

# CURRICULUM VITAE



**IDG ALVARO**  
**Martínez Ramos**

✉ [amr.dg@hotmail.com](mailto:amr.dg@hotmail.com)

☎ 0445531905766 / 58831012

Dirección: Bosques de Alerces Mz. 9 Lt.112 B,  
Col. Real del Bosque, Tultitlán,  
Estado de México, C.P. 54948  
9 de Noviembre de 1990  
Edad: 27 años  
CURP: MARA901109HMCRL03  
I.M.S.S. 18159021304



## EDUCACIÓN

**2014-2015** Seminario en Diseño Multimedia  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MÉXICO  
CAMPUS ATIZAPÁN

**2011-2014** Licenciatura en Diseño Gráfico  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MÉXICO  
CAMPUS ATIZAPÁN

**2006-2010** Bachillerato  
Universidad ETAC



## SOFTWARES:

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Indesign
- Adobe Premiere
- Adobe Captive
- Flash
- After Effects
- Dreamweaver
- HTML Básico
- Carrara Pro 3D
- 3ds Max - Cinema 4D - Blender
- Office
- Hoot Suite - SocialBro - Tweetdeck
- Constant contact - Neo red - Mailchimp
- E learning - efront
- Joomla - Wordpress
- Facebook Ads

## Aptitudes:

- Responsable
- Honesto
- Analítico
- Trabajo en equipo
- Liderazgo
- Atención al detalle
- Proactivo

-Idiomas: Inglés básico (estudiando actualmente)  
-Diplomado de MKT Digital (estudiando actualmente)

## Plataforma: MAC y PC



► EMPRESA: VEO Publicidad



Febrero 2014 / Mayo 2015

-Área laboral: Departamento de Mercadotecnia

-Puesto: Diseñador Gráfico

ACTIVIDADES QUE DESARROLLE

- Creación de medios impresos (manuales, flyers, folletos, tarjetas de presentación, desarrollo de material pop, elaboración de imagen corporativa y elaboración de logos).
- Elaboración de dummy. (empaques, bancos, termoformados, blisters, aluminios y envases primarios y secundarios).
- Retoque digital e ilustración.
- Adaptación de artes en diversas presentaciones como sachets, tubos, empaques, envases, contenedores, bolsas plastificadas o en diversos productos que comercializa el cliente.



► EMPRESA: Capa 4 / Consultoría de TI



Julio 2015/ Junio 2016

-Área laboral: Departamento de Mercadotecnia

-Puesto: Diseñador Gráfico

ACTIVIDADES QUE DESARROLLE

- Solución gráfica para las distintas marcas y servicios de la empresa.
- Comunicación interna y externa.
- Desarrollos de nuevos productos.
- Publicaciones para revistas y medios de comunicación.
- 3D exhibidores, pallets, product shot de empaques, bunkers, etc.
- Community Manager.
- Contenidos de e learning.
- Creación de medios impresos (manuales, flyers, folletos, recetarios, lonas, pendones, desarrollo de material pop, elaboración de imagen corporativa y elaboración de logos).
- Elaboración de dummies (empaques, cajas, corrugados, etiquetas).

► EMPRESA: Ricoh IT Services Latin America / TI e Impresión



Junio 2016 / Enero 2017

-Área laboral: Departamento de Mercadotecnia  
-Puesto: Coordinador de Comunicación

ACTIVIDADES QUE DESARROLLE

- Campañas de Marketing, startup, content marketing, generación de leads.
- Administración de redes sociales: Twitter, Facebook, LinkedIn (creación y programación de contenidos), administración de página web, administración de plataformas de mailing.
- Coordinar la producción audiovisual y proyectar la identidad de la marca.
- Administración de Página Web.
- Implicado en compras y sondear costos de insumos acorde al proyecto.
- Desarrollos de nuevos productos.
- Elaboración de dummies (empaques, cajas, corrugados, etiquetas etc.)
- Creación de medios impresos (manuales, flyers, tarjetas de presentación, invitaciones, folletos, pendones, desarrollo de material pop, elaboración de imagen corporativa y elaboración de logos).
- Campañas de comunicación social, comunicación interna y externa.
- Organización de eventos y actividades.
- Coordinación con agencias y equipos de diseño.
- Encargado de la coordinación, la edición y la publicación de información institucional, académica y periodística en medios de comunicación interna y externa.
- Impartir capacitación de herramientas y perfiles profesionales para el personal de ventas.



► EMPRESA: Especialista en Medios S.A. de C.V./Monitoreo de Medios<



Junio 2017 / Actualidad

-Área laboral: Departamento de Mercadotecnia  
-Puesto: Diseño y Comunicación

ACTIVIDADES QUE DESARROLLE

- Desarrollo de artes para contenidos de la empresa.
- Establecer el branding de proyectos y la línea gráfica de la marca.
- Diseño de stands, mantas y giveaway.
- Coordinación con agencias.
- Content Marketing
- Desarrollo, implementación de estrategias de marketing digital, startup, content marketing, generación de leads, posicionamiento SEO y SEM. Campañas de Google Adwords.
- Diseño ux de interface de apps.
- Diseño editorial.
- Edición de video y gif para medios digitales.
- Evaluación de resultados de campañas en Medios.
- Generación de briefs.
- Campañas de email y landing page.
- Administración de contenidos en Twitter, Facebook, mediante tweetdeck y Facebook ads.
- Creación de campañas para fundaciones, campañas para fundación social, campañas de comunicación interna y externa.