



09 de Enero 1987



aliciaholley09@gmail.com



(55) 6317 8688



HOIA870109MDFLSL05

## APTITUDES

### PROFESIONALES

- ◆ Proactiva, propositiva y pragmática
- ◆ Emprendedora y creativa
- ◆ Excelentes habilidades de negociación
- ◆ Perfil multitask y orientación a resultados
- ◆ Dirección y coordinación con equipos de trabajo
- ◆ Pronta respuesta ante situaciones críticas

# Alicia Holley Islas

MERCADOTECNIA | EMPRENDEDORA | PUBLICIDAD

Profesional en Administración y Mercadotecnia, amplia capacidad para el área de planeación y coordinación. Liderazgo y desarrollo de equipos de trabajo orientados a la generación de resultados medibles y cuantificables. Contacto directo con clientes y proveedores a nivel internacional.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### FESTIVAL MUTEK

BRAND MANAGER DE HENNESSY | CDMX **AGOSTO 2016 - AÚN LABORANDO**

- ◆ Coordinación general de la marca Hennessy dentro del festival
- ◆ Coordinación general de comunicación de la marca dentro del festival
- ◆ Seguimiento de contenido digital de las plataformas del festival y de medios aliados
- ◆ Reporte de monitoreo de la marca en RRSS y web
- ◆ Reporte de alcance publicitario de la marca dentro del festival

### COLOURS

CDMX **ABRIL 2011 - MAYO 2016**

- ◆ Directora de cuenta: vitaminwater
- ◆ Directora de cuenta: burn® / show car
- ◆ Directora de cuenta: Coca-Cola (proyectos para diferentes marcas)
- ◆ Directora de cuenta: Heineken® (Cervecería Cuauhtémoc)
- ◆ Directora de cuenta: Cerveza Sol (Cervecería Cuauhtémoc) (proyectos para diferentes marcas)
- ◆ Directora de cuenta: Multimarcas Súper Fría (Cervecería Cuauhtémoc)
- ◆ Directora de cuenta: Dos Equis (Cervecería Cuauhtémoc)
- ◆ Ejecutiva de cuenta: Perrier (Nestlé)
- ◆ Ejecutiva de cuenta: Lacoste
- ◆ Ejecutiva de cuenta: Mutek

Actividades Adicionales dentro de Coloürs:

- ◆ Seguimiento a la cuenta de Aeroméxico como patrocinador de la plataforma Mercedes-Benz Fashion Week México 2011, 2012, 2013



## EXPERIENCIA

- ◆ Negocios
- ◆ CATMAN
- ◆ Comunicación directa e inmediata con cliente(s)
- ◆ Coordinación de eventos especiales
- ◆ Coordinación de activación de marcas a nivel nacional
- ◆ Liderazgo y manejo de personal tanto interno como externo de la empresa
- ◆ Planeación y coordinación estratégica de proyectos
- ◆ Dirección y coordinación de equipos de trabajo a nivel nacional
- ◆ Reportes basados en objetivos vs resultados
- ◆ Negociación con proveedores
- ◆ Desarrollo de creatividad
- ◆ Desarrollo de estrategia

## EDUCACIÓN

### LICENCIATURA

Administración y Mercadotecnia  
Universidad Panamericana  
Generación 2006 – 2010  
Graduada

Instituto Teresa de Ávila  
Generación 2003 – 2006

### IDIOMAS

Inglés: 90%  
Nivel: TOIC

- ◆ Apoyo en ejecución de Winter Beach 2012 (ejecución marca burn® y Heineken®)
- ◆ Control Administrativo y Coordinadora del Festival Mutek 2011 y 2012
- ◆ Coordinación de patrocinadores dentro de las plataformas:
- ◆ Mercedes-Benz Fashion Week 2011 y 2012
- ◆ Coordinadora hospitality Winter Beach 2011

## PSM CONSULTORES

EJECUTIVA DE CUENTA | CDMX **AGOSTO 2010 - ABRIL 2011**

- ◆ Ejecutiva de Cuenta de la Cuenta de Pepsico: Sabritas (categoría de frituras) y Sonrics (categoría de confitería)
- ◆ Planogramación de la estrategia comercial de Sabritas y Sonric's basándonos en los números arrojados por las ventas y días de inventarios mensuales, realizando pronóstico de ventas
- ◆ Acomodo estratégico mediante el nuevo lanzamiento de frituras y confitería y según capitanía de la categoría
- ◆ Manejo de Excel / Software para Planogramación (Spaceman)

## RESTAURANTE POP

COORDINADORA GENERAL | CDMX **JULIO 2009 - AGOSTO 2010**

- ◆ Planeación, Coordinación y control del relanzamiento del Restaurante POP
- ◆ Contacto con proveedores
- ◆ Desarrollo de identidad de marca
- ◆ Promociones
- ◆ Desarrollo de diseño y fotografía del menú
- ◆ Presencia de servicios en diferentes eventos

## SALUTE SPA

COORDINADORA GENERAL | CDMX **OCTUBRE 2008 - JUNIO 2009**

Planeación, Coordinación, Control y Ejecución del Spa Salute Spa.  
Las actividades desempeñadas para este proyecto fueron:

- ◆ Relación con proveedores
- ◆ Análisis del mercado de Spas
- ◆ Menú de servicios
- ◆ Establecer precios de los servicios mediante los precios proveedores relacionados
- ◆ Promoción y mercadotecnia del negocio así como la identidad del negocio
- ◆ Generación de la base de datos para poder llevar a cabo CRM
- ◆ Mailing a la base de datos de clientes
- ◆ Control administrativo, reclutamiento y contratación de personal especializado



## ACTIVIDADES

### EXTRACURRICULARES

#### JUNIO 2008

Chicago TOUR UP

#### ENERO 2009

Vínculo Profesional Disney UP

#### MAYO 2010

Marketing 4D Real World Edition  
Circus

#### MARZO 2013

Bootcamp creativo

#### AGOSTO 2014

al Design

#### SEPTIEMBRE 2015

Simposium de startups Playbusiness

#### EN CURSO

Diplomado consulting CDMX

## CONECTA

ASISTENTE DE MERCADOTÉCNIA | CDMX **FEBRERO 2008 - DICIEMBRE 2008**

- ◆ Responsable de estrategias de integración de software y hardware de los socios comerciales
- ◆ Desarrollo de la comunicación y publicidad para el mailing a la base de datos propia de la empresa
- ◆ Relación con compradores y proveedores
- ◆ Relación directa con vendedores
- ◆ Coordinación dentro del Forum de Tecnología en centro Banamex para la captura de nuevos clientes a través de la relación con nuestros clientes comerciales: (HP / Red Hat / People Soft / Oracle / Microsoft)