

# Ana Carolina Ferreyra Resendiz



Comunicóloga apasionada por la comunicación digital, con experiencia en generación de contenidos y manejo de redes sociales.

Soy creativa, proactiva, tengo excelente ortografía y me gusta trabajar en equipo.



**DIRECCIÓN** 

Juan Francisco 113 A 102, San Juan de Aragón Gustavo A. Madero 07950

México, D.F.

E-MAIL

carolina-ferreyra@hotmail.com

**TELÉFONO** 

57 71 65 75

**CELULAR** 

04455 18207790



### **SOFTWARE E IDIOMAS –**

**PHOTOSHOP** 

**INGLÉS** 

INDESIGN

FRANCÉS (LECTURA)

**SONY VEGAS** 



### Licenciatura en Comunicación y Periodismo 2014

Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Estudios Superiores Aragón

### FORMACIONES ADICIONALES

### Curso de marketing de contenidos

Impartido por Rubén Vázquez, profesor de FES Aragón y columnista en Forbes.com, México.

# Diplomado sobre el uso correcto de redes sociales

Impartido por el TEC de Monterrey.



### SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

Noviembre de 2015- Actualidad Jefa de departamento de Comunicación digital.

Administración y creación de los contenidos de las redes sociales de Sedesol y la Cruzada Nacional Contra el Hambre.

Coordinación de la comunicación digital de los sectorizados.

Redacción de blogs para el sitio web de la Secretaría.

Entrega de reportes mensuales sobre crecimiento y avances de las cuentas de Sedesol, Sin Hambre y del secretario José Antonio Meade.

Planeación, desarrollo y seguimiento de campaña "Sano, variado y suficiente" en Twitter Ads.

### SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES

Agosto de 2014 – Noviembre 2015 Enlace de Comunicación digital.

Gestión de las redes sociales de la Secretaría y el secretario José Antonio Meade, así como la página web.

Coordinación de la comunicación digital de las Representaciones de México en el Exterior.

Reportes y análisis de métricas.

Planeación, desarrollo y seguimiento de campaña en Twitter Ads.

#### LOGROS:

Posicionar a la cuenta @JoseAMeadeK en el 3° puesto del ranking entre secretarios del gobierno federal, esto con 100% de alcance orgánico.

Llegar a los 300k followers en la cuenta de @SRE\_mx

#### **EXPOTU BODA**

2014

Freelance como Community Manager para cobertura en vivo del evento.