

# Ana Ximena Olvera Aranda

## Contacto



55 4822-5815



anaximenaolvar@gmail.com



Ana Ximena Olvera

## ¿Quién soy?

Un híbrido entre historiadora y comunicóloga. La vida me llevó al mundo creativo y es lo mejor que me pudo pasar. Disfruto de aprender cosas nuevas, descubrir lugares y conocer gente. Soy una fiel creyente de que la vida es muy corta como para estar en un trabajo que no te haga feliz.

## Fortalezas

- ✓ Creatividad
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Comunicación oral y escrita
- ✓ Trabajo bajo presión
- ✓ Tolerancia a la frustración
- ✓ Responsabilidad

## Idiomas y programas

- ✓ Inglés ●●●●○
- ✓ Francés ●●○○○
- ✓ Photoshop ●●●○○
- ✓ Illustrator ●●○○○
- ✓ Paquetería Office ●●●●●

## Intereses



Música



Libros



Fotografía



Viajes



Cine



Cocina

## Experiencia Profesional

Project manager en Mamut

Febrero 2015 - Actual

- ✦ Operación y administración de cuentas como: Danone, Erotika, EVO Payments México y PSAV.
- ✦ Contacto con el cliente y seguimiento de proyectos (de forma interna y externa).
- ✦ Creación y desarrollo de estrategias digitales para distintos clientes (Danone, Starbucks, TDU, Erotika, entre otros).
- ✦ Creación y curación de contenido para marcas como: Starbucks, Danone, American Express y Maxcom Telecom.
- ✦ Desarrollo y ejecución de estrategias de Digital Advertising.
- ✦ Elaboración de reportes.

Asistente de Recursos Humanos en BG Solutions

Abril 2012 – Agosto 2014

- ✦ Encargada de comunicación interna.
- ✦ Manejo de redes sociales.
- ✦ Responsabilidad Social.
- ✦ Pago de nómina.

Profesora de Historia en el Instituto Félix de Jesús Rougier

Agosto 2013 – Julio 2014

- ✦ Clases de Historia Universal e Historia de México para 2° y 3° de secundaria.

Asistente en Arts and Fun

Julio 2011 – Febrero 2012

- ✦ Clases de Historia del arte a niños de 5 a 11 años.
- ✦ Diseño y elaboración de material didáctico.
- ✦ Organización de visitas guiadas a museos.

## Formación

Beyond Consumers: conexiones significativas con el consumidor

Centro de diseño, cine y televisión.

Junio – Julio 2016

- ✦ Curso enfocado en entender el comportamiento humano a nivel cualitativo, con el fin de entender los motivadores de consumo y generar relaciones significativas entre marcas y targets.

Taller de Social Media

Centro de Formación Discoteca

Enero – Febrero 2014

Licenciatura en Historia y Comunicaciones

Universidad Simón Bolívar

Julio 2007- Junio 2011

- ✦ Integrante de la comisión de cultura del consejo de estudiantes.
- ✦ Producción y locución en el programa de radio Phonosinopsis.
- ✦ Colaboración con la revista cultural del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación.

## Actividades extracurriculares

Desde Febrero del 2013

Voluntaria en Dr. Sonrisas A.C.

Visita a hospitales.

Parte del programa *Tren de los sueños*.