



Alexis Ruiz Manjarrez



Duraznos #34Col. Santa Inés
CP: 02140, Azcapotzalco, México D.F.



+52 (55) 35703782



01(55)53839415



alexis.ruizm@hotmail.com



Licenciatura:
Mercadotecnia UNITEC (Pasante)



Soy una persona apasionada y dedicada en cada cosa que hace, sea pequeña o grande, porque de todo se obtiene un aprendizaje. Busco desarrollarme profesionalmente, intentando encontrar un equilibrio entre mi vida laboral y personal, para que en un futuro mi conocimiento lo pueda compartir a futuras generaciones.



Área de Interés:

Mercadotecnia
Publicidad
Medios
Relaciones Públicas
Medios digitales
BTL
Comercialización



Habilidades profesionales:

Responsable
Apasionado
Liderazgo
Trabajo bajo presión
Logro de objetivos
Visión de proyectos
Enfoque laboral
Creativo

SOFTWARE:





Blvd. Manuel Avila Camacho 176, piso 7.
Col. Reforma Social, México D.F. 11650

Young and Rubicam

Planner Jr

Julio 2017-Octubre 2017

Cuenta:

Sam,s Club

Área:

Publicidad

Responsabilidades/ Logros:

- 1.- Análisis e investigación de competencia, consumidor, mercado.
- 2.- Bajada de concepto estratégico de campaña, con base en brief de cliente, análisis e investigación de las diferentes categorías de retail.
- 3.- Presentación de conceptos estratégicos y creativos a cliente.
- 4.- Liderar procesos de IMC (integrated marketing communication) con las diferentes agencias (medios, rp, digital, producción) para su implementación.
- 5.- Generación de propuestas innovadoras y de alto impacto para futuras campañas.
- 6.- Apoyo a la agencia con creación de conceptos estratégicos para nuevos negocios (pitch).
- 7.- Se creo junto con el equipo creativo la campaña con mayor recordación en la gente, en toda la historia de Sam's Club México.

MEDIACOM

Lago Alberto 319, Piso 3, Miguel Hidalgo,
Granada, 11529 Ciudad de México, CDMX

Asistente de Cuenta

Octubre 2016-Junio 2017

Cuenta:

Coca Cola

Área:

Medios

Responsabilidades/ Logros:

- 1.- Planeación, de las campañas en la zona norte del país en los diferentes medios de publicidad (TV, TV de Paga, Radio, Impresos, etc.) con base en el brief de la marca para impactar al Target potencial.
- 2.- Contratación y ejecución en todos los medios, todo basado en el presupuesto asignado a campaña y medio en el cual se llevara a cabo.
- 3.- Seguimiento y monitoreo de las campañas para el cumplimiento total de la misma, sin afectación en ningún medio.
- 4.- Medición del impacto total logrado con cada campaña, esto transformado a ventas para el cliente.
- 5.- Investigación y monitoreo de las campañas de la competencia.



Av Ejército Nacional s/n, Col. Granada, Granada,
11520 Ciudad de México, CDMX Sucursal: Antara

Cajero Bancario

Mayo 2012-Febrero 2016

Área:

Servicios Financieros

Responsabilidades/ Logros:

- 1.- Atención al cliente en ventanilla,(depósitos en efectivo, transferencias, ventas de divisas, etc.)
- 2.- Apoyo a sucursal en cumplimiento mensual, meta de ventas.
- 3.- Venta directamente en ventanilla de domiciliación, cuenta express, tarjeta de viajes IAVE, meta personal mensualmente.
- 4.- Arqueos de caja diariamente y arqueos de bóveda semanales.
- 5.- Apoyo en el archivo diario de la sucursal, para mejor control de los expedientes.
- 6.- Certificación de la sucursal en el rango de sucursal oro.
- 7.- Certificación Prevención de Lavado de Dinero ante la AMB.