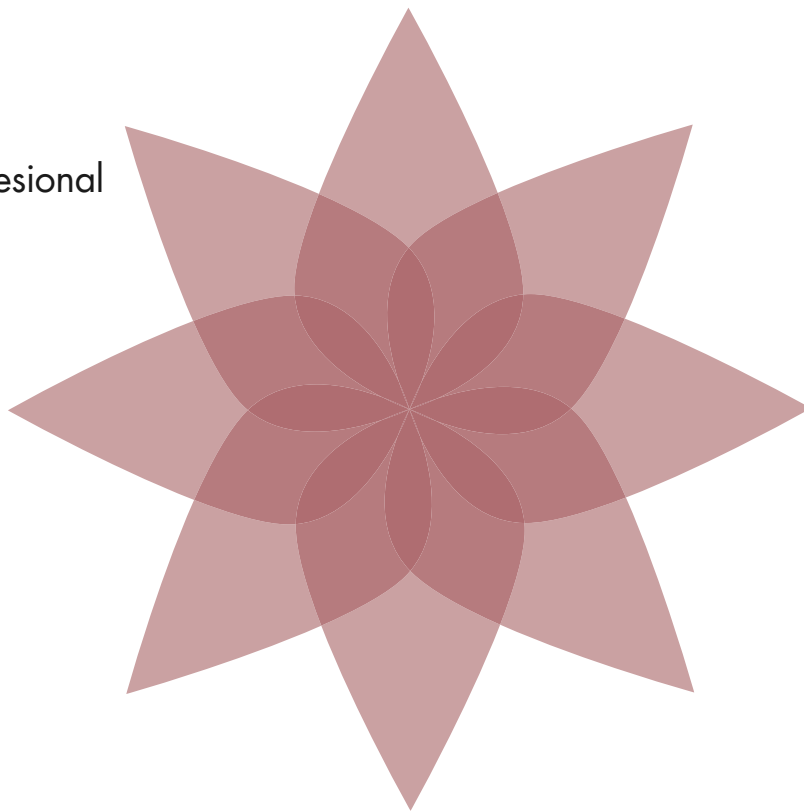


Ameyalli Pérez Torres

Mi trayectoria profesional



Muestra de mi trabajo gráfico

Diseñadora de la comunicación gráfica



AMEYALLI PÉREZ TORRES

C.V. Diseñadora de la Comunicación Gráfica

Formación Académica

Universidad Autónoma
Metropolitana
Azcapotzalco
CyAD

Personal

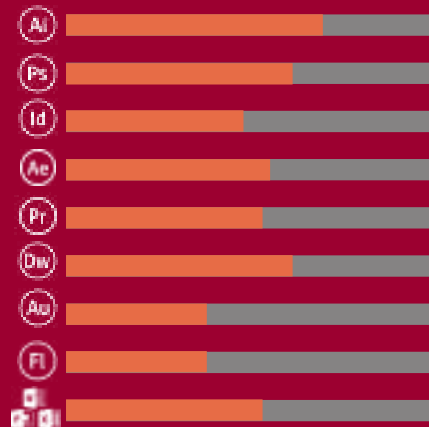
14 de septiembre 1990
27 años
Soltera
Ecatepec

Cursos

- Cortometraje
- Creación de sitios web con Adobe Dreamweaver y Flash
- Html Básico

Software

Illustrator
Photoshop
Indesign
After Effects
Premier
Dreamweaver
Audition
Flash
Sublime text
Word/ excel/ Powerpoint



Habilidades en Diseño

HTML5
CSS
Producción Audiovisual
Producción Gráfica
Diseño de páginas web
Fotografía
Logo- Branding
Infografías
Ilustración
Motion Graphics

Idioma

Inglés Intermedio
Listening/ Reading/ Writing

Capacidades Adyacentes

Marketing Digital
Gestión de Redes Sociales
SEO de contenido y on page
Retoque Digital

Experiencia

Homeschooling Montessori
México
Branding y diseño de imagen corporativa /2015
Gestión de redes /2016

Social Media



5561213390



ameyalli.chan



ameyallichan



AmeyalliChan



ameyallichan@gmail.com

1
Diseño
Digital y Web

2
Producción
en
YouTube

3
Producción
Audiovisual y Motion
Graphics

4
Proyectos
Fotográficos

5
Homeschooling
Montessori
México

Diseño Digital



Comunicar de forma visual, utilizando herramientas gráficas como infografías, fotografía, entre otras, enfocadas para plataformas digitales. En la web el lenguaje es bidireccional, con una retroalimentación activa

El usuario interactúa con el diseño, que se configura para transmitir el mensaje de forma eficiente con el menor número de elementos y el mínimo esfuerzo para el internauta.



YouTube

Del Broadcasting al Streaming



Producción en Youtube

Producción

¿Es productivo YouTube como plataforma de contenido?
¿Cuál es el alcance y potencial de producción en YouTube?

Consumo

¿Cómo se desarrolla la interacción y transformación de los medios tradicionales y las nuevas plataformas?
¿Cómo son las formas de consumo?

Migración de otros medios y adopción de nuevos hábitos

La televisión está experimentando una intensa mutación, debido a factores tecnológicos, sociales, económicos y culturales, esto hace que estén surgiendo nuevos modelos de producción, difusión y consumo de contenidos audiovisuales.

Esta mutación trae consigo un incremento de las oportunidades para la creatividad, la innovación y la invención de los profesionales, en favor de la evolución del audiovisual como medio, como lenguaje y como forma de entretenimiento.

La creación de contenidos seguirá siendo la fuerza motriz de la televisión, ya que las cadenas deberán apostar por unos contenidos que les permitan desmarcarse nítidamente de las otras ofertas, adaptándose a la segmentación y buscando públicos con un perfil determinado.

Los websites se han convertido en plataformas fundamentales de interacción en continua construcción, dejaron de ser sólo emisoras, ahora operan como canales de retroalimentación, puntos de encuentro dependientes del usuario.

La web, pasó de ser una base de datos a la formación de comunidades virtuales de diversa naturaleza y propósito como las redes sociales, blogs, wikis, comunidades de video online y aplicaciones.



Producción Audiovisual y Motion Graphics

Elementos gráficos digitales multimedia a los que se les da vida a través de la animación.

El diseño en movimiento, es un recurso muy solicitado por su dinamismo que tiene múltiples aplicaciones, desde lo corporativo, lo audiovisual, en eventos y exposiciones, además de la publicidad.

Son estrategias indispensables en internet, ya que, por su corta duración y eficacia, transmiten el mensaje de una forma clara, práctica y amigable con el usuario



Fotografía



Homeschooling Montessori México



Proyecto Integral para Homeschooling Montessori México, enfocado en el diseño de la imagen corporativa, así como el desarrollo de la marca de forma orgánica tanto en plataformas digitales como en medios tradicionales.

También el diseño de contenido para sus diferentes redes, manejo de cuentas y el desarrollo de su página web para poner a la venta sus productos y servicios, enfocado principalmente a los padres que empiezan con la educación alternativa o en casa a través de la filosofía Montessori.

