

Alexis Adrián Vite Ochoa



15 de Junio de 1994

Paseo del Acueducto, 276 A, Villas de la Hacienda, Atizapán de Zaragoza.

55-85-35-49-08

avo733@hotmail.com

**Objetivo:**

Lograr un mayor desarrollo profesional y personal al desempeñarme dentro de una empresa relacionada a la industria del entretenimiento y los medios de comunicación, aprendiendo y aportando siempre en cada oportunidad que se presente.

**Competencias:**

- Apoyo en planeación logística
- Proponer mejoras a procesos administrativos en base a análisis de estructura y funcionamiento
- Organización y apoyo en tareas operativas del staff
- Apoyo en el diseño de planes promocionales
- Conformación de expedientes a candidatos y artistas
- Atención al cliente
- Cobertura de eventos
- Apoyo en preproducción
- Desarrollo creativo de ideas
- Redacción
- Intervención en negociaciones
- Comunicación con patrocinadores



-Control del plan de trabajo

**Formación Académica:**

-Octavo y último semestre de la Licenciatura en Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento, en la Escuela Bancaria y Comercial.

**Experiencia profesional:**

-Asistente Administrativo en estancia infantil Sabina Spielrein (SEDESOL) (03/marzo/2014 – 27/marzo/2015).

-Costco Arboledas, Auxiliar en Fuente de Sodas (desde el 1 de Abril del 2015 al 26 de Octubre del 2015).

-Barista en Starbucks, dentro del TEC de Monterrey CEM (28/marzo/2016 – 15/mayo/2017)

-Voluntario de Festival Orbe (EBC), eventos empresariales de VESTA, Winter Dance, Electric Zoo México, Armada Fest, MarLo y Andrew Rayel en Foro Norte, ESCENA PÚBLICA (festival de danza).

-En la empresa donde realicé mis prácticas profesionales fui enviado como apoyo principal de productor al Corona Capital Guadalajara, 68 Congreso Nacional SMORLCCC, Longines Global Champions Tour 2018 y al Festival De Frente.

-Fui parte del programa de Embajadores de Vans (de Enero a Junio del 2017).

Me he desarrollado en el área de producción de eventos, auxiliando en todo momento al equipo principal del escenario y a la logística en general, coordinando el trabajo con supervisores y jefes de personal, así como también apoyando en la dirección creativa de cada concepto, diseño de la imagen del evento y realización de rutas críticas sobre cada departamento de la productora.

También he desarrollado mis habilidades creativas en procesos de búsqueda de conceptos nuevos e innovadores para proyectos como el lanzamiento de marca del mezcal “Corazón Oaxaca”, el evento “THINK: the music business contest” y he trabajado en el concepto de un nuevo festival pequeño en los bosques de Atizapan, Estado De México, aportando ideas y estructurándolas para poder hacerlas reales.

Me gusta enfocarme a la experiencia del cliente o usuario, generando expectativas y experiencias en él a través de los sentidos.



### **Cursos y actualizaciones**

-Taller de resolución y manejo de conflictos en las producciones de espectáculos, EBC Campus Tlalnepantla, 2015, 20 horas.

-Taller de Iluminación escénica, EBC Campus Tlalnepantla, 2015, 21 horas.

-Taller Patrocinios en la industria del entretenimiento, EBC Campus Tlalnepantla, 2015, 15 horas.

### **Idiomas:**

-Ingles

TOEIC: 835 puntos

