine (Universidad de Guadalajara)

2008 Taller de postproducción (CAAV)

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

2013-2015 –Especialista en Motion Graphics y Postproduccion en la agencia 121 (<http://www.121corp.com>)

2015-2016 –Coordinación y responsable del area de Video y postproducción. Levantamiento de video y fotografía en Vivri (Empresa dedicada a la nutrición). Creación de contenidos creativos para redes sociales, y realización de estrategias de MKT.  
(<https://vivri.site/>)

2016-2018. Project Manager y coordinadora del departamento de postproducción y animación, en el estudio de animación y multimedia Inside Frame 8(<http://www.insideframe.mx/>)

2018-2019 Project Manager del área de contenido en Altea Corp.  
(<http://www.alteacorp.com/es/>)

2019-Actualidad. Coordinadora de Producción en Ploop (Estudio de VFX y animación)

(<https://ploop.mx/en/>)

## PROYECTOS DESTACADOS

-Project Manager de contenidos GdLuz 2017 – 2018 (Mapping en Degollado, Catedral de Guadalajara, Cabañas)

<https://www.youtube.com/watch?v=lnY9I3zHKxY>

-Project Manager de contenidos interactivos y videos de promoción en Calaverandia, Parque temático del Día de Muertos

<https://vimeo.com/293376426>

-Content Producer de Mapping Árbol Central de librería Carlos Fuentes.

<https://www.youtube.com/watch?v=LQipYDonwxM>

-Content Producer Mapping para la Secretaría de Cultura Jalisco en Festival Cervantino.

<https://vimeo.com/219894101>

## INFORMATICA



## HABILIDADES

- Realización de motion graphics en 2d y 3d.
- Edición y postproducción de video.
- Coordinación de proyectos.
- Creación de guión y creatividad en proyectos o campañas de publicidad.
- Manejo de cámara profesional reflex.
- Realización de cronogramas y flujo de trabajo por equipo.
- Crear estrategias de producción.
- Liderazgo en equipos de trabajo.
- Creación de estrategias de MKT digital (en contenidos audiovisuales).
- Uso de software de Project manager (Monday, Smartsheet, etc)

