

Ana
Moreno Hernández

Cineasta
Especializada en
dirección, guión y
sonido

anamoreno146
@gmail.com
55 28 43 67 98



.LO ESENCIAL

Egresada del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC,UNAM) 2011-2014.

“Diagnóstico”. Cortometraje, Premio del Público, GIFF, 2013. *Directora y guionista*

“Malas Noticias”, Cortometraje, Gran premio del jurado, GIFF, 2013. *Idea original*

“La mirada de Rodrigo”, Premio del jurado al Mejor Cortometraje Estudiantil en el Festival Internacional “Todos Somos Otros”, 2015. *Directora y guionista.*

“Parto”. Selección oficial del FICM, FICY, ShortShorts México, Mención Honorífica en el Premio José Rovirosa. *Co-editora y Diseñadora sonora.*

“Mummer”. Cortometraje, Short Film Corner, Festival de Cannes, *Sonidista.*

HABILIDADES

Manejo fluido del Español y el Inglés

Alto nivel de conocimiento en los programas:

Adobe Premiere, Final Cut 7 y 10, Logic Sound, Pro tools.

Rápida comprensión en proceso creativo y académico

Excelente disposición para el trabajo

Habilidades en relaciones interpersonales.

Entusiasmo, creatividad, liderazgo, creatividad, empatía.

EXPERIENCIA LABORAL

EDICIÓN

TV AZTECA

“Te quiero México, te quiero limpio, Cloralex”. Asistente de Edición y Editora.

Hechos Noche, con Javier Alatorre, “Cuba: La Isla se mueve”. Asistente de Edición.

“Godin.es”. *Programa piloto*. Asistente de Edición

HAVAS MEDIA

Videos promocionales para diversos clientes entre los que destacan:

ACT II

Hospital Juárez

Unefon

Como editora he trabajado también para otras productoras como:

Rodada Films, Now Media, Maricahi Films, entre otras.

SONIDO

“Entre Sombras”. Piloto de miniserie

“México sin Hambre”. Cobertura especial de los eventos realizados en Guachochi, Chih., y Mérida, Yucatán.

“De tradición y nuevas rolas”. Evento organizado por CONACULTA en Acapulco, Guerrero.

“Inmujeres”. Campaña gubernamental

“Paquetes Infinitum”. Asistente de sonido en la productora Charanga Films.

“CDMX está increíble”. Campaña promocional del Gobierno de la Ciudad de México.

“Harpic”. Comercial producido por Charanga Films

UNICEF. Videos preventivos para la campaña de concientización en contra del virus ZIKA.

Entre otros.