



Alma Viviana Pérez

LIC. MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
25 AÑOS

EDUCACIÓN

2013 - 2016
Universidad Latina
Lic. Mercadotecnia y Publicidad

EXPERIENCIA

- Investigación de mercados cuantitativa y cualitativa
- Social Listening
- Producción audiovisual
- Marketing digital
- BTL
- Mystery Shopping
- Influencer marketing

PAQUETERÍA DE ADOBE

Photoshop	80%
Illustrator	60%
InDesign	30%
Lightroom	40%
Premiere Pro	60%
After Effects	30%

CONTACTO

55-4403-3704
america_2001@hotmail.es
Cuajimalpa de Morelos, CDMX.

EXPERIENCIA LABORAL

ESPORA • ANALISTA JR

Mayo-Septiembre 2018

- a) Social listening del entorno político en las elecciones para presidente, gobernadores, senadores y diputados 2018 en México.
- b) Elaboración de reportes cuantitativos para las elecciones México 2018, Colombia 2018 y presidencia de Perú.
- c) Monitoreo de la conversación digital acerca de temas políticos.

RUA MARKETING • COORDINADOR JR

Septiembre-Diciembre 2017

- a) Manejo de personal en PDV
- b) Supervisión de activaciones en PDV para Microsoft
- c) Seguimiento de promociones
- d) Solicitud y envío de material P.O.P
- e) Negociaciones para espacios de implementación de P.O.P.

UPAXER • GESTOR DE EXPERIENCIA AL CLIENTE

Agosto 2016-Mayo 2017

- a) Análisis y seguimiento de proyectos de Benchmark.
- b) Implementación y análisis de proyectos de Mystery Shopping.
- c) Investigación de mercados cuantitativa y cualitativa en Grupo Salinas.