ALICIA SAHAGÚN VICENCIO

DATOS DE CONTACTO
618-156-60-30
aliciasvicencio@gmail.com

CUALIFICACIONES:

· Manejo de Office & iWork.
· Manejo Creative Cloud Adobe [80%] (Photoshop, Ilustrator, InDesign, Premiere, After Effects).
· Marketing digital (SEO / SEM)
· Manejo de redes sociales (Facebook, Twitter, Intagram, Hootsuite).
· Manejo Plataforma PC y Mac.
· Inglés (certificación TOEFL iBT: puntuaje 102)

FORMACIÓN ACADÉMICA:

*** Maestría en Estudios Visuales / Universidad Autónoma del Estado de México** 2015- 2017 Beneficiaria beca PNPC- CONACyt

*** Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación / Universidad José Vasconcelos.**

OTROS ESTUDIOS:

· Warhol Course, by Dr.Glyn Davis - University of Edinburgh . (2014)
· Art & Activity: Interactive Strategies for Engaging with Art, by The Museum of Modern Art (MoMA). (2014)
· Fundamentos del Marketing Digital del Programa Garage Digital de Google (2017). [Actualización en proceso].
· "English for Career Development" by University of Pennsylvania (2018- en progreso).
· "Fashion as Design", by The Museum of Modern Art (MoMA) (2018- en progreso).

JUNIO 2018 - ACTUAL

Creación de contenidos & CM / Grupo Jarzo

· Desarrollo e implementación de ideas.
· Creación de contenidos para redes y email marketing (infografías, gráficos, guiones, blog, manuales, etc).
· Diseño editorial

AGOSTO 2017 - ABRIL 2018

Coordinación dpto. audiovisual / Agencia creativa Rezongona

· Desarrollo e implementación de ideas.
· Planeación y diseño de producción.
· Formular Briefings.
· Creación de contenidos (guiones, speeches, bullets points, informes, etc).
· Edición y animación de productos audiovisuales (corporativos, políticos y publicitarios).

FEBRERO 2017 - AGOSTO 2017

Docente / grupo colegio mexiquense

Asignaturas impartidas: Métodos de Investigación II, Desarrollo Motivacional, Filosofía, Etimologías, Literatura, Taller de Lectura y Redacción, Inglés, y Actividades Curriculares.

· Planeación de clases
· Elaboración e implementación de recursos y material didáctico.
· Evaluación del desempeño de alumnos bajo esquema de competencias.
· Coordinación y comunicación constante con directivos, administrativos y otros docentes.

2015 | DIRECCIÓN DE ARTE Y DISEÑO DE PERSONAJES

Cortometraje animado "Mes mots Préférés"| 2° Lugar del Grand Concours de la Francophonie 2015: "Dis-moi dix mots... que tu accueilles ", Alianza Francesa México.

2014-2015 ENCARGADA DE MEDIOS.

Instituto de Cultura del Estado de Durango | (ICED)

· Redacción de boletines informativos y artículos de las actividades del Instituto
· Creación de textos institucionales (dirigidos tanto a dependencias, comunicación interna, medios y la página de internet institucional).
· Elaboración de discursos e informes de actividades.
· Cobertura de las actividades y apoyo logístico en las mismas.
· Comunicación constante con administración de los museos y centros culturales pertenecientes al ICED, los demás departamentos del instituto y con los medios de comunicación locales.
· Coordinación y planificación de agenda cultural.
· Organización de ruedas de prensa y actividades culturales.
· Corrección ortográfica y de estilo de los textos empleados en los diseños elaborados dentro del departamento.
· Realización de diseño de carteles, folletos y programas de mano.

2012-2014 | PRODUCCIÓN

Fénix Audiovisual Agencia Creativa

• Diseño de producción y diseño de arte.
· Planeación y manejo de agenda.
· Gestión de permisos y trámites de producción.
· Desarrollo y ejecución de Briefs ante clientes.
· Cumplimiento de funciones administrativas en el área de oficina (cotizaciones, emisión y recibo de facturas, balance de ingresos, ejecución de nómina, entre otras).
· Participación el área creativa en el diseño de estrategias publicitarias.
· Desarrollo e implementación de ideas.
· Redacción de guiones - Copywriting.
· Trato directo tanto con clientes como proveedores.
· Realización de casting y selección de talento.
· Manejo de redes sociales.
· Realización de spots, cineminutos, vídeos corporativos, así como otros materiales audiovisuales.

CURSOS , TALLERES Y CONFERENCIAS IMPATIDOS :

- **(Ponente y organización) Participación en el 14° Coloquio de Maestría en Estudios Visuales 2015B** Facultad de Artes de la Universidad Autónoma del Estado de México, con la ponencia **"Doméstica Mística, imaginario cotidiano transfigurado",** (Noviembre, 2015).
- **(Moderador) Encuentro Nacional de Grupos de Investigación Sobre Arte,** Facultad de Artes, de la Universidad Autónoma del Estado de México. (Noviembre, 2015).
- **(Instructor) "Curso introductorio de animación en After Effects".** Facultad de Artes la Universidad Autónoma del Estado de México. (9 de Enero al 6 de Febrero 2016).
- **(Ponente) Participación en el 1er Coloquio Interinstitucional de Posgrados en Arte e Imagen, con la ponencia "Doméstica / Mística: Imaginario cotidiano transfigurado"**. División de Arquitectura, Arte y Diseño de la Universidad de Guanajuato (Mayo, 2016)
- **(Ponente) Participación en el 16° Coloquio de Maestría en Estudios Visuales 2016B** Facultad de Artes de la Universidad Autónoma del Estado de México, con la ponencia:**"El acto fotográfico como estrategia de lo Místico",** (Noviembre, 2016).
- **(Ponente / instructor) Taller-conferencia "Producción: puesta en escena y montaje",** Instituto Universitario Franco Inglés (30 de noviembre 2016)
- **(Ponente) Participación en el 17° Coloquio de Maestría en Estudios Visuales 2017A** Facultad de Artes de la Universidad Autónoma del Estado de México, con la ponencia **"Breviario de la Doméstica / Mística"**. (Mayo, 2017).
- **(Ponente / instructor) Taller-conferencia: "Ontología de la producción audiovisual"** Instituto Universitario, Franco Inglés (Noviembre, 2017)
- **(Ponente) Conferencia: "Lo Infraordinario en el Cine de Terror: La representación de la mujer"**. Grupo Educativo Silgo XXI. (08 de Mayo de 2018).